

2018年4月4日

中央大学ビジネススクール

アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 事務局

## 2期第1回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) のご案内

拝啓、陽春の候、貴社におかれましては益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。さて、中央大学ビジネススクールの2期目になりますが第1回アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI) を下記の要領で開催いたしますので、ご参加いただければ幸いです。第1回は、中央大学ビジネススクールから1期目の報告と2期目の企画を提案させていただきます。続いて、合同会社西友のネット・スーパーの戦略についてご報告と意見交換を行います。ふるって、ご参加いただければ幸いです。

敬具

### <2期第1回アジア・ショッパー・インサイト研究会 (ASI) 実施要領>

1. 日時：2018年5月16日(水) 17:00~20:00  
会場：中央大学後楽園キャンパス3号館11階31112教室  
東京都文京区春日1-13-27  
(後楽園キャンパスの案内図は次頁)  
[http://www.chuo-u.ac.jp/academics/pro\\_graduateschool/business/access/](http://www.chuo-u.ac.jp/academics/pro_graduateschool/business/access/)
  
2. 報告内容
  - 1) 「ニューロサイエンスの店頭マーケティング活用および2期ASIの企画」

17:00~18:00  
中村 博  
中央大学ビジネススクール

・食品小売におけるニューロサイエンス・アプローチによるショッパーの購買行動特性の把握と2期におけるニューロサイエンスのショッパー調査企画およびSNSデータとID・POSデータの結合データの分析活用戦略について検討します
  
  - 2) 「合同会社 西友のネット(通販)戦略と取り組先企業とのパートナーシップ」

18:00~19:00  
野村 佳史  
ドットコム事業本部 デマンド・クリエーション バイスプレジデント  
合同会社 西友

・西友のドットコムの最新のマーケティング戦略およびメーカーとのコラボレーション戦略について報告し、検討します

### 3 懇親会（14階コモンズ）

19:00～20:00

注) アジア・ショッパー・インサイト研究会 (Asia Shopper Insight Institute) は、デジタル革命により大きく変化する小売業（リアル店舗やネット通販など）を利用する国内外のショッパーのインサイト（購買行動および購買心理）を調査研究（実験含む）し、日本企業（主として消費財メーカー）の効率的効果的マーケティング活動への示唆を提供する研究会です。



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後楽園駅」から徒歩5分
- 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩5分
- JR 水道橋駅から徒歩13分

中村博

中央大学ビジネススクール ASI 事務局

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) [naka\\_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp](mailto:naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp)