

2017年8月17日

アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI)

コーディネータ：中村 博

中央大学ビジネススクール教授・研究科長

第1回アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI) のご案内

拝啓、残暑、厳しき折柄貴社におかれましては益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、このたび中央大学ビジネススクールはアジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI) を開催いたします。今日、アマゾンに代表されるネット通販の著しい成長や IoT、AI などの技術的な進展にともない小売業が大きく変化してきています。この ASI では、アジアで成長する小売企業をショッパーの視点からグローバルにとらえてその成長戦略を検討すると同時に、これら成長小売企業に対するメーカーの商品開発戦略やチャンネル戦略について検討します。

つきましては、2017年度「第1回アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI)」を下記の要領で実施しますのでご参集いただければ幸いです。今回は、日本のドラッグ・ストア売上高第一位となりましたツルハグループから (株) ツルハグループマーチャンダイジングの有馬康幸専務取締役商品本部長と商品調達部の村松裕幸部長をお迎えして、ツルハグループの商品戦略について懇談をいたします。また、中央大学ビジネススクールの中村博から「アジア・ショッパー・インサイト研究会の企画」について提案をして、その後、懇親会を実施いたします。ふるってご参加いただきますようお願い申し上げます。

敬具

<第1回アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI) 実施要領>

1. 日時：2017年9月20 (水) 17:00~20:10 (懇親会を含む)
2. 会場：中央大学後楽園キャンパス3号館11階1100教室
(後楽園キャンパスの案内図は次頁)
東京都文京区春日1-13-27
http://www.chuo-u.ac.jp/academics/pro_graduateschool/business/access/
3. 参加費：無料です。なお、この研究会は中央大学「特定課題研究」の補助を受けています。
4. 第一部：報告内容
「(株) ツルハグループの商品戦略について」 [17:00~18:30] (質疑込み)
 - 1) (株) ツルハグループの概要
 - 2) (株) ツルハグループの商品戦略に関する懇談 (中村が議事進行)
(株) ツルハグループマーチャンダイジング 専務取締役商品本部長
有馬康幸
(株) ツルハグループマーチャンダイジング 第二商品調達部部长
村松裕幸

「アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI) の企画」

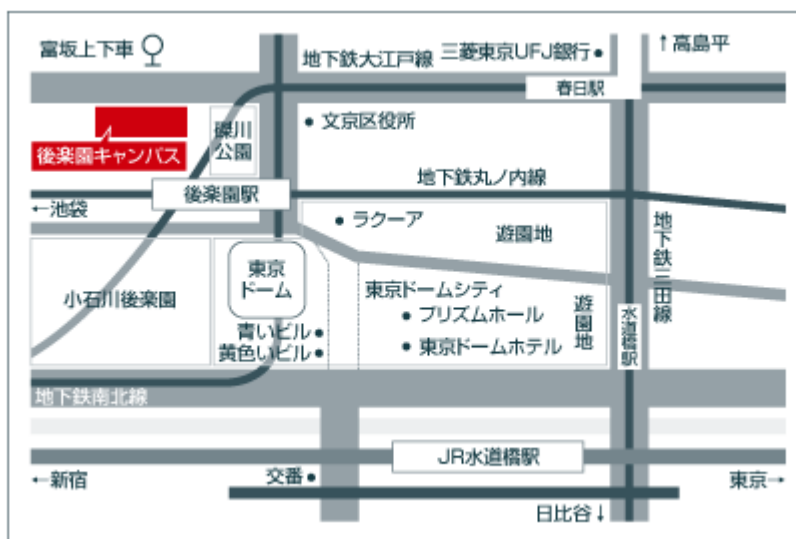
[18:40~19:20] (質疑込み)

中央大学ビジネススクール教授・研究科長
中村博

5. 第二部：意見交換会（懇親会） [19:20~20:10]

会場：中央大学後樂園キャンパス3号館14階 コモンズ

注) アジア・ショッパー・インサイト研究会 (Asia Shopper Insight Institute) は、拡大するアジア小売市場における日本企業（主として消費財メーカー）の効率的効果的マーケティング活動を研究すると同時にデジタル革命による小売ビジネス・モデルについて利用者であるショッパーのインサイト（購買行動および購買心理）をグローバルな視点から調査研究（実験含む）することを目的としています。



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後樂園駅」から徒歩5分
 - 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩5分
 - JR 水道橋駅から徒歩13分
- 後樂園駅までは、新宿駅から15分、東京駅から8分、銀座駅から11分