

2018年2月26日

アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 事務局

第4回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) のご案内

拝啓、早春の候、貴社におかれましては益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。さて、中央大学ビジネススクールの第4回アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI) を開催いたします。第4回は、株式会社くすりの福太郎の店舗における店頭調査報告および第二期ショッパーインサイト研究会の企画を踏まえ商品部の方々との意見交換を行います。第一期ASIの最終回となりますのでご参加お願いできれば幸いです。

敬具

<第4回アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI) 実施要領>

1. 日時：2018年3月14(水) 17:00~20:30
会場：中央大学後楽園キャンパス3号館11階31112教室
注) 第4回はいつもの教室と異なっています(隣の教室) のでご注意ください。
東京都文京区春日1-13-27
(後楽園キャンパスの案内図は次頁)
http://www.chuo-u.ac.jp/academics/pro_graduateschool/business/access/

2. 報告内容

- 1) テーマ:「GMS やドラッグストアにおけるショッパーの買い物時の快・不快情動の調査結果および第二期 ASI 企画」

「感性アナライザー」の量販店におけるプリテスト調査結果を利用して、ショッパーの売場での購買前の瞬間、購買時の瞬間の感情を把握し、売場やネット通販の仮説を抽出します。また、来期に向けての企画を提示します。

17:00~18:30 (質疑込み)

中村 博 杉本ゆかり
中央大学ビジネススクール

- 2) テーマ:「ドラッグストアの営業施策について (MD、SP等)」ディスカッション

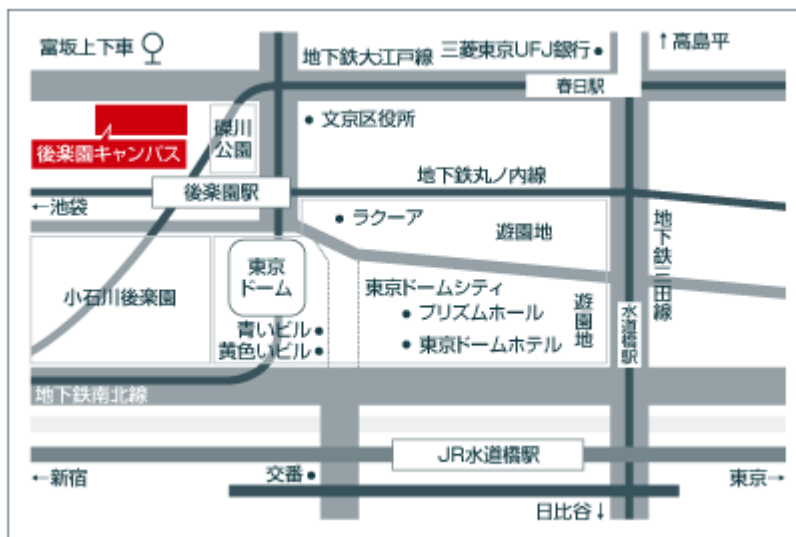
18:40~19:30

(株) くすりの福太郎
小山 亨 (取締役 執行役員 営業本部長)
青木 政人 (第二営業部 課長)
(株) ツルハグループマーチャンダイジング
有馬 康幸 (専務取締役 商品本部長)
村松 裕幸 (第二商品調達部 部長)

- 3) 懇親会 (14階コモンズ)

19:30~20:30

注) アジア・ショッパー・インサイト研究会 (Asia Shopper Insight Institute) は、デジタル革命により大きく変化する小売業 (リアル店舗やネット通販など) を利用する国内外のショッパーのインサイト (購買行動および購買心理) を調査研究 (実験含む) し、日本企業 (主として消費財メーカー) の効率的効果的マーケティング活動への示唆を提供する研究会です。



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後楽園駅」から徒歩5分
- 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩5分
- JR水道橋駅から徒歩13分

中村博

中央大学ビジネススクール中村研究室 ASI 事務局

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp