

2017年12月27日

アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI)

事務局

第3回アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI) のご案内

拝啓、寒冷の候、貴社におかれましては益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、中央大学ビジネススクール第3回アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI) を開催いたします。第一部テーマ1では、1) 通販企業である(株)ディノス・セシールのネット通販とリアル小売店舗およびメーカーとの共同企画のケースについて報告をいたします。また、テーマ2では2) セブンイレブン・ジャパンのメーカーとの商品開発過程や導入プロセスについて報告をいたします。なお、第二部では、賀詞交換会を含めて軽い懇親会の場を設けております。セブンイレブン・ジャパン様も参加されますので、ふるってご参加お願いできれば幸いです。

敬具

<第2回アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI) 実施要領>

1. 日時：2018年1月17日(水) 17:00~20:00 終了後 懇親会
2. 会場：中央大学後楽園キャンパス3号館11階1100教室
(後楽園キャンパスの案内図は次頁)
東京都文京区春日1-13-27
http://www.chuo-u.ac.jp/academics/pro_graduateschool/business/access/

3. 報告内容

- 1) テーマ1: ネット通販企業のネット戦略とメーカーとのコラボレーション事例
[17:00~18:30] (質疑込み)
吉井 健
(株)ディノス・セシール 経営企画本部 部長
兼 中央大学ビジネススクール・戦略経営アカデミー フェロー
- 2) テーマ2: 「セブン-イレブン・ジャパンの取り組み先企業とのパートナーシップ戦略」
セブンイレブン・ジャパンのメーカーとの商品戦略に関する協業について報告
をいたします。

[18:40~20:00] (質疑込み)
石橋誠一郎

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン 取締役執行役員

4. 新年会 (3号館14階コモンズ) [20:00~21:00]

注) アジア・ショッパー・インサイト研究会 (Asia Shopper Insight Institute) は、デジタル革命により大きく変化する小売業 (リアル店舗やネット通販など) を利用する国内外のショッパーのインサイト (購買行動および購買心理) を調査研究 (実験含む) し、日本企業 (主として消費財メーカー) の効率的効果的マーケティング活動への示唆を提供する研究会です。



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後楽園駅」から徒歩 5 分
 - 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩 5 分
 - JR 水道橋駅から徒歩 13 分
- 後楽園駅までは、新宿駅から 15 分、東京駅から 8 分、銀座駅から 11 分

中村博

中央大学ビジネススクール教授

中村研究室 ASI 事務局

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

TEL) 03-3817-7479

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp