

2017年9月19日

アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI)

第2回アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI) のご案内

拝啓、秋冷の候、貴社におかれましては益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、中央大学ビジネススクールの第2回アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI) を開催いたします。第2回は、1) 店頭およびネット通販の購買に対するショッパーの情動 (意識・無意識の感情) の測定と仮説、2) リア食 (リアル食卓) のマーチャンダイジングへの活用について報告いたします。なお、第2回 ASI には食品小売業の方々も4~5社ほど参加される予定です。ご参加お願いできれば幸いです。

敬具

<第2回アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI) 実施要領>

1. 日時：2017年11月15 (水) 17:00~20:00
2. 会場：中央大学後楽園キャンパス3号館11階1100教室
(後楽園キャンパスの案内図は次頁)
東京都文京区春日1-13-27
http://www.chuo-u.ac.jp/academics/pro_graduateschool/business/access/

3. 報告内容

- 1) テーマ1: 「店頭およびネット通販におけるショッパーの買い物時の情動測定」

「感性アナライザー」の量販店におけるプリテスト調査結果を利用して、ショッパーの売場での購買前の瞬間、購買時の瞬間の感情 (興味、選好、ストレス度など) を把握し、売場やネット通販の仮説を抽出します

17:00~18:30] (質疑込み)

中村 博

中央大学ビジネススクール 教授

- 2) テーマ2: 「ニューエコノミカル層へのマーケティング戦略」

年収400万円以下の世帯が50%近くを占める今日、これらの世帯の食卓 (朝・昼・夜・間食) 写真データベース (5000名のパネル) を活用したマーケティングおよびマーチャンダイジング提案について報告します

[18:40~20:00] (質疑込み)

原 正浩

三菱食品(株)マーケティング本部長兼戦略研究所所長

注) アジア・ショッパー・インサイト研究会 (Asia Shopper Insight Institute) は、デジタル革命により大きく変化する小売業 (リアル店舗やネット通販など) を利用する国内外のショッパーのインサイト (購買行動および購買心理) を調査研究 (実験含む) し、日本企業 (主として消費財メーカー) の効率的効果的マーケティング活動への示唆を提供する研究会です。



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後楽園駅」から徒歩5分
 - 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩5分
 - JR 水道橋駅から徒歩13分
- 後楽園駅までは、新宿駅から15分、東京駅から8分、銀座駅から11分

中村博

中央大学ビジネススクール教授

中村研究室 ASI 事務局

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

TEL) 03-3817-7479

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp