

2018年5月16日

中央大学ビジネススクール

アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 事務局

2期第2回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) のご案内

拝啓、若葉の候、貴社におかれましては益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。さて、中央大学ビジネススクール第2回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) を下記の要領で開催いたしますので、ご参加いただければ幸いです。第2回は、南洋理工大学ビジネススクール (Nanyang business School) から Lewis 准教授をお呼びして、日本の消費者と東アジアの消費者の比較の報告をしてもらう予定です。また、後半は、デジタル・マーケティングの一つの手法としての「スマホアプリを活用したメーカー視点の広告・販促手法」について検討します。ふるって、ご参加いただければ幸いです。敬具

< 2期第1回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 実施要領 >

1. 日時：2018年6月20日 (水) 17:00~20:00
会場：中央大学後楽園キャンパス3号館11階31100教室
東京都文京区春日1-13-27
(後楽園キャンパスの案内図は次頁)
http://www.chuo-u.ac.jp/academics/pro_graduateschool/business/access/
 2. 報告内容
- 1) 「東アジアの消費者と日本の消費者行動比較とメーカーのマーケティング戦略」

Nanyang Business School で調査したアジアの消費者のインサイトの比較 (購買の価値観など) から訪日インバウンド客への対応について報告議論します。

17:00~18:50

Lewis Lim, Ph.D.

Associate Professor of Marketing Practice

Deputy Executive Director, Institute on Asian Consumer Insight

Nanyang Business School

- 2) 「デジタル・マーケティングのケース：スマホアプリを活用した新たな広告・販促システムの可能性」
<https://cashb.jp/>

スマホアプリを利用したブランドの広告およびキャッシュバックの仕組み (欧米では2000万~3000万の規模でダウンロードされています) でメーカー視点の販促手法としての可能性について検討します。

19:00~20:00

小川 拓也 代表取締役社長
キャッシュビー (株)

