

コープさっぽろ宅配システム
「トドック」における
メーカーコラボレーションのケース

2020年8月20日

生活協同組合コープさっぽろ 宅配事業本部 企画部
森川 大

0.自己紹介

1.トドックについて

2.メーカー様とのコラボレーション領域について

3.コラボレーション事例

4.道内メーカー様とのコラボレーション（北海道応援）

0.自己紹介

名前：森川 大（もりかわ ひろし）
年齢：38歳（1982年7月27日生 戌年 しし座）
趣味：育児（娘、犬）、サッカー、飲み会
出身：小樽市



マスク姿で
失礼します

【学歴】

- 小樽潮陵高校
- 小樽商科大学
- 小樽商科大学大学院アントレプレナーシップ専攻（2期生）

【職歴】

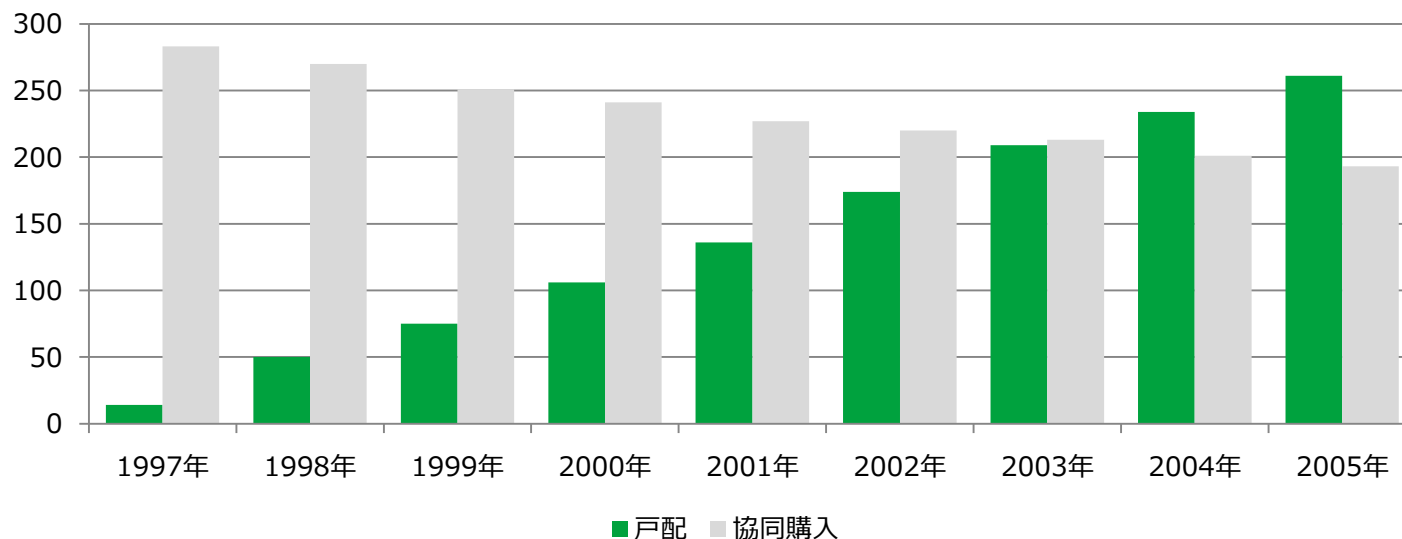
- キリンビール（大阪5年 酒DS営業、SM営業）
- 経産省流通政策課（出向2年 納品期限1/3緩和、賞味期限年月表示化、製配販情報連携効率化、商品情報多言語提供、食品ロス削減、等）
- キリンビール（本社3年 広域CVS営業企画）
- 日本M&Aセンター（4か月）※Uターン転職
- 生活協同組合コープさっぽろ（2017年7月～ 管理本部2年→宅配事業本部1年）

1. トドックについて

2. トドックについて 【歴史】

■ 宅配トドックのブランド化戦略 トドックとは

1997年にスタートした戸配 スタート時は供給比率4.7%
2005年度には協同購入を逆転して57.5%へ



	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
戸配	14	50	75	106	136	174	209	234	261
協同購入	283	270	251	241	227	220	213	201	193
戸配比率	4.7%	15.6%	23.0%	30.5%	37.5%	44.2%	49.5%	53.8%	57.5%

2006年、班損益の悪化もあり、協同購入と戸配を
統合、「トドック」という新しいブランドを立ち上げた。
(トドックはシロクマです)

2. トドックについて 【歴史】

○コープさっぽろの協同購入から戸配事業への転換

○宅配『トドック』の革新性（2006年）

個人宅利用が過半数という実態を踏まえ、協同購入から事業転換

- 1) 『班配達』から『個人宅配』へ
- 2) 配送料金の配送拠点単位制へ
- 3) 『トドック』ブランドの構築（電通）



2. トドックについて 【ブランディング】

■ 宅配トドックのブランド化戦略 トドックとは

- 協同購入や戸配よりも理解しやすい「宅配」を使用
- 「トドック」というネーミングに、「おいしさが家に届く」の意味を持たせ、事業内容をアピールする
- 分かりやすく親しみやすい、シロクマをイメージしたキャラクターを制作

■ 宅配トドックのブランド定着に向けた取組

- TVCM（4パターン）の投入
- トドックダンスも作成し放映（振付はパパイヤ鈴木氏）
- 新聞広告を毎月1回（計6回）投入
- 配送トラックをラッピング
- 制服、エプロンの導入
- トドック着ぐるみの制作

2017年 トドックの認知度は82%！

2. トドックについて【ブランディング】

道内4動物園でもブランディングを実施。



左より、コープさっぽろ理事長 大見
釧路市動物園 山口良雄 園長、蝦名大也釧路市長



コープさっぽろ理事長 大見(左) 米沢常広市長(右)

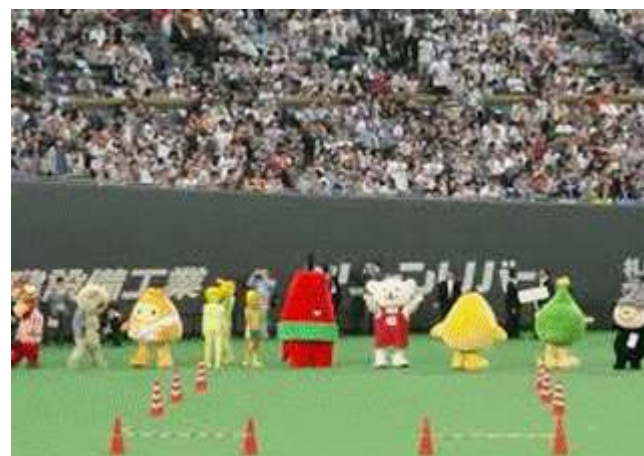


左より、コープさっぽろ理事長 大見
西川将人旭川市長、旭川市旭山動物園 坂東元 園長

「ホッキョクグマ応援プロジェクト」として、道内4動物園とホッキョクグマが生存できる地球環境の保全に取り組む。

2. トドックについて 【ブランディング】

札幌ドームでもトドックは大活躍！ 全国へアピール！
4年後、北広島新球場にファイターズ移転したらどうしよう？



コープさっぽろデー（本年未実施）ではFガールと一緒にYMCAも踊ります。

2. トドックについて 【ブランディング】

トドックスマイルキャラバン「みんなでトドックダンス！ 179」

北海道×コープさっぽろ包括連携協働事業



全道生協統合10周年企画でスタート
地域イベント、道の駅、公園、幼稚園・小学校など、全市町村を訪問し、地域の皆様といっしょに楽しむ「トドックダンス」で、たくさんの笑顔をつなげた。
※3年計画で全市町村回る！



2017年度訪問
23市町村

約5,280名動員！

※2017年12月現在

厚沢部町の町民交流センター、鶉保育所、館保育所の3ヶ所に行ってきました！
ダンスの最後には「だいすき いっぱい あっさぶ」と替え歌にして、最後までみんな楽しく参加してくれました！

2. トドックについて 【ブランディング】

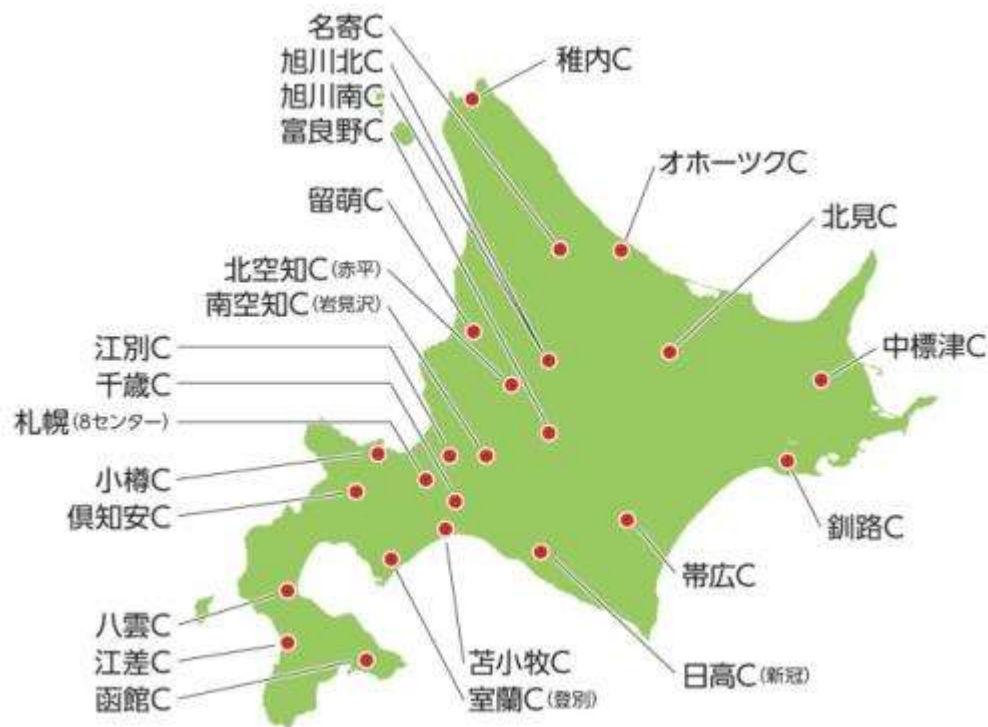
トドックのキャラクターのグッズも販売しています。



今年度、5月5週すまいるトドック表紙上で販売（1個500円）。
7,000個を販売し、可愛いといってもらえるキャラクターに。

2. トドックについて 【仕組み】

- 37カ所の宅配センターで全道をカバー（天売・焼尻以外）
- デポ11か所【冷蔵庫持たないミニセンター】
 - 配達担当者数1,256人
 - 車両1,200台



低コストで北海道の隅々まで配達するインフラを整備

2. トドックについて 【仕組み】

■ トドックコールセンター（2014年11月～）

- 全道からの電話注文、加入受付、問合わせを一挙に受けるコールセンターが稼働（札幌中央センター内）
- 今まで外部委託していたコールセンター機能を自前化することで、対応レベルの向上とノウハウ蓄積、カイゼンを進める。



2.トドックについて【仕組み】

■ 配達ツール 多機能スマホ 「PSCI」

システム名：PSCI（ピスキー）

P romise：約束

S ort：仕分け

C ustomer：顧客・組合員

I nformation：情報



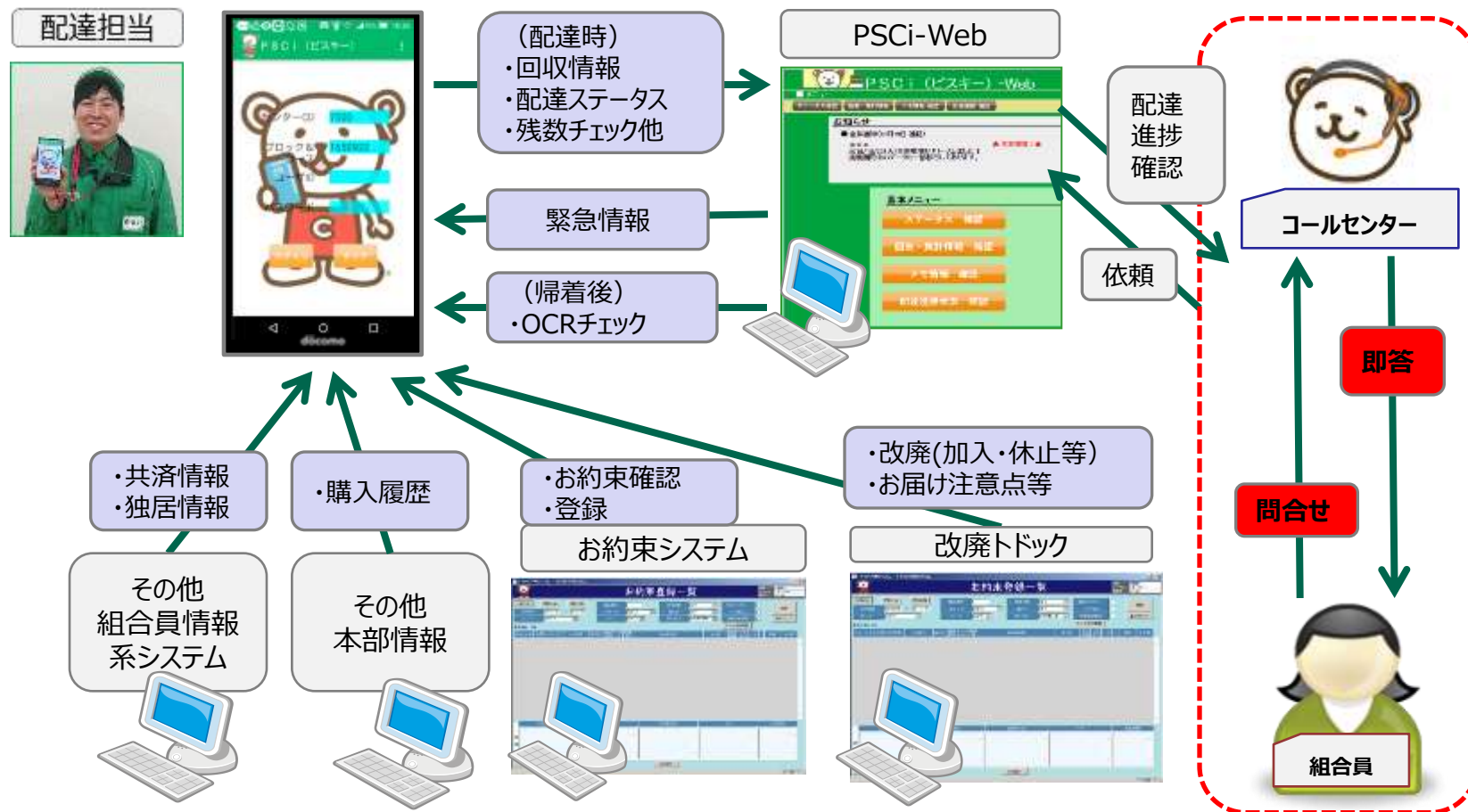
※組合員とのお約束漏れゼロ化、
仕分け効率化に向け、各種情報を
盛り込んだ多機能スマホ

* 2016年12月より運用開始



2.トドックについて【仕組み】

■ 情報連携型 配達ツール「PSCI」で対応品質向上



組合員とのお約束漏れが激減（年間 600件⇒120件へ）

2. トドックについて 【仕組み】

生協宅配事業とECの違い・生協の強み

- 生協の週1回の定期配送、自前物流、強固な顧客基盤はEC各社に対して大きな優位性を持っている

COOP
SAPPORO

- ✓ 週1回の定期配達
- ✓ 1回の注文で10個以上の荷物
- ✓ 客単価は中程度
- ✓ 再配達なし
- ✓ 自前の配送網
- ✓ 強固な顧客基盤（商品への信頼）



多数の組合員で組織されている生協は「規模の経済」が作用しており、1軒配達先が増えてもコストはほとんど変わらないが、ECは1軒増えるとその分コストが増加していく

amazon

- ✓ 都度配達
- ✓ 1回の注文で1個の荷物が大半
- ✓ 客単価は低め（モノによる）
- ✓ 再配達多数（ほぼ2回）
- ✓ 配送は委託
- ✓ 利便性（価格・即日配送など）

ヨドバシカメラ
www.yodobashi.com

- ✓ 都度配達
- ✓ 1品単価が高い
- ✓ 自前の配送網

物流コストが上がる環境下（特に北海道）において、トドックの優位性が強まっている

2.トドックについて【利用状況】

組織状況

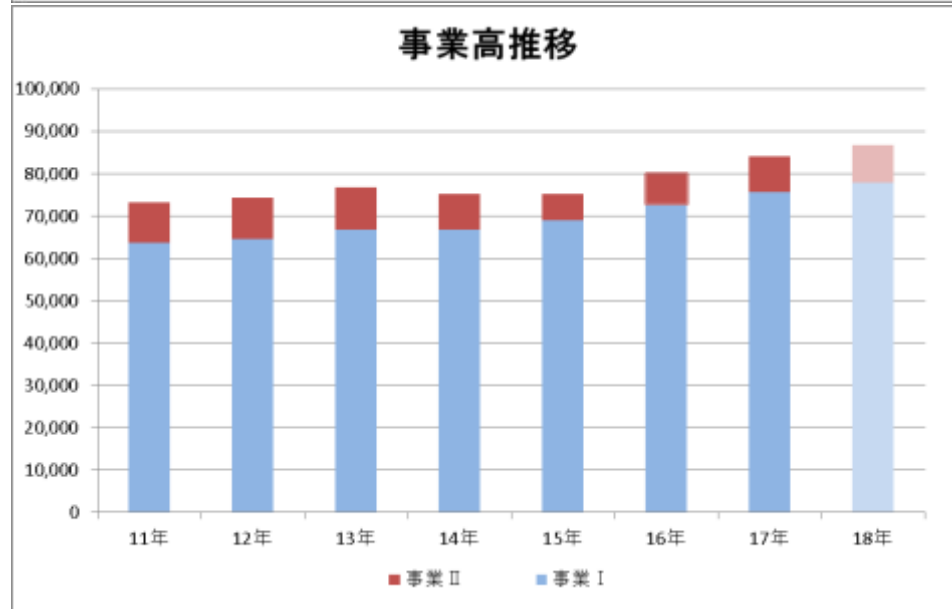
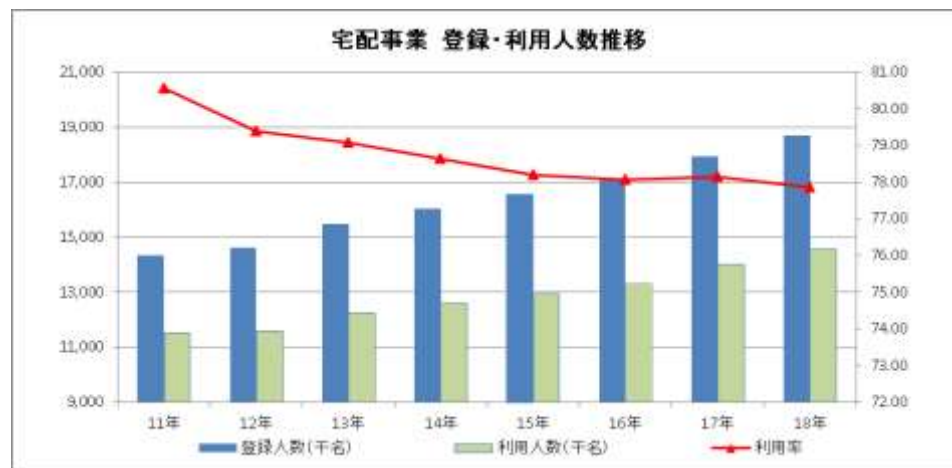
18年度末現在

①登録人数（OCR発行数）
369,140名 世帯比率15.2%

②純増数
16,309名 純増率15.4%

③利用人数（3月4週時点）
283,055名 利用率76.5%

※全国宅配登録組合員 22.0%
日生協2020ビジョン 25.0%
※ OCR発行ベース 15.9%
日生協2020ビジョン 20.0%



トドック利用者はさらに拡大、世帯比率14.3%→15.2%へ

2.トドックについて 【事業概要】

事業状況（2018年度）

①供給高（売上高）

867億円 前年比103.2%

②事業総剰余（売上総利益+その他収入等）

250億円 前年比103.2%

③経常剰余（経常利益）

59.4億円 剰余（利益）率6.8%

④1人あたり利用金額、点数

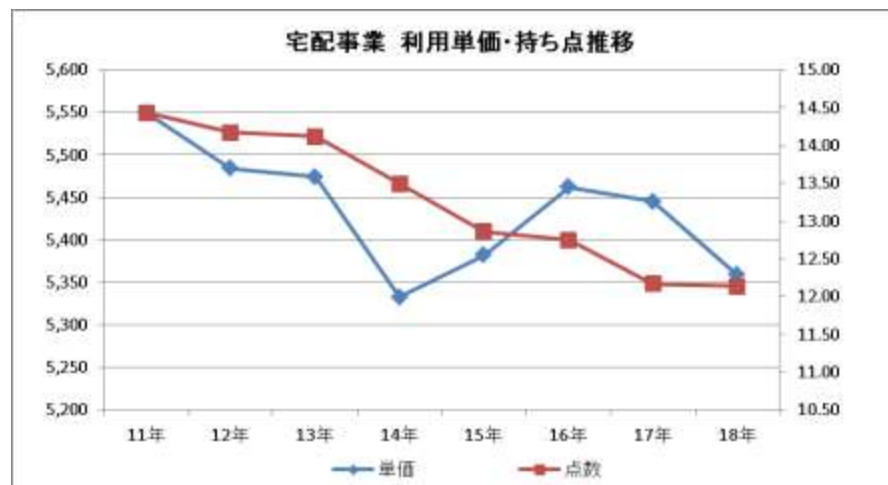
5,359円 12.1点（年間累計）

※全国81会員経常剰余率 2.78%

※全国平均利用金額 4,799円 点数 12.7点

※消費支出中宅配シェア 7.3% 北海道（トドック） 9.3%

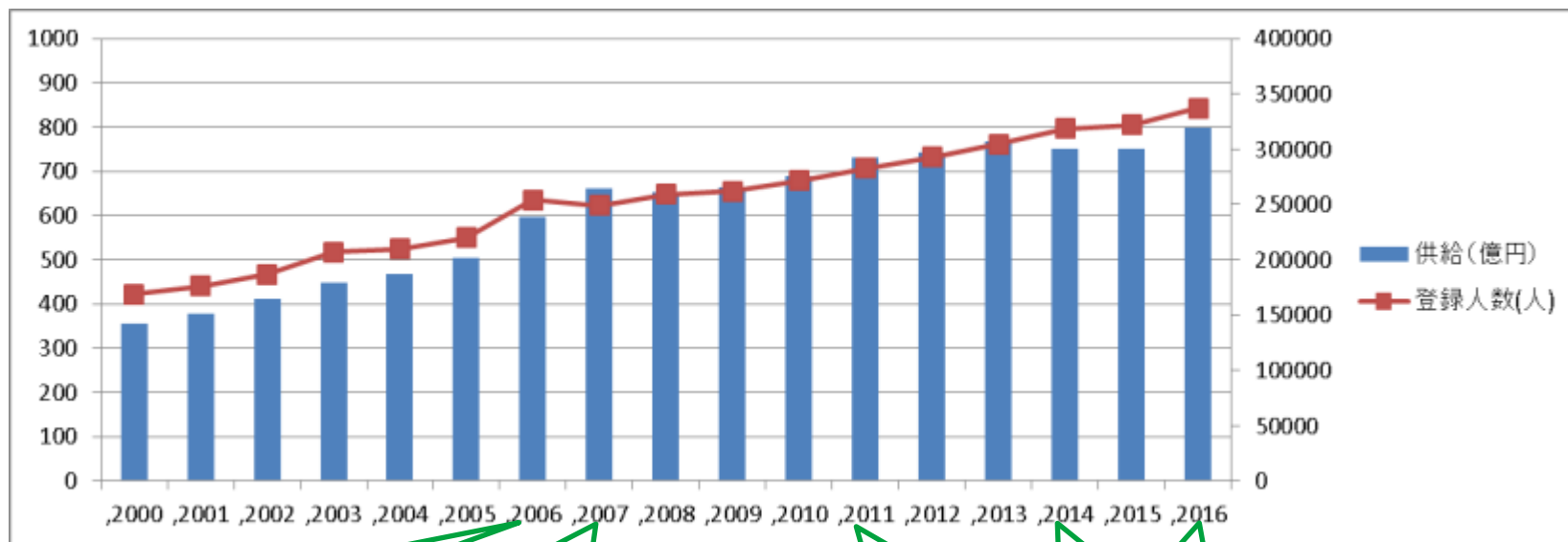
※全国宅配事業概況調査（2017年度実施）



2018年に、人員確保のための給与アップ及び欠員補充で10億円、子会社への物流費用見直しで8億円の経費プラスもあり、経常剰余は後退。剰余率も8%から6.8%に下がった。

2. トドックについて 【事業推移】

トドックの供給高と登録人数の推移



トドックへ業態転換
道央・道東統合

十勝統合で
道内統合

東日本
大震災

消費税
8%

トドック
10周年

■ 流通ポジション

トドックだけでも道内5位

1位	コープさっぽろ (店舗のみ)	1,903億円
2位	イオン北海道 (株)	1,845億円
3位	マックスバリュ北海道 (株)	1,232億円
4位	(株)ラルズ	1,193億円
トドック		799億円
5位	(株)ホクレン商事	664億円

2.メーカー様とのコラボレーション領域について

2.メーカー様とのコラボレーション領域について

- メーカー様とのコラボレーションで実現したいことは、**双方の事業目的の達成**。 **why**
- それに向け、トドックでは**どの様な領域**でのコラボレーションが可能なのか、**どの様な視点**があるのか、次項から

when

who

where

what

how (+much)

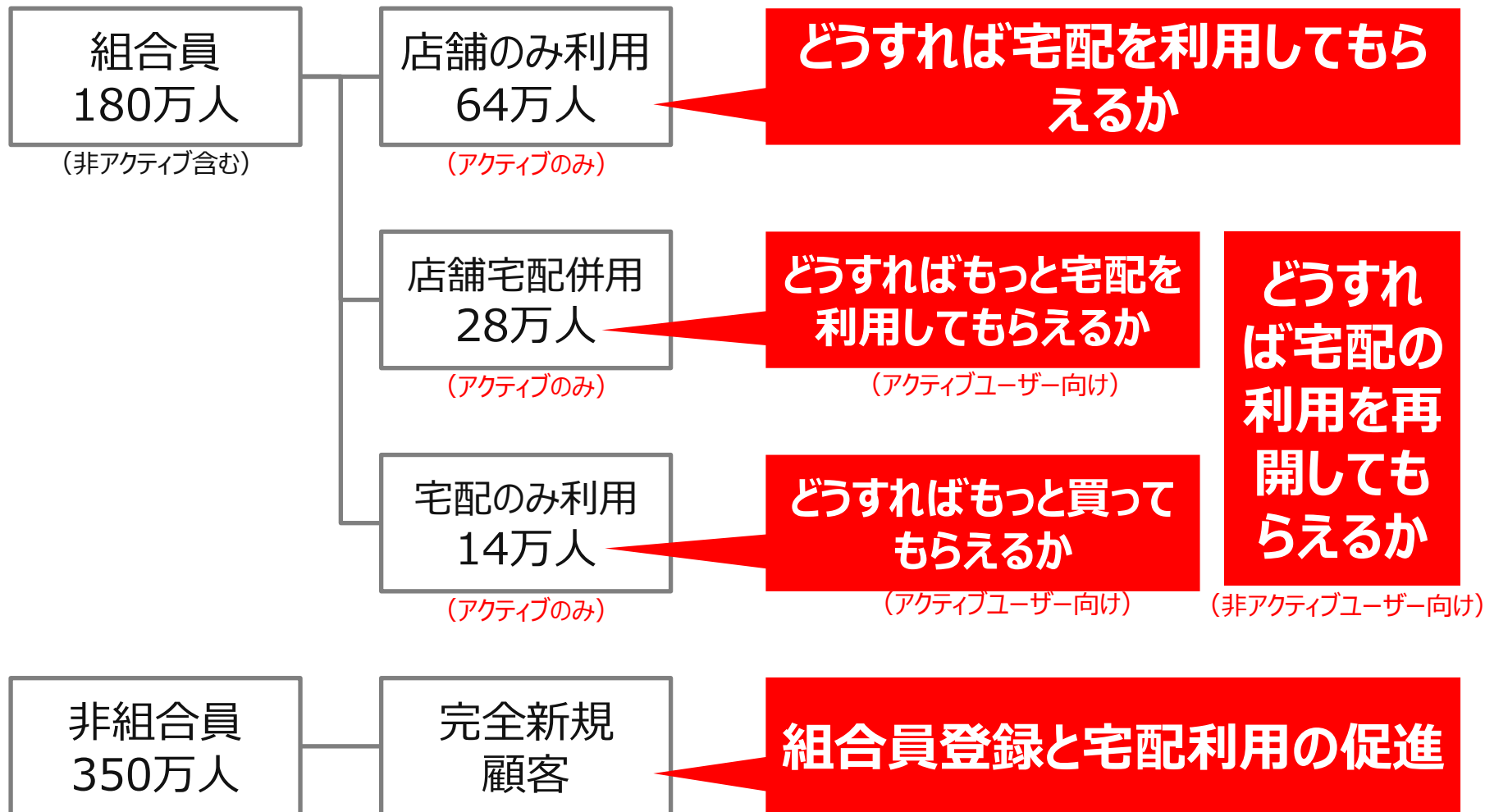
の観点で整理

2.メーカー様とのコラボレーション領域について

目の付け所 whoの観点

(4月期～7月期)

★誰に買ってもらうのか



2.メーカー様とのコラボレーション領域について

目の付け所 whereの観点

★どこで買ってもらうのか

①毎週全登録組合員に届くもの

週刊トドック



グルメdeトドック



すまいるトドック



納品書ウラ枠



注文用紙付属広告枠



北海道応援トドック



トドックのお惣菜屋さん



納品書オモテ枠



パーソナルチラシ枠



2.メーカー様とのコラボレーション領域について

目の付け所 whereの観点

★どこで買ってもらうのか

①毎週全登録組合員に届くもの（別チラシ）



2.メーカー様とのコラボレーション領域について

目の付け所 whereの観点

★どこで買ってもらうのか

② 毎週指定ターゲットに届くもの

8月第3週 キリンビール様

8月第3週 森永製菓様 グリコ様

COOP SAPPORO 2020年 8月第4週

ポイント3倍

秋だけの、豊かなビール。

秋味 限定醸造

金賞受賞 期間限定発売

SHARP 加湿空気清浄機 KC-L50 抽選で5名様

Tidal サクラ・クッキー コンパクト 電気圧力鍋 CY3501P 抽選で10名様

コープあっぱらのポイント 1,000ポイント

抽選で50名様

10,18円

新しい本観願完成

ゴクウ 爽快!

2,580円(税込)2,538円

2,580円(税込)2,538円

2,580円(税込)2,538円

3,680円(税込)3,638円

3,680円(税込)3,638円

3,680円(税込)3,638円

105円

105円

COOP SAPPORO 2020年 8月第4週

ポイント3倍

そのままでも美味しい 小麦胚芽を練り込んだ健康志向のクラッカー

小麦胚芽ってどんなもの? 小麦の胚芽は小麦の栄養の中心で、たんぱく質やビタミンE、食物繊維が豊富です。小麦胚芽を練り込んだクラッカーは、健康志向の食生活を送りたい方に最適なアイテムです。

1パック 8枚入り 1パック 90kcal 1箱あたり 8g

84800 小麦胚芽のクラッカー 198円(税込)214円

84801 小麦胚芽のクラッカー 3種のチーズ 198円(税込)214円

日本一美味しいチョコレートを目指して~ カレド・ショコラ

84802 Milk 298円(税込)322円

84803 Cream 258円(税込)279円

84804 Cream SS 258円(税込)279円

COOP SAPPORO 2020年 8月第4週

ポイント3倍

9月3日は睡眠の日です。

睡眠の質を高めたあなたにオススメな理由!

① マルチビタミン150mg配合で健康的な睡眠をサポート。すっきりとした目覚めといった、睡眠の質を高めます。

② チョコレートおいしいそのままだけのちやみこめは眠りのための食品です。

③ ひきとちサイズで食べやすい2粒入りです。

睡眠の質を高める GABA

84805 GABA for Sleep 168円(税込)181円

ストレス社会で戦うあなたに。 GABA

20977 メンタルバランス チョコレート-GABA 1,480円(税込)1,500円

20978 メンタルバランス チョコレート-GABA ミルク心臓 1,480円(税込)1,500円

糖質を気にする方が増えています。 SUNAO

3つのこだわり 糖質オフ 豆乳使用 食物繊維たっぷり

84804 SUNAO チョコチップ 268円(税込)279円

84807 SUNAO クリームサンド アーモンド&パナ 238円(税込)253円

84808 SUNAO クリームサンド レモン&パナ 238円(税込)253円

2.メーカー様とのコラボレーション領域について

目の付け所 whereの観点

★どこで買ってもらうのか

③定期的に指定ターゲットに届くもの



2.メーカー様とのコラボレーション領域について

目の付け所 whatの観点

★何を買ってもらうのか

①トドックで特にニーズの高い商品特性

利便簡便

お料理が、お値段が **おトクになっとく(得)**



インドネシア工場生産
853 袋 8/4週
トレス 乾燥こんにゃく ワッ!!
250g (10個入)
本体 **488円** (税込527円)
一袋で、600g分にも満たぬ満足感。1個 (25g) あたり81kcal (賞730日)
4175490004

今週のお買物もトドック!

凍ったままお鍋にぽつぽつ1cm角のサイコロ状にカット済み
使いたい分だけ使って
残りは冷凍室にストック

一袋にこれだけ入ってる!



51 54個 凍
国産大豆 カット絹とうふ
340g×2個
378円 (税込408円)
4175490004

今週のお買物もトドック!

人気のトドック 使いたいから **パクパク食べられて 満足してラクラク!** **4週**



206円 凍
味付チキン
50g×2個入り
565円 (税込609円)
4175490004

今週のお買物もトドック!

バラ凍結

鶏モモを1枚ずつ使いたい!
組合員さんの声から商品化しました。

必要分だけ使える **700g**
重量調整のため、調整肉が含まれます。

北海道産直

115 袋 5/2週 凍
フライフーズ
伊達高原鶏モモ肉バラ凍結
700g (本体100g当り122円)
本体 **850円** (税込918円)
4月第5週企画 本体990円のところ
4175490004

今週のお買物もトドック!

お料理が、お値段が **おトクになっとく(得)**

トドックのみ

バラ凍結



465 袋 7/5週 凍
伊達ハム
ベーコン拍子木切り
500g
本体 **777円** (税込839円)
バラ凍結だから必要な分だけバラと出してお料理ラクラク。[アレルギー] 卵、乳、大豆、豚肉 (賞365日)
4612112121

今週のお買物もトドック!

北海道産直 使いたいときにすぐに使えるミンチ!



15 凍
東日本フード
豚バラバラミンチ
(赤身率80%)
(250g×25g)×2個
(本体100g当り106円)
冷凍肉18個近接10個指定量の豚でも肉を凍り、解凍することで換いた豚肉をバラ凍結しました。(賞240日) 4175490004

母乳食にも便利

最安値 **578円** (税込624円)

今週のお買物もトドック!

2.メーカー様とのコラボレーション領域について

目の付け所 whatの観点

★何を買ってもらうのか

①トドックで特にニーズの高い商品特性

大容量

国産油脂原料である米ぬかを原料とした油です。遺伝子組換えの心配もありません。



1350g

98 200g 5/1週
ポーソー 米油
1,350g

1本 795円
本体859円

2本以上1本
本体780円
本体842円

大さじ1杯(14g)あたり126kcal
(賞365日) 4974300056

- 米ぬかの栄養成分が豊富
- サラッと軽く香ばしい風味
- クセがない
- 特有のにおいが少ない
- 買もたれにくい

ふぞろいだからお買得!

えび・いか・あさり

400g

トドックのみ

71 4/5週 凍
マルハニチロ
徳用シーフードミックス
400g

本体498円(税込538円)

3月限定企画
本体500円のところ

いか・えび・あさりを加えた徳用シーフードミックスです。100gあたり93kcal
[アレルギー]えび、いか(賞366日) 000100202

元気スライス

55g増量!

トドックで
売れ以来!
37万袋
突破!

パリッ!!
シヤウエッセン

55g 増量

13 5/1週
シヤウエッセン大袋
990g 110g

1本 1,280円
本体1,352円

少量 個包装

まぐろの食感が残る粗引きに仕上げ、使いやすい小分けタイプにしました。



10食入

113 5/1週
冷凍 粗引き
まぐろの食感を残したき
使いやすいタイプ
(400g×10個入)

998円(税込1,078円)

7月第4週企画
本体1,009円のところ

元気スライス

吉野家秘伝のタレで煮込みました。

個食 10袋組

溜めたらすぐ食べられる
袋のままレンジ調理OK

トドックのみ

120 凍 レンジ湯せん
吉野家
牛丼の具
135g×10袋組

7月第4週企画
本体3,450円のところ

本体3,280円(税込3,542円)

[アレルギー]小麦、牛肉、大豆、りんご(賞365日) 463887221019

元気スライス

玉ねぎ・人参・いんげんが入ったかきあげをトッピング。

個食 5食入

溜めたらすぐ食べられる

トドックのみ

120 5/1週 凍 レンジ
冷凍 日持ち
讃岐かきあげうどん
1,300g(めん200g×5食入)

990円(税込1,069円)

1本 1,198円

かつお・そば・醤油のうま味がきいたつゆ付きです。1食(260g)357kcal(アレルギー)30食、そば、大豆(賞366日) 000100202

2.メーカー様とのコラボレーション領域について

目の付け所 howの観点

★どのように買ってもらうのか

①pull型：カタログ紙面で購買意欲を刺激し、購入につなげる

OCR注文

アプリ注文



Web注文 (eトドック)

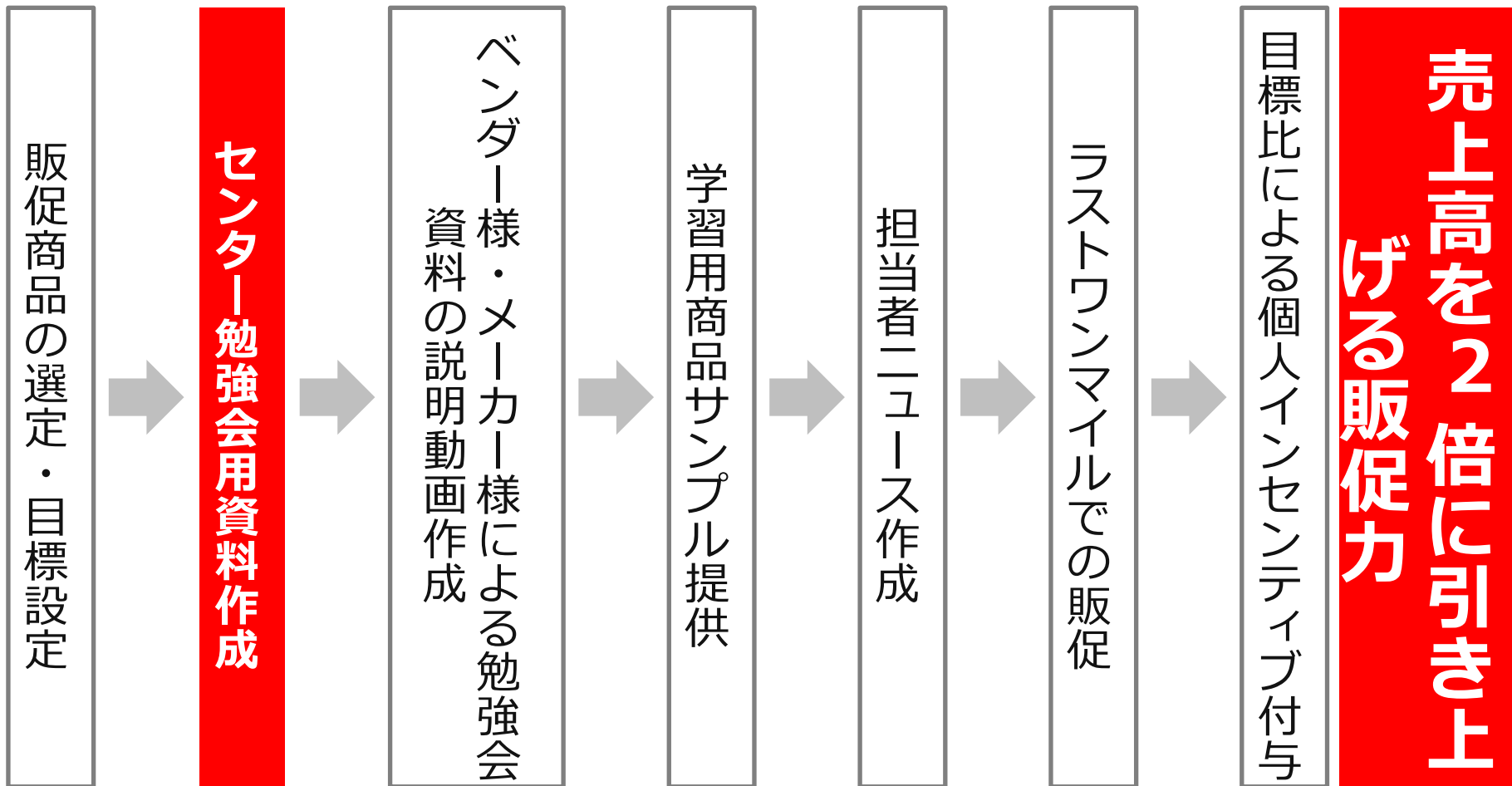


2.メーカー様とのコラボレーション領域について

目の付け所 howの観点

★どのように買ってもらうのか

②push型：配達員によるダイレクトな販促活動





2020年6月4週表紙

大阪王将餃子

学習会資料



コープさっぽろ 宅配事業本部
デイリー・基礎バイヤー 鍵谷 泰

① 市場データ（冷凍餃子）

② 商品情報

③ 上手な餃子の焼き方

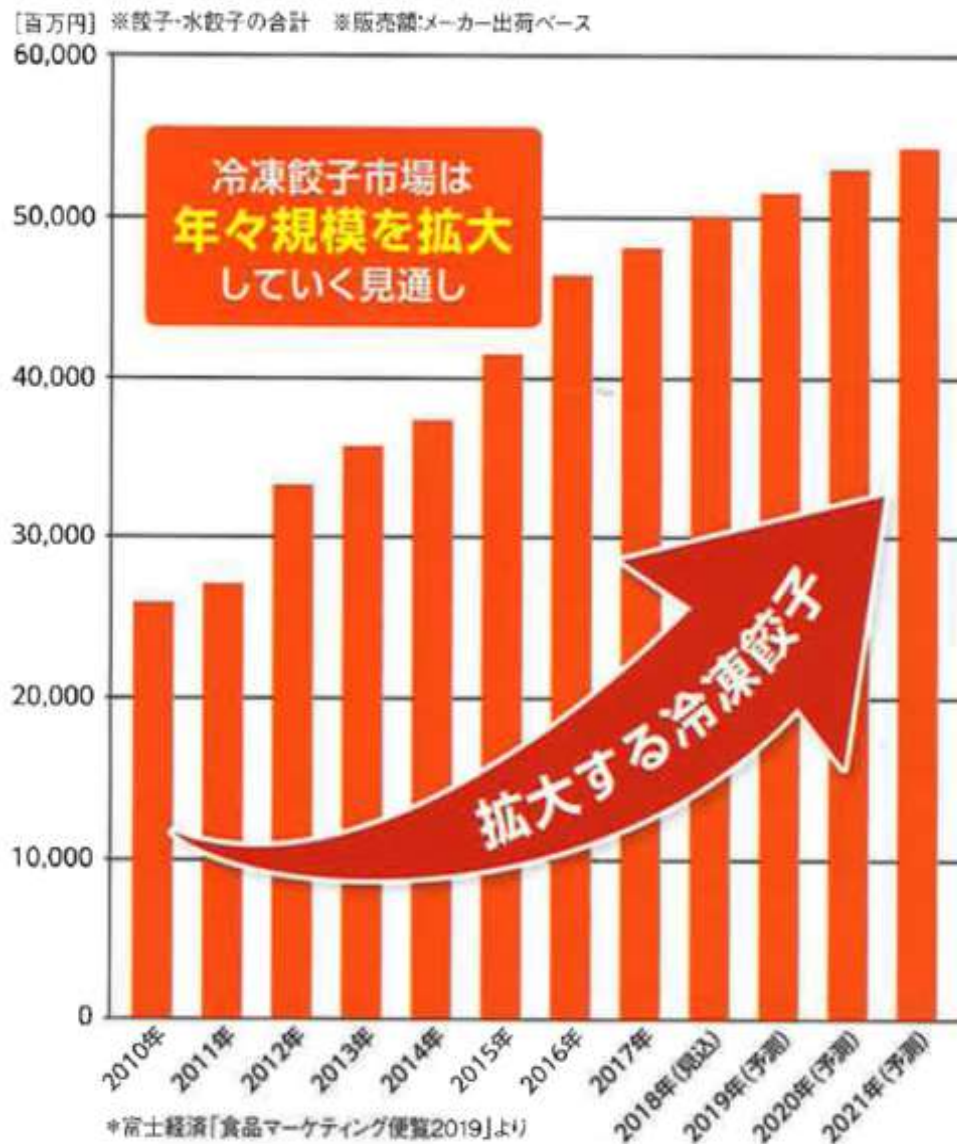
冷凍餃子の市場動向

冷凍餃子は、
アイテム拡充のチャンス！

ポイント①
冷凍餃子はT V C M効果もあり、市場が拡大していますが、お客様に**冷凍餃子のクオリティー**を認知頂き、**リピート**に繋がっていることが大きな要因になります。

ポイント②
市販用は上位2社の積極的な販促や話題性もあり大幅に伸長している。

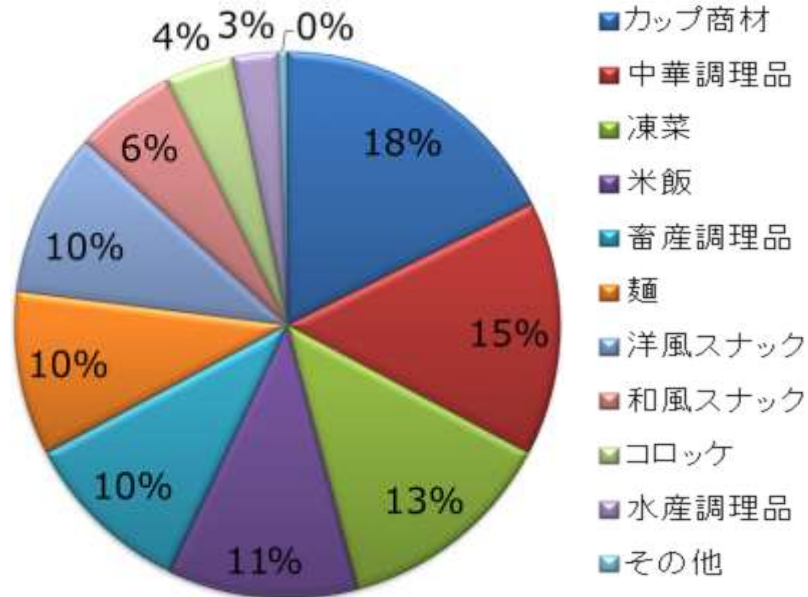
【冷凍餃子 年度別販売額推移】



宅配トドック 冷凍餃子の構成比

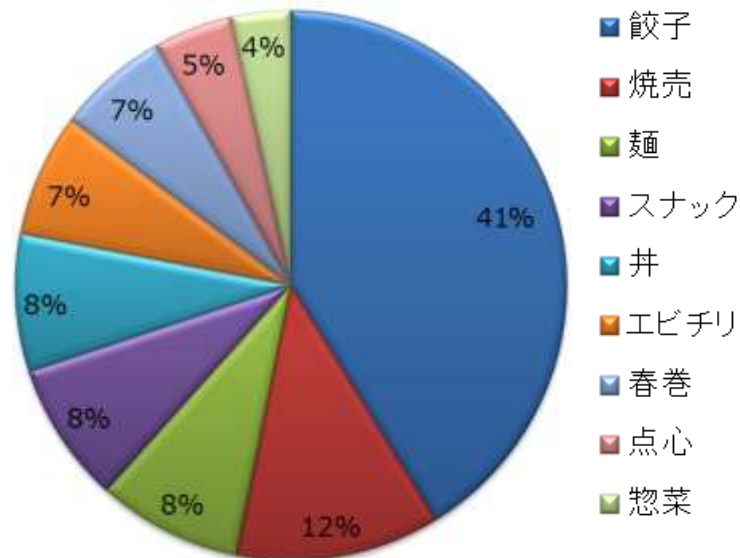
【冷凍小分類 金額構成比】

※コープさっぽろ千両箱
2019年3月4回~2020年3月3回



宅配トドックにおける、
中華調理品販売構成比は
約15%を占めている。

【中華調理品 金額構成比】

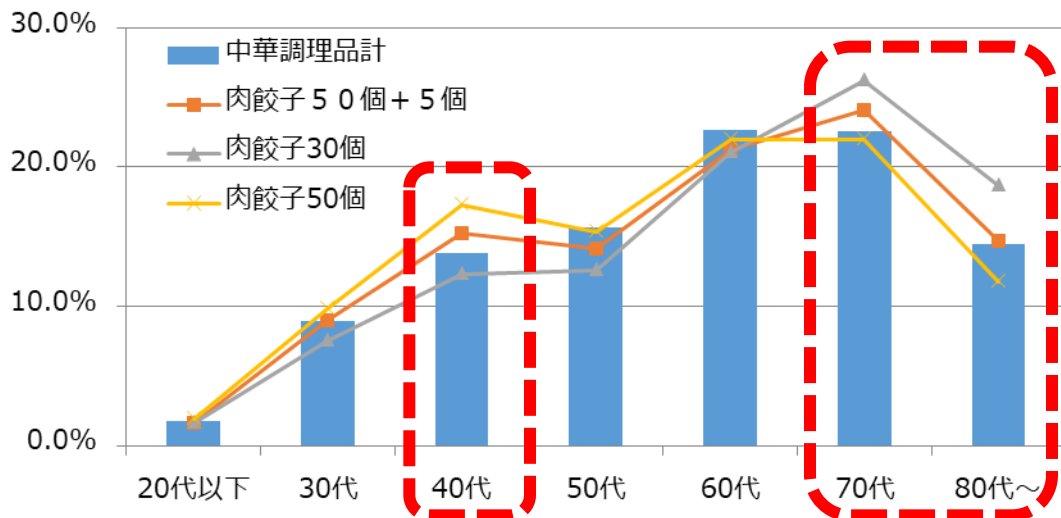


中華調理品カテゴリー別でみると、
餃子が構成比約41%を占めている。
前年比108%増

大阪王将肉餃子 年代別/ステージ別利用者分布

【年代別利用者分布】

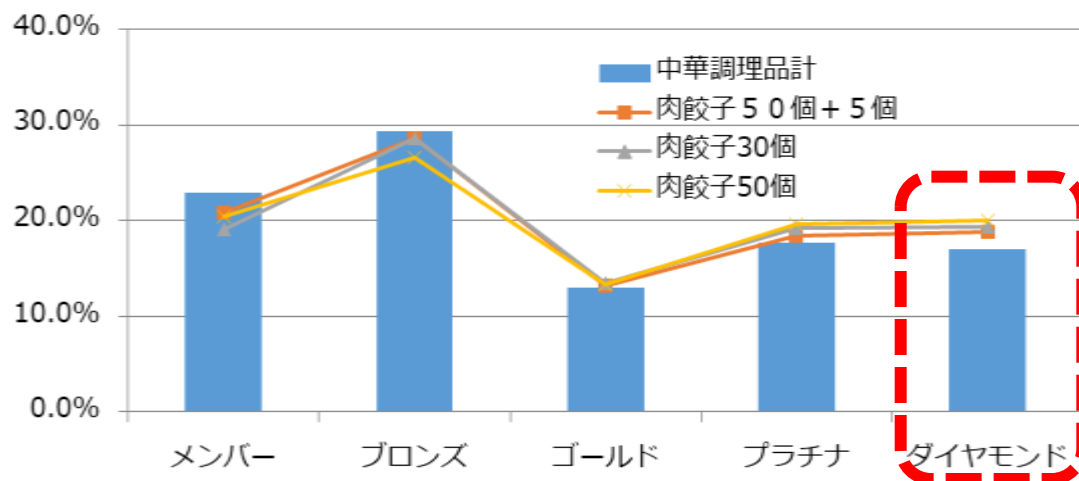
※コープさっぽろID-POS
2019年3月4回~2020年3月1回



年代別では、
中華調理品全体に比べ、
50個・50個+5個は40代、
30個は70代80代利用者の支
持が厚い

※大容量タイプは若年層
通常タイプは高年層から支持

【ステージ別利用者分布】



ステージ別では、
中華調理品全体に比べ、どの
個数の商品も【ダイヤモンド】会
員様からの支持が厚い。
※高ステージ会員 = 利用度の
高い組合員様からの支持！

宅配トドック 冷凍食品商品別実績(上位15单品)

【单品別実績】

※コープさっぽろ千両箱
2019年3月4回~2020年3月3回

	商品名	商品分類	合計/点数	合計/供給額	点数前年比	金額前年比
1	大阪王将肉餃子50個/50個+5個	中華調理品	91,021	79,441,341	104.1%	104.4%
2	ギョーザ30個	中華調理品	90,763	49,027,147	84.8%	88.1%
3	CO北海道のそのまま枝豆2	凍菜	99,945	46,576,726	79.2%	83.7%
4	ふっくら卵のオムライス2食	米飯	107,426	42,705,158	132.7%	130.2%
5	CO讃岐うどん5食1kg	麺	181,043	40,799,797	111.3%	112.4%
6	マメックス便利とうふ500	カップ商材	99,251	39,388,368	110.2%	95.4%
7	たご焼1kg(50個入)	和風スナック	68,879	38,696,250	84.2%	85.0%
8	すき家 牛丼の具135g・4袋/4袋+1袋増量	畜肉調理品	46,420	64,138,347	78.1%	73.3%
9	プリッとしたえびシューマイ	中華調理品	83,177	32,986,520	109.0%	107.0%
10	十勝育ちの塩味付き枝豆1kg	凍菜	32,646	32,206,180	96.1%	95.0%
11	大阪王将肉餃子510g(30個)	中華調理品	57,243	30,567,350	112.7%	117.0%
12	えびグラタン600g(3個)	洋風スナック	72,999	28,598,637	116.1%	112.4%
13	しょうゆダレ仕込み若鶏のや	畜肉調理品	44,562	27,631,294	65.3%	65.8%
14	ザ★チャーハン	米飯	46,860	25,445,518	156.9%	159.5%
15	えびピラフ450g	米飯	49,959	24,512,758	137.3%	139.7%

2019年度年間冷凍食品売上No.1!

規格入数違いの肉餃子30個も11位にランクイン。
組合員に圧倒的サポートを頂いている人気の商品です。

過去実績 2017年～2019年

2017年6月4日 トドック COOP 10. 投票結果発表!

2017年 ラブコープ総選挙

油も水もいらないの? 大阪王将 羽根つき餃子

完成!

598円

788円

368円

598円

2019年6月4日 トドック COOP SAPPORO ラブコープ総選挙

ポイント3倍

大阪王将 餃子のたれ

大阪王将 肉餃子

788円

90円

2019年6月4日 トドック COOP SAPPORO 55個の大ボリューム!

心ゆくまで 何個でも!

大阪王将 肉餃子

798円

498円

385円

商品名	実績点数	実績供給額
肉餃子50個	11,053	8,709,764
羽根つき餃子	16,941	10,130,718
炒めチャーハン	9,621	3,540,528
餃子のタレ	4,889	919,132
合計		23,300,142

商品名	実績点数	実績供給額
肉餃子50個	16,567	13,054,796
肉餃子30個	14,712	7,282,440
レバニラ炒めセット	4,880	1,942,240
餃子のタレ	3,479	678,405
合計		22,957,881

商品名	実績点数	実績供給額
肉餃子50個+5個	18,997	15,159,606
肉餃子30個	18,146	9,036,708
炒めチャーハン	14,365	5,530,525
餃子のタレ	1,343	261,885
合計		29,988,724

大阪王将 業務用肉餃子 50個+5個増量 30個

- ・油無しでも、ご家庭でパリッと焼ける!!
 - ・国産豚肉を丹念に練りこみジューシーに!!
国産キャベツを多く配合し、あっさりとした飽きのこない味に!!
 - ・トドック専用商品 (店頭販売はしてありません)
- ▼ポイント
- ・形くずれがしない様に、**食感を高め肉感のある餃子に!!**
 - ・**ガラスープのコクとうまみ!!**



冷凍とチルド餃子の違い

冷凍餃子

保存性を上げるための添加物は、一切入っておりません。

冷凍は解凍→蒸しになるので、長い時間蒸しても皮がダレにくい

賞味期限

製造日から、12ヶ月長期保存が可能

比較

保存性

製造工程

その他

チルド餃子

日持ちをさせるためにHP調整剤や、日持ちを長くする添加物を使用する場合有り

チルドは蒸した瞬間から、水を吸い始めるので皮がダレやすい

賞味期限

製造日から、数日～1週間程度

「急速冷凍」をするかしないかの違いで、基本は同じです。

食べたい時に食べれる分だけ調理、残れば冷凍保存。
いつでも美味しく召し上がれます。

調理方法 <冷凍のまま焼いてください>

- ① フライパンを熱し、一度火を切ります。
凍ったままの餃子を並べ、強火で加熱します。
- ② ぱちぱちと音が鳴り出したら、水80ccを入れ、フタをして中火で約4分半、蒸し焼きにします。
- ③ フタを取り、中火のまま水分を蒸発させながら2分間、焼き色が付くまで焼きあげてください。

油を入れる必要なし！
簡単・綺麗に！
美味しい餃子を焼いて
頂けます！

餃子焼き方のポイント

1. **水をかける時は餃子の上からかけてください。**
餃子の上から水をかけることで、餃子の耳がしんなりとし、食感が良くなります。
冷凍餃子ですので具材に水が染み込む事はございません。
2. **フタをしたら途中で開けないでください。**
十分に蒸す事で具材の旨味が出てきます。
フライパンに水が張ってある間は餃子が焦げる事はありません。
3. **盛り付ける前に、餃子の焼き目を確認してください。**
もし焼き目が薄い場合は、もうしばらくフライパンで焼いてください。お好みの焼き目になれば出来上がりです。

調理イメージ



宅配トドック 冷凍米飯商品別実績(上位20单品)

【单品別実績】

※コープさっぽろ千両箱
2019年3月4回~2020年3月3回

商品名	商品分類	合計/点数	合計/供給額	点数前年比	金額前年比
1 ふっくら卵のオムライス2食	米飯	107,426	42,705,158	132.7%	130.2%
2 ザ★チャーハン	米飯	46,860	25,445,518	156.9%	159.5%
3 えびピラフ450g	米飯	49,959	24,512,758	137.3%	139.7%
4 ニチレイ直火炒めチャーハン	米飯	36,727	22,761,215	113.0%	121.0%
5 炒めチャーハン2袋	米飯	50,092	21,789,157	76.7%	77.7%
6 大阪王将エビ塩炒飯220g	米飯	32,678	15,036,894	105.4%	108.6%
7 発芽玄米入りひじきごはん	米飯	36,445	14,752,027	127.3%	130.4%
8 Cこんがりまるやか焼カレー	米飯	32,808	13,219,849	99.9%	99.0%
9 王将 ガーリックチャーハン	米飯	28,124	13,008,954	118.8%	121.8%
10 めっちゃ旨いチャーハン23	米飯	29,368	11,859,473	149.4%	148.9%
11 えびピラフ	米飯	23,927	10,134,761	-	-
12 パラッと炒めた本格炒飯23	米飯	28,990	9,527,396	-	-
13 ライスバーガー焼肉575g	米飯	9,322	8,974,716	75.1%	75.7%
14 焼おにぎり480g(10個)	米飯	26,383	8,674,561	52.7%	50.4%
15 野沢菜としらすのピラフ25	米飯	21,124	8,345,479	240.0%	240.9%
16 味の素葱油かおる香ばし炒飯	米飯	15,497	8,313,581	57.2%	59.5%
17 炒めチャーハン5袋	米飯	7,203	8,218,843	-	-
18 彩り野菜と五穀ごはんのピビ	米飯	25,776	8,093,356	61.2%	59.5%
19 炭火で焼いた焼き鳥ごはん	米飯	19,325	7,830,296	68.8%	72.4%
20 JAフーズさがびびンバ炒飯	米飯	19,613	7,808,218	218.0%	215.0%

規格入数違いの5袋も17位にランクイン。

合わせればチャーハン部門 No.1!!

組合員に厚く支持を頂いている人気の商品です。

大阪王将 炒めチャーハン

全国生協(宅配)で大変人気のある商品になります。

- ・ 電子レンジでもパラパラ感のある食感
炊飯前に炒め工程を加えることで、パラパラ感の出る食感に
- ・ 飽きのこない旨みのあるチャーハン
味付けはポークエキス調味料とポークエキスそして香味油を加えることで旨みを出しています



今回6月4週表紙企画について

供給目標額

33,710千円の設定！

内訳	餃子50個+5個増量	16,000千円
	餃子30個	9,410千円
	炒め炒飯	8,300千円

目標達成に向けてセンターに動画配信を致します。

まとめ

- 大阪王将肉餃子は、2019年冷凍食品年間売上No.1です。昨年トドック宅配冷凍食品の中で一番売れた大人気商品です。
- 大阪王将炒めチャーハンは、冷凍炒飯部門で2019年年間売上No.1!電子レンジでパラパラ感のある食感に仕上がりに、飽きのこない絶妙な味付けが人気です。
- 6-4週 本紙表紙メイン掲載!肉餃子と炒めチャーハン同時購入で抽選で200名様に550ポイントプレゼント。



是非一度
ご賞味ください♪



2.メーカー様とのコラボレーション領域について

目の付け所 howの観点

★どのように買ってもらうのか

②push型：配達員によるダイレクトな販促活動

実際の動画をご覧ください

2.メーカーとのコラボレーション領域について

目の付け所 how (much) の観点

★いくらで買ってもらうのか

トドックのプライシング (一部)

<p>【赤字】通常は黒表記だが、前回より1円でも価格が下がっている場合は赤表示が可能。</p>	<p>【元気プライス】掲載週から遡って13週以内（非食1年）で、直前の企画から、5%以上値下げして（米は50円以上）あれば表示可能。</p>	<p>【年間最安値】年度内で、6回以上の掲載企画予定商品に対し、最も安価な場合に使用可能。</p>	<p>【1物〇価】1点単位でも購入できるが、同一商品の複数購入により値引きとする場合に使用。</p>	<p>【お試し価格】「新登場または「リニューアルの場合に使用。初回掲載価格が次回掲載価格より安価であることが条件。</p>
<p>【今週もうれしい値】半年間で3週以上の掲載企画商品に対し、毎回同じお買い得価格で提供する場合に使用可。</p>	<p>【ミックスマッチ】1点単価でも購入できるが、複数購入により値引きとなる場合に使用。組合せ可能な商品は、3SKU以上あるのが望ましい。</p>	<p>【スーパープライス】保存カタログに掲載している商品で、掲載期間中、トドックの全媒体でもっとも価格が安い場合に付く。</p>	<p>【毎週いい値】保存カタログに掲載している商品で、掲載期間中、お買い得価格で提供する商品に付く。</p>	<p>【1割以上値下げ】掲載週から遡って13週以内（非食1年）で、直前の企画から、10%以上値下げして（米は50円以上）あれば表示可能。</p>

2.メーカー様とのコラボレーション領域について

目の付け所 whenの観点

★いつ買ってもらうのか

①商品掲載サイクル：基本的に商品は毎週改廃されるため（パン・牛乳・卵等を除く）、当該商品をいつ・どこに掲載して、いくらで販売するのか等、綿密な計画が求められる

	お徳に納得		大ゴマ掲載		買取紙面						
	3-1週	3-2週	3-3週	3-4週	4-1週	4-2週	4-3週	4-4週			
前年	625	583	838	401	829		701	713	590		
本年	1,200	1,500	600	600	1,200	800	600	600			
	4-5週	5-1週	5-2週	5-3週	5-4週	6-1週	6-2週	6-3週	6-4週		
前年	556	1,006	728	575	1,595	591	493		693		
本年	500	800	600		600	800	600		1,500		
	7-1週	7-2週	7-3週	7-4週	7-5週	8-1週	8-2週	8-3週	上期計	前年比	増減
前年		1,374		655			1,056	636	15,238		
本年	800	1,200		600		800	1,200	600	17,700	116%	2,462

いつ？

どこで？

目の付け所 whenの観点

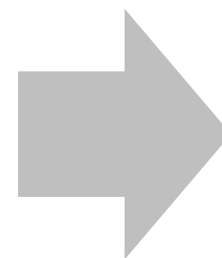
★いつ買ってもらうのか

②補足：チラシ製作のスケジュール上、店舗よりも早いタイミングでの企画立案が必須となる（8/19現在で1月期の企画立案完了。各BYでの商談が完了し、掲載商品全ての登録が完了しているのが、11月第1週まで）。

③補足：組合員さん宅に、カタログが届くのと、商品が届くのとでタイムラグが発生する（組合員さんがカタログを見てから、実際に商品が届くまで2週間）ため、企画立案時はそれを考慮する必要がある。

2.メーカー様とのコラボレーション領域について

まとめ

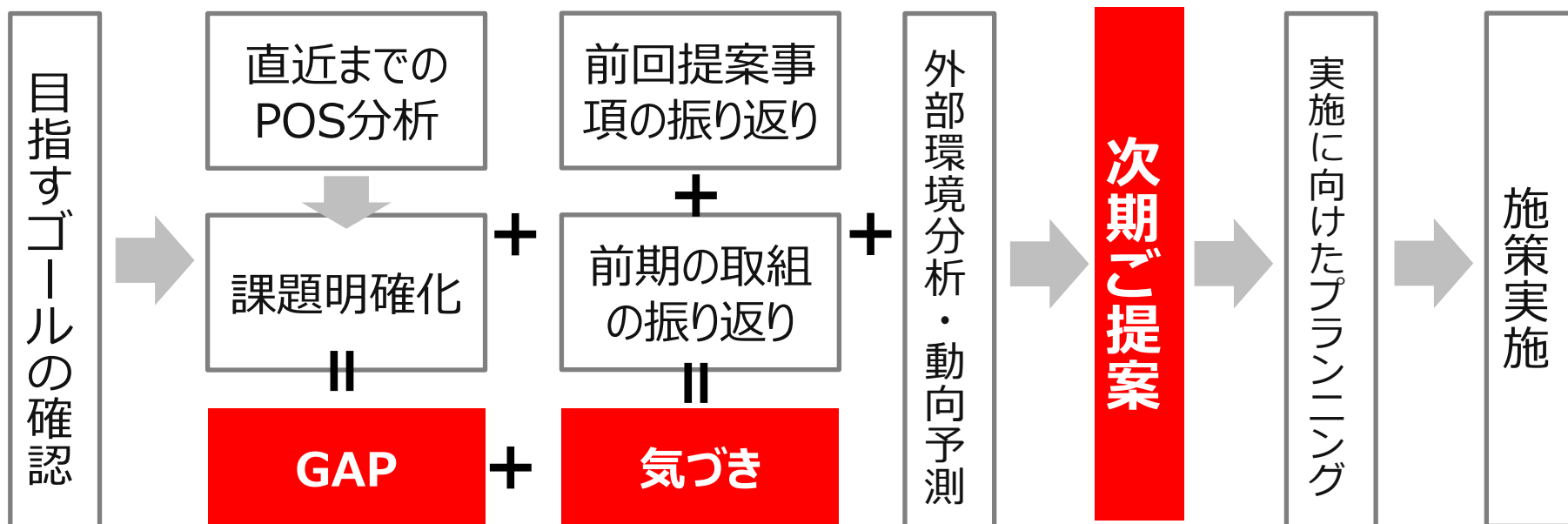


※あくまでも、土台となるのは、POSデータ・ID-POSデータを活用した分析・検証であり、それに基づく上記提案と、実施後の検証⇒PDCA、であり、その運用が

2.メーカー様とのコラボレーション領域について

MD協議会

- ①参加企業：主要ベンダー様・メーカー様27社（次回より30社）
- ②実施時期：1月末（上期ご提案）、2月末（下期ご提案）
- ③実施概要：発表30分、質疑応答15分
- ④協議会運営骨子：下図



3. コラボレーション事例

3. コラボレーション事例

(1) 商品開発

3. (1) 商品開発

部位ミックスで新商品開発した販売事例

値掛けの高いムネとモモをミックスし新商品開発し荒利額改善

鶏肉で使い勝手のよい切落としの商品化を立案

↓
モモのみで商品化したが売価高く失敗

↓
値掛けの高いムネをミックスして商品化 (ムネ:モモ=3:7)

↓
試食の結果ムネ:モモ=5:5でも評価は変わらず

↓
100g100円を切る価格で新規投入

9月第3週売上点数 1,500点 供給
76万円

荒利 % 荒利額 円
下期鍋販促で期待大！！

3. (1) 商品開発

トドックの強みをいかした成功事例！

「チーズコレクション」販売により、荒利額改善！



【トドック売れ筋共通項】

- ・アソートセット
- ・個包装
- ・最安値



人気の個食チーズをアソートにて販売！

利益額 千円、供給額1,200千円、GPP %

12月第4週乳製品カテゴリ粗利益構成比は約10%もあり、カテゴリを牽引

3. (1) 商品開発

トドックの強み「アソート品」をいかした成功事例！

「いつものお味噌汁5種セット」を発売し、荒利額改善！



【トドック売れ筋共通項】

- ・アソートセット
- ・個包装
- ・最安値



話題のフリーズドライ味噌汁をアソートにて販売！

利益額 千円、供給額2,000千円、GPP %

紙面粗利額前年比147%！供給高前年比157%！

3. (1) 商品開発

規格外品の販売事例

身割れ等で規格外になったものを集め荒利額改善

加工度が高く温めるだけの即食の
売れ筋の白身魚の甘酢あんかけ



- ・「骨取りさば味噌漬け」に次ぐ人気の白身魚の甘酢
- ・正規品を作る際に規格外品が出てしまう話を聞きつけ、コープさっぽろでも販売！
(規格外品は若干の身割れがあるが気にならないレベル)
- ① 正規品～100g・2袋 398円 (値掛け %)
- ② 規格外品～80g・3袋 398円 (値掛け %) で販売！
初回185万円と好調にスタート！売上・利益ともに改善していく！

3. (1) 商品開発

商品リニューアルによる成功事例！

CO-OP巖手屋「まめごろろう」、味はそのまま。無選別仕様により利益改善！



11月第2週発売 まめごろろう

・11-2週【初回】	GPP	%	供給1,870千円	荒利	千円
・12-2週	お得になっとく				
	GPP	%	供給2,340千円	荒利	千円
・1-1週	別チラシ				
	GPP	%	供給910千円	荒利	千円

商品ポイント

- ・グルメトドック人気商品を、お徳用でコープ商品化。
- ※一部のピーナツに剥がれや、せんべいの一部に小さく欠けが発生しているB品を製品化。B品が入る割合は約5% (20枚入りで1枚の割合)



・1月第4週
イマコレ
【年間最安値】
GPP %
供給3,830千円
粗利1,030千円

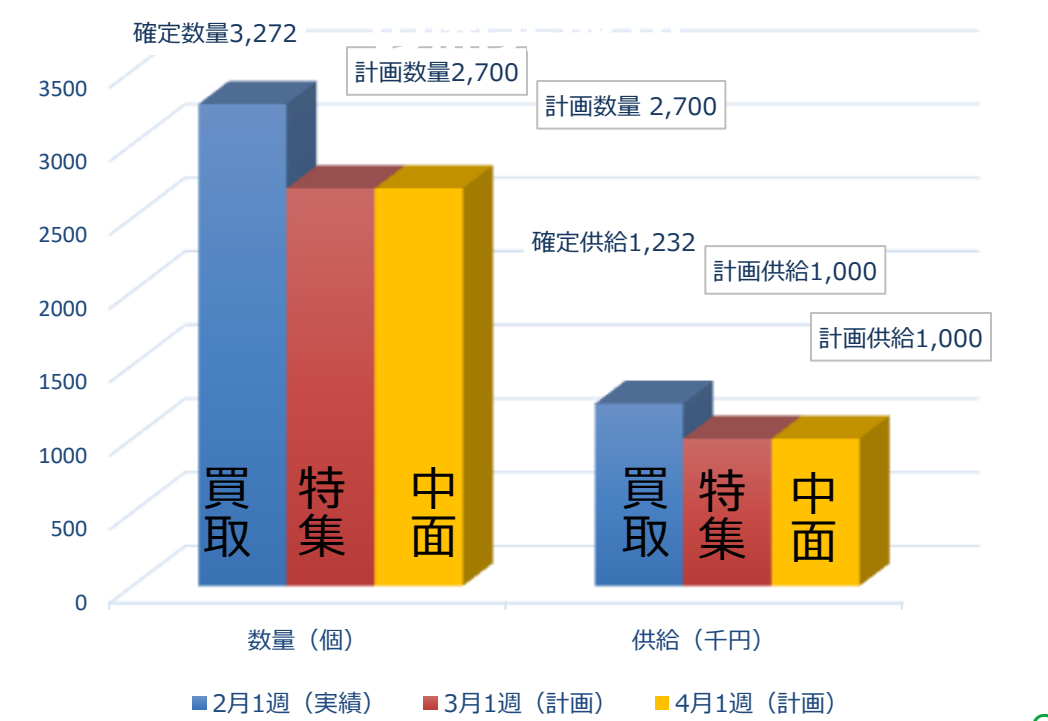
3. (1) 商品開発

高利益新商品発売で利益創出！

ファミリーレストランCOCO'Sで人気のカリカリポテトがトドックのみ商品として、**新発売**！2月第1週の「ココスのやみつきカリカリポテト」は、バレンタイン企画で限定4,000点買取のみにて導入⇒供給額1,237千円（**利益率 %**）と大好評！次回は限定数量なしで展開！



平均利益率 % 高供給高利益商品



3. (1) 商品開発

冷凍野菜の新規取扱で利益創出！

農産ならではの「こだわり冷凍野菜」の販売スタートで利益改善



196 凍
ホクレン
冷凍じゃがいも(スライスポテト)(北海道産)

1kg 本体 **498円**(税込538円)
北海道産の馬鈴薯を調理しやすくスライスしました。ホクホクとした味わいです。(賞547日)
090811291167

使いやすいスライス済み



197 凍
サンファームの
冷凍南瓜(北海道産)

300g 本体 **398円**(税込430円)
北海道の涼やかな気候を生かし栽培された甘みのある南瓜です。レンジのみで召し上がれます。(賞540日)
09020508010

レンジだけでほっこり



198 凍
せき 冷凍焼き芋 紅優甘(茨城産)

3本入(300g) 本体 **698円**(税込754円)
茨城産の紅優甘を使用し焼き芋にしました。レンジで温めるだけで食べられます。(賞540日)
090819110117 原材料名: 冷凍芋(茨城県産)

NEW 新

温めたらすぐ食べられる



200 凍
トミイチ
冷凍大根おろし(北海道産)

30g・7袋入 本体 **198円**(税込214円)
新鮮な大根をすりおろし冷凍しました。解凍後、そのまま召し上がりください。(賞365日)
09020508012

30gの個包装が便利



193 凍
大地のいのち
熟成紅はるか 冷凍焼き芋(九州産)

500g 本体 **598円**(税込646円)
5月第1週産額(※369日付)のところに
元氣 フライス

焼く手間なし



122 凍
サンファーム
ブロッコリー
スタンダード
(エックアドル産)

500g 本体 **298円**(税込322円)
ブロッコリーの自然形態をそのまま扱っています。(賞730日)
09020508010

レンジ調理で焼き芋が食べられる。



123 凍
せき
冷凍焼き芋
紅優甘(茨城産)

1本 本体 **248円**(税込268円)
茨城産の紅優甘を使用し焼き芋です。レンジで温めるだけで食べられます。(賞710日)
090819110117

賞金1000円
※賞金もすぐ食べられます

新年度の3月第4週からスタートし、毎週5アイテムでの企画を展開中

農業賞のサンファーム冷凍南瓜、JAなめがたしおさいの冷凍焼き芋等、産地にこだわった冷凍野菜と、輸入のディスカウント商品と併売をして差別化→3月第4週から6月第2週までの週平均値は、供給高3,369千円 GPP % 売りと利益の両軸を取れる商材であり、以降も商品開発で品揃え拡充を図る。

3. (1) 商品開発

簡便商品の訴求強化で利益創出！



367
凍レンジ
阿部牛肉加工
豚ロース
味噌ステーキ
315g(105g・3枚入) 本体 **698**円(税込754円)
国産豚ロース肉を丁寧に筋切りをして、十勝産黒大豆味噌と信州味噌の合わせ味噌で、柔らかくふっくらとした食感に仕上げました。[アレルギー]小麦、大豆、豚肉(賞180日)
4983171342161

店舗の大惣菜化PJに倣い、宅配商品を開発

【阿部牛 豚ロース味噌ステーキ】
レンジアップでおいしいものを提供したい！
⇒店舗の大惣菜化PJに倣い、冷凍からレンジで簡単に調理できる豚ステーキを開発。



供給 757点 528千円 粗利益率 %
⇒値入はあるが供給としてはイマイチ・・・
⇒調理後シズルだけでは、レンジで調理という簡便性が伝わり切っていない！？



次回6月4週企画では調理画像も載せ、バイヤーおすすりめ枠で掲載。今後も育成！！



3. (1) 商品開発

簡便商品の訴求強化による成功事例！



NEW! 新 火の通りも早く、食べやすい手羽元です。

パラ凍結
ヨーブ産直

1本1本 手で骨を取りました!

335 次回予定 3/1週 凍

マルイ食品
南国元気鶏
若鶏骨なし手羽元
300g (本体100g当り146円)

お試し価格 **438**円(税込473円)

ワクチンを投与して飼育し、ひなから出荷までの全飼育期間、抗生物質や合成抗菌剤を添加しない飼料で育てた若鶏です。(賞180日)
4966316150678

骨を抜くことで利便性を上げ利益改善！

2月第3週企画 【南国元気鶏若鶏骨なし手羽元】
水産の骨取りシリーズから着想！

⇒1本1本手作業で骨を抜き、かぶりつける手羽元を実現！

ユニット単価は手羽元市場価格よりかなり高め…
(骨の重量を抜くため実際はそこまで高い訳では無い)

チャレンジ品だったので多少弱気の発注予測
(800点) ⇒結果は2,034点、890千円の供給
と、かなりの上振れ！値入も30%あり、荒利額
270千円と評価○

骨がない⇒利便性が組合員さんのニーズにはまった結果！

商品画像やメッセージを活用し、利便性訴求で今後も商品育成します！

3. (1) 商品開発

商品仕様変更による成功事例！

歩留まりを向上させ利益改善⇒更に、55周年特別条件を捻出

食べてびっくり！
編集スタッフがひと足お先に実食！

NEW 新

6019 UUU
4/4週 凍
コープさっぽろ 生鮮加工センター
生から作った塩秋鮭切身

お試し価格
5切300g 525円(税込567円)

北海道産の秋鮭を生々の状態から塩水に漬けて、み、一度きりの凍結で切身加工しました。【アレルギー】小豆、いくら、大豆(賞30日)

生から加工の風味。
しませんが、この「凍&解凍」のが濃いです！
柔らかい！
から、そのまま！
食べても良かったです。

塩気が程よく、塩角もなく、まるやか

冷凍していたとは思えない柔らかさ

身がほろりと肉厚。バサつきがなく、みずみずしい！

から作るとかっくらジューシー

お客様の皆さん、こんな想いで加工しました。

2018年は冷凍原料から製造⇒5～8%のロスが出る（変色・打ち身）

2019年は生から加工へ（70t）⇒3月第1週から10%値下げ、荒利も800千円改善

更に、2020年度の55周年セールで特別条件取得、1切増量で販売します！！

3. (1) 商品開発

トドック専用品開発（アソート品）での販売事例

9-3w「北海道ブレッド詰め合わせ9個入」を新発売、荒利額改善

パン

牛乳パン メロンパン

トドックのための特別な詰め合わせ。

トドックのみ

あんぱん

NEW! 新

・北海道産の小麦、砂糖、牛乳を使用
・パネトーネ種を使った日持ちするパン

2113 蔵

札幌キムラヤ 北海道ブレッド詰め合わせ

9個入 本体 **999**円(税込1,079円)

お試し価格

[アレルギー]小麦、卵、乳、大豆(賞30日) 4972980904924

原材料名: 【あんぱん】こしあん(北海道産)、小麦粉(北海道産)、砂糖、マーガリン、植物油脂、牛乳(北海道産)、パネトーネ種、卵、パン酵母、食塩、乾燥乳(北海道産)、着色料(ブドウ糖)、(一部に小麦・卵・乳成分・大豆を含む) 【牛乳パン】小麦粉(北海道産)、ミルクパウダーペースト(北海道産)、砂糖、卵、マーガリン、牛乳(北海道産)、パネトーネ種、パン酵母、食塩、麦芽糖、加工でんぷん、乳化剤、香料、酸味調整剤、pH調整剤、着色料(ブドウ糖)、(一部に小麦・卵・乳成分・大豆を含む) 【メロンパン】小麦粉(北海道産)、アメリカ産、カナダ産、砂糖、卵、マーガリン、ショートニング、牛乳(北海道産)、パネトーネ種、バター・マーガリン、乳加工品、パン酵母、食塩、麦芽糖、メロンピューレ(加工でんぷん)、酸味調整剤、乳化剤、香料、甘味料(スクラロース)、着色料(βカロチン、紅花黄、クチナシ黄色素)、腹膨れ防止剤(V-E)、(一部に小麦・卵・乳成分・大豆を含む)

- コンセプト①：LL(ロングライフ)パンのアソート品
 - コンセプト②：3桁売価で販売可能
 - コンセプト③：道産小麦使用
- ＝トドックでの人気要素を盛り込んで新規投入



競合に左右されない利益品の誕生

- ・GPP： %
- ・パンカテゴリ平均GPP： %
- ※8-4w～9-2

供給実績：48万円（同コマ平均：23万円）
初回高実績でスタートし、継続して育成に努める
高売価のため売上も狙える！

3. (1) 商品開発

トドック専用品開発（アソート品）での販売事例

「のり佃煮3個セット」を新発売し、荒利額改善



トドック売れ筋の共通項

- ・産地指定
- ・瓶/缶
- ・アソート

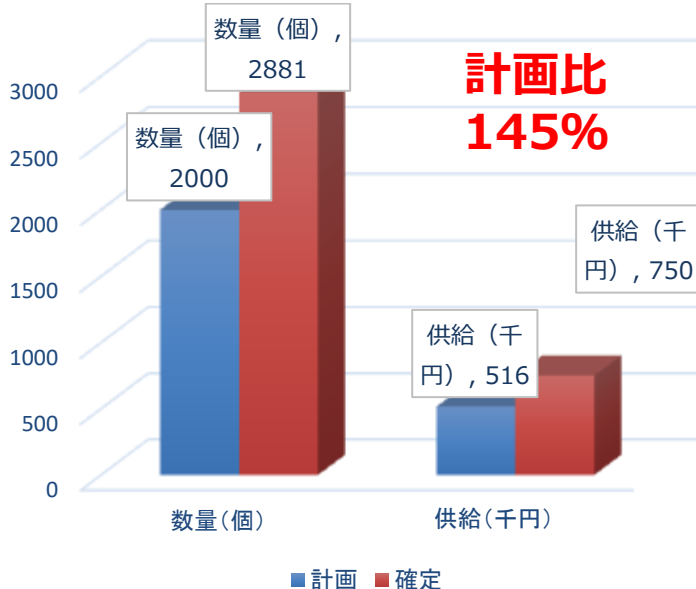


1個売りでは売れなかった商品（25万円）も3個セットにすることにより、
利益額 万円 供給額70万円 GPP %
瓶詰カテゴリー利益額前年比174% 供給高前年172%の大幅伸長

3. (1) 商品開発

トック専用商品の開発による成功事例！

原料にこだわった商品開発により、利益を改善！



10月5週 マルヤナギ おかずごぼう
売価258円 利益率 %

一般的には中国産ごぼうを使用のところ、**青森産のごぼう**を使用+**宅配専用**での商品開発に成功！



【開発コンセプト】

- ① **ごぼう生産量日本一**を誇る**青森県のごぼう**
- ② **化学調味料・保存料不使用**
- ③ **平均値入 %の高利益商材**



高供給商品の「さざがきごぼう」・「ごぼうサラダ」に
続く商品として、12月1週・1月2週企画にて導入
決定！！！！

3. (1) 商品開発

トドック専用品発売（トドックのみ）での成功事例！

「やきそば弁当バラエティボックス」を発売し、荒利額改善！



【トドック売れ筋共通項】

- ・アソートセット
- ・ケース販売
- ・トドックのみ



カップ麺カテゴリー第一位商品のやきそば弁当を、トドックのみ×アソート×ケースで販売！利益額 千円 供給額2,200千円 GPP %
カップ麺ケース販売平均GPPが %であり、+3.0と利益に貢献！

3. (1) 商品開発

トドック専用商品による成功事例！

12月第3週、供給計画796千円に対して実績1,931千円（**計画242%**と大幅伸長）。好調の中華ページの中で、**トドックのみ開発品**としてGPP改善（中華カテゴリー前年比105%）。

【商品特長】皮は小麦タピオカでん粉を使用しているのもちもち食感！一つ一つ丁寧に手で包んでおり紙面映えするお花の形に仕上げました！（紙面映え）

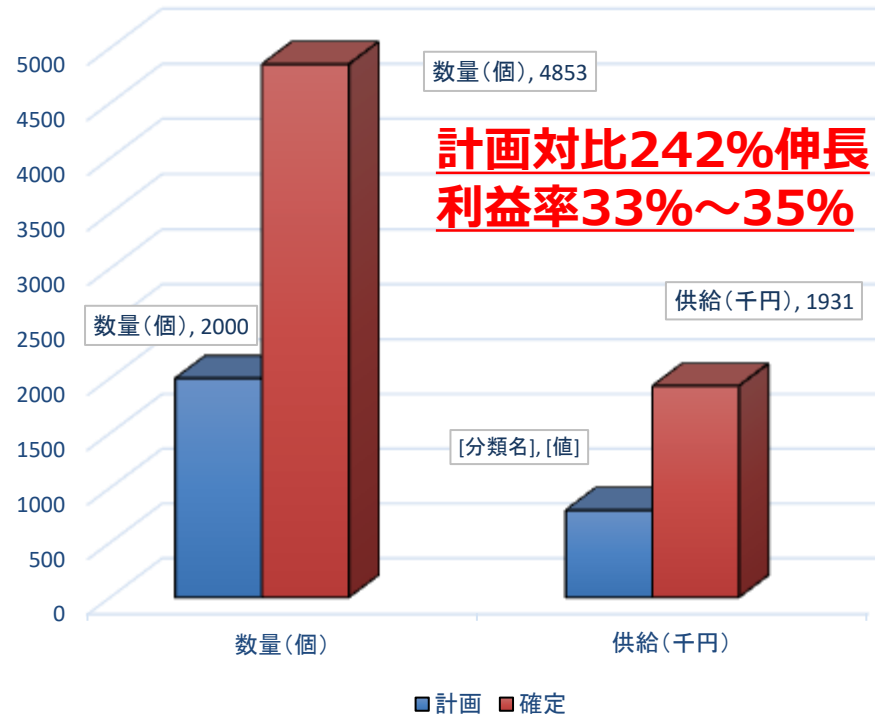
新商品 もっちもちの皮の中からエビなど海鮮具材がプリッと出ました

レンジOK
凍ったままサッと水にくぐらせてレンジで約1分
※2個(500w)の場合

トドックのみ

690
1/3週凍レンジ
ニッキーフーズ 繁盛厨房
海老入り蒸し餃子 240g(12個入)
お試し価格 398円(税込430円)

【アレルギー】小麦、卵、えび、いか、大豆、豚肉、ごま(賞540日)

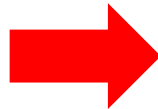


本年度新商品実績第1位

3. (1) 商品開発

銘菓をトドック専用商品にリニューアルして利益創出！

トドックで人気の、わかさや本舗「温泉まんじゅう」で利益改善！



【規格】8個
【売価】初回458円（本体）
【GPP】 %
【5月4週掲載時】
供給 699千円
粗利 233千円

通常は箱入り・包装済みの「温泉まんじゅう」だが、自家需要もあるのでは？と簡易包装の8個入りをトドック専用で開発！1個当たり66円→57円と売価もお手ごろになり、利益も大きく改善！！

【規格】9個
【売価】600円（本体）
【GPP】25.0%
【4月1週掲載時】
供給 744千円
粗利 186千円

3. (1) 商品開発

トドック専商品開発での利益改善事例

小鉢の一品としてはもちろん、
ごはんやうどん、
そばのトッピングにも!

相性バツグンの
オクラ 長芋 野沢菜漬
をミックス!

NEW! 新

20879 空室 6/2週 凍 自解
富士物産
おくらと野沢菜の山芋和え

200g (50g・4袋入) 本体 **328**円(税込354円)
[アレルギー]小麦、大豆、やまいも(賞365日) 4987-017067

トドックのみ

お試し 価格

トドックのみ

218 空室 6/2週 凍 自解
富士物産
おくらと野沢菜の山芋和え

200g (50g・4袋入) 本体 **348**円(税込376円)
[アレルギー]小麦、大豆、やまいも(賞365日)

トドックのみ

お試し 価格

夏はネバネバ

6月第2週

6月第4週

① 保存性の高い野菜の需要があることから、ストック便利の個包装商品の開発に着手

② 昨年の北海道の熱帯夜による異常気象により今年についても温暖化が予想されることから夏バテの対策の需要があることから着手

5月第2週の初回導入にて6,907点、供給高2,265千円の異常値達成!

3.コラボレーション事例

(2) 物流

3. (2) 物流

一括納品への切替で原価削減、利益改善！

別配便にてメーカーより組合員様直送だった商品を、北海道ロジサービス一括納品にすることで利益改善

元気の源 青森の熟成黒にんにく
 青森県産にんにく 福地ホワイト六片使用

熟成させることで白いにんにくが黒く変化します。

ポリフェノールが生にんにくの約8倍
 アミノ酸の一種 GABA(ギャバ) 30mg (100gあたり)

こちらの商品はトドックの配達担当がお届けします。
 別配便ではありません

こちらの商品はトドックの配達担当がお届けします。

別配便ではありません

商品お届け日

月	火	水	木	金
12/2	12/3	12/4	12/5	12/6

9月4週 (変更前)

- ・「220g・2袋」：原価 円、利益額 千円、利益率 %
- ・「220g・4袋」：原価 円、利益額 千円、利益率 %



11月4週 (変更後)

- ・「220g・2袋」：原価 円、利益額 千円、利益率 %
- ・「220g・4袋」：原価 円、利益額 千円、利益率 %

利益率+3.0、年間利益+ 千円×10回、他商品でも水平展開できる可能性有り

3. (2) 物流

仕入ルートを変更して利益創出の成功事例！

帳合先を直接仕入れに変更し利益改善

お惣菜人気商品、「なだ万監修」冷凍棒寿司の仕入先を変更し、
値入アップにつなげた！



帳合先を直接仕入れに変更し利益改善

アイケイ仕入れ→ %

伊藤忠仕入れ→ %

仕入先を変更することで、
なんと %も値入を上げることに成功！

【3月3週実績】 2品計供給484千円 利益額 千円



【4月2週実績】 2品計供給626千円 利益額 千円 → 151.7%アップ！

4.道内メーカー様とのコラボレーション（北海道応援）

4.道内メーカー様とのコラボレーション（北海道応援）

コロナ禍の影響を受けた道内メーカー様を応援する特別企画

5月第2週①

2
北海道メーカー

応援
北海道メーカー

稚内 豊富産牛乳で練った
まろやかなシウマイ



20574 1kg 798円(税込) 862円(税別)

網走 こだわりの食料
つたないが塩辛



20583 1kg 999円(税込) 1,079円(税別)

北見 華陵 濃厚な味わい
お肉の旨みたっぷり



20575 1kg 1,200円(税込) 1,296円(税別)

札幌 札幌黄を練り込んだ
ミニ塩辛の塩辛みそ



20584 1kg 460円(税込) 497円(税別)

函館 キマヤ宮原 特製お肉入り
濃厚な味わい



20577 1kg 298円(税込) 322円(税別)

札幌 濃厚な味わい
お肉の旨みたっぷり



20578 1kg 398円(税込) 430円(税別)

札幌 日乃食工業 北海道産正産子豚に
由た揚げ



20576 1kg 1,550円(税込) 1,674円(税別)

留萌 漬物専門店が育む
こだわりの「やん衆」



20572 1kg 498円(税込) 538円(税別)

3
北海道メーカー

札幌 濃厚な味わい
お肉の旨みたっぷり



20573 1kg 598円(税込) 646円(税別)

本別 新鮮な野菜がたっぷり
お肉の旨みたっぷり



20574 1kg 398円(税込) 430円(税別)

札幌 100年以上の歴史
上質豚肉の
色合いが美しいお肉



20575 1kg 398円(税込) 430円(税別)

札幌 乾燥したお肉
5年かけて熟成した
旨みたっぷり



20576 1kg 168円(税込) 185円(税別)

清水 HACCP認定農場で
育てた
お肉の旨みたっぷり



20577 1kg 798円(税込) 862円(税別)

札幌 濃厚な味わい
お肉の旨みたっぷり



20578 1kg 598円(税込) 646円(税別)

下川 濃厚な味わい
お肉の旨みたっぷり



20579 1kg 618円(税込) 667円(税別)

清水 濃厚な味わい
お肉の旨みたっぷり



20580 1kg 730円(税込) 788円(税別)

4.道内メーカー様とのコラボレーション（北海道応援）

コロナ禍の影響を受けた道内メーカー様を応援する特別企画

5月第2週②

4 がんばろう北海道メーカー特別

ニセコ 2度の全食に書いた高級牧場の看板商品
ニセコの原産地であるニセコ町産の新鮮な生乳を搾り、丁寧に加工したニセコヨーグルト。濃厚な味わいと、さらさらとした食感が特徴です。

ニセコヨーグルト
100g 361円(税別) 300g 880円(税別) 950g 2,150円(税別)

滝上 乳ごとの蒸留新技術を加えたフレッシュチーズ
乳ごとの蒸留新技術を加えたフレッシュチーズ。濃厚な味わいと、さらさらとした食感が特徴です。

フレッシュチーズ
100g 880円(税別) 950g 2,150円(税別)

5 がんばろう北海道メーカー特別

稚内 稚内農業協同組合
月2回搾乳する、新鮮な生乳を搾り、丁寧に加工した稚内生乳。濃厚な味わいと、さらさらとした食感が特徴です。

稚内生乳
100g 555円(税別) 599円(税別)

稚内ヨーグルト
100g 258円(税別) 270円(税別)

稚内フレッシュチーズ
100g 450円(税別) 86円(税別)

5 がんばろう北海道メーカー特別

五中 100年以上歴史ある牧場のこだわりで生乳をつくる。濃厚な味わいと、さらさらとした食感が特徴です。

五中フレッシュチーズ
100g 498円(税別) 538円(税別)

五中フレッシュチーズ
100g 778円(税別) 840円(税別)

五中フレッシュチーズ
100g 575円(税別) 620円(税別)

5 がんばろう北海道メーカー特別

宇野牧場 こだわりの生乳。新鮮な生乳を搾り、丁寧に加工した宇野生乳。濃厚な味わいと、さらさらとした食感が特徴です。

宇野生乳
100g 298円(税別) 322円(税別)

宇野生乳
100g 378円(税別) 608円(税別)

宇野生乳
100g 1,900円(税別) 2,052円(税別)

5 がんばろう北海道メーカー特別

稲内 自家の畜舎で大人気。新鮮な生乳を搾り、丁寧に加工した稲内生乳。濃厚な味わいと、さらさらとした食感が特徴です。

稲内生乳
100g 320円(税別) 346円(税別)

夢民舎 生クリームを加えた食べやすいブルーチーズ
生クリームを加えた食べやすいブルーチーズ。濃厚な味わいと、さらさらとした食感が特徴です。

ブルーチーズ
100g 800円(税別) 864円(税別)

5 がんばろう北海道メーカー特別

稲内 濃厚な生クリームと生乳を使った濃厚な味わいのフレッシュチーズ
濃厚な生クリームと生乳を使った濃厚な味わいのフレッシュチーズ。濃厚な味わいと、さらさらとした食感が特徴です。

フレッシュチーズ
100g 530円(税別) 572円(税別)

旭川 ながや食品工業
こだわりの生乳。新鮮な生乳を搾り、丁寧に加工したながや生乳。濃厚な味わいと、さらさらとした食感が特徴です。

ながや生乳
100g 158円(税別) 171円(税別)

5 がんばろう北海道メーカー特別

八雲 人気牧場も「超の子供」の皮で自家製生乳と生クリームを混ぜたのみか
人気牧場も「超の子供」の皮で自家製生乳と生クリームを混ぜたのみか。濃厚な味わいと、さらさらとした食感が特徴です。

のみか
100g 600円(税別) 648円(税別)

芽室 芽室町農業協同組合
こだわりの生乳。新鮮な生乳を搾り、丁寧に加工した芽室生乳。濃厚な味わいと、さらさらとした食感が特徴です。

芽室生乳
100g 248円(税別) 268円(税別)

5 がんばろう北海道メーカー特別

旭川 定番から新しい味がある。素材でやさしい味わい
定番から新しい味がある。素材でやさしい味わい。濃厚な味わいと、さらさらとした食感が特徴です。

春たけ
100g 360円(税別) 386円(税別)

網走 甘味二大牧場の「網走の夕日」がテーマ
甘味二大牧場の「網走の夕日」がテーマ。濃厚な味わいと、さらさらとした食感が特徴です。

網走の夕日
100g 600円(税別) 648円(税別)

4.道内メーカー様とのコラボレーション（北海道応援）

コロナ禍の影響を受けた道内メーカー様を応援する特別企画

6月第4週①

2 旬産品ががんばろう北海道メーカー

旬産品ががんばろう北海道メーカー

週刊ドックでおなじみの人気メーカーの商品も！

海鮮 海鮮珍味が大好評！函館竹田の「たわわ」

食感と香りの良いたわわが、お弁当やお酒のつまみにも最適です。

204153 海鮮珍味 大判 200g × 10パック

298円税別 322円

札幌 北海道産新鮮な「大木水産」の「特選」品

新鮮な北海道産の「大木水産」の「特選」品。食感と香りが抜群です。

204154 北海道産新鮮な「大木水産」の「特選」品

555円税別 590円

札幌 カネシメ食品

北海道産新鮮な「大木水産」の「特選」品。食感と香りが抜群です。

204155 カネシメ食品

298円税別 322円

小樽 北海道ワイン

北海道産新鮮な「大木水産」の「特選」品。食感と香りが抜群です。

204156 北海道ワイン

980円税別 1,078円

旭川 高砂醸造

北海道産新鮮な「大木水産」の「特選」品。食感と香りが抜群です。

204157 高砂醸造

1,480円税別 1,628円

3 シンパな味付けで仕上げた北海道産牛も肉のコンビーフ

シンパな味付けで仕上げた北海道産牛も肉のコンビーフ

100年製菓の専門家が「真ヤバ」と「偽ヤバ」だけじゃなく、お製菓

204158 シンパな味付けで仕上げた北海道産牛も肉のコンビーフ

890円税別 971円

土物 かわいらしい丘のお農場

炭火で焼いた北海道産肉の串焼き

204159 かわいらしい丘のお農場

698円税別 754円

本郷 国産ポップコーンの少ないに違い、原料から生産したポップコーン

204160 国産ポップコーン

1,480円税別 1,568円

4.道内メーカー様とのコラボレーション（北海道応援）

コロナ禍の影響を受けた道内メーカー様を応援する特別企画

6月第4週②

<p>4 富良野 北海道の“へそ(真ん中)”と言われる富良野を代表する銘菓</p>  <p>富良野の「へそ」をイメージした、北海道産小麦100%を使用した、ふんわりとした食感の「富良野パン」。</p> <p>2021年5月 富良野パン (1kg) 460円(税別)</p>	<p>5 苫小牧 厚沢部産きついろ「紅はるか」を使用。甘み豊かになっとり“干しいも”</p>  <p>厚沢部産きついろ「紅はるか」を使用した、甘み豊かになっとりとした食感の「干しいも」。</p> <p>2021年5月 干しいも (1kg) 460円(税別)</p>	<p>6 函館 シュークリーム専門店「マダマコ」の手づくりチョコシューラスク</p>  <p>シュークリーム専門店「マダマコ」の手づくりチョコシューラスク。</p> <p>2021年5月 シューラスク (1kg) 348円(税別)</p>	<p>7 当別 ROYCE サクサク食感の中に広がる、香り高い宇治抹茶の深い余韻</p>  <p>サクサク食感の中に広がる、香り高い宇治抹茶の深い余韻。</p> <p>2021年5月 ROYCE チョコレート (1kg) 770円(税別)</p>
<p>8 苫小牧 吉川食品 北海道産小麦100%を使用した、甘み豊かになっとりとした食感の「干しいも」</p>  <p>北海道産小麦100%を使用した、甘み豊かになっとりとした食感の「干しいも」。</p> <p>2021年5月 干しいも (1kg) 438円(税別)</p>	<p>9 函館 北海道産小麦100%を使用した、甘み豊かになっとりとした食感の「干しいも」</p>  <p>北海道産小麦100%を使用した、甘み豊かになっとりとした食感の「干しいも」。</p> <p>2021年5月 干しいも (1kg) 348円(税別)</p>	<p>10 江別 北海道産小麦100%を使用した、甘み豊かになっとりとした食感の「干しいも」</p>  <p>北海道産小麦100%を使用した、甘み豊かになっとりとした食感の「干しいも」。</p> <p>2021年5月 干しいも (1kg) 340円(税別)</p>	<p>11 深川 「えごりん村」のトクを使った、国産長崎産のポテトチップス</p>  <p>「えごりん村」のトクを使った、国産長崎産のポテトチップス。</p> <p>2021年5月 ポテトチップス (1kg) 150円(税別)</p>
<p>12 札幌 美好屋 北海道産小麦100%を使用した、甘み豊かになっとりとした食感の「干しいも」</p>  <p>北海道産小麦100%を使用した、甘み豊かになっとりとした食感の「干しいも」。</p> <p>2021年5月 干しいも (1kg) 418円(税別)</p>	<p>13 札幌 フランダーズ フランス産小麦100%を使用した、甘み豊かになっとりとした食感の「干しいも」</p>  <p>フランス産小麦100%を使用した、甘み豊かになっとりとした食感の「干しいも」。</p> <p>2021年5月 干しいも (1kg) 1,400円(税別)</p>	<p>14 小樽 円甘味 フラワー系とフルーツ系に合わせた、食感から映える「クッキー」</p>  <p>フラワー系とフルーツ系に合わせた、食感から映える「クッキー」。</p> <p>2021年5月 クッキー (1kg) 250円(税別)</p>	

4.道内メーカー様とのコラボレーション（北海道応援）

コロナ禍の影響を受けた道内メーカー様を応援する特別企画

北海道応援

コロナの影響を受けている
北海道の特産品で食卓を楽しく

直営店以外では基本取り扱いを許していない。
コロナの影響を大きく受け、ガラス製作も中止していたが、
北酒販様のご協力もあり
今回トドック様だけに特別に販売・グラス作成いただきました！

お酒カタログ 保存版

おいしいビールとおいしい料理で乾杯
いっしょに楽しむ
一番のしあわせ

大正硝子

7月27日(月)～9月25日(木)

8月3日(月)～10月2日(木)

大正硝子館 本店



ご清聴ありがとうございました

