

2020年8月19日

中央大学アジアショッパー・インサイト研究会 (ASI)

＜4期第4回(25回)ASI 研究会のご案内＞

拝啓、晩夏の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、コープさっぽろにおける ASI 研究会が急遽、延期になりましたことを深くお詫び申し上げます。大見理事長からもくれぐれもよろしくお伝えくださいとのことでした。なお、当日予定していた報告資料は近いうちにホームページにアップしますのでご参照ください。

さて、4期第4回 ASI 研究会を下記の要領で実施いたしますので、ご出席いただきますようお願い申し上げます。第4回は、ASI スタッフから「新型コロナ禍の購買行動」および、いなげやの「ビーコンによるインストアの購買行動把握企画」、イトーヨーカ堂の三枝富博社長から「グローバル時代におけるイトーヨーカ堂の企業理念と SC 戦略」についてご報告いただきます。

なお、第4回は、リアル会場とオンラインのミックスによる実施となります。ご参加にあたりましては、お手数ですが、参加申込書の記載内容をご確認の上、8月31日(月)までに申込書をご返信くださいますよう、お願いいたします。皆様のご参加をお待ちいたしております。

敬具

＜実施要領＞

1. 日時:2020年9月16日(水)17:30~20:30

2. 報告テーマ:

1)「新型コロナ禍における購買行動の変化」(17:30~18:20)

中村博(中央大学ビジネススクール)

鈴木一正 (中央大学アジアショッパーインサイト研究会)

2)「これからの GMS のビジネスとイトーヨーカ堂の戦略」(仮)(18:30~20:00)

三枝富博(株式会社イトーヨーカ堂 代表取締役社長)

3)「ビーコンを活用した店内のショッパーの購買行動把握企画」(20:10~20:30)

堀合洋介(株式会社いなげや 情報システム部部長)

中村 博(中央大学ビジネススクール)

村上 雅洋(クックパッド株式会社 企画・データグループ長)

3. 開催場所:アルカディア市ヶ谷(私学会館) 6階 阿蘇西の間 および ZOOM

〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-25 TEL)03-6685-0540

<https://www.arcadia-jp.org/access/>

* ご参加につきましては、新型コロナの感染防止にともない密を回避するために、リアル会議は1社2名様までとさせていただきます。詳細は、別紙申込書をご確認ください。ご了承くださいませよう願います。



JR 中央線(各駅停車) 市ヶ谷駅から徒歩 2 分

地下鉄 有楽町線・南北線 市ヶ谷駅(A1-1)出口から徒歩 2 分

地下鉄 新宿線 市ヶ谷駅(A1-1・A4)出口から徒歩 2 分