

2018年7月12日  
中央大学ビジネススクール  
アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 事務局

## 2期第3回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) のご案内

拝啓、梅雨の候、貴社におかれましては益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。さて、中央大学ビジネススクール第3回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) を下記の要領で開催いたしますので、ご参加いただければ幸いです。

第3回は、「福太郎 (ツルハ) におけるネットショッピング時の購買動機やショッパーの感情変化の測定結果」について検討します。また、後半は「ダイエーのオムニチャネル戦略」の実際について報告をする予定です。ふるって、ご参加いただければ幸いです。

敬具

### <2期第3回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 実施要領>

1. 日時：2018年7月18日 (水) 17:00~20:00  
会場：中央大学後楽園キャンパス3号館11階31100教室  
東京都文京区春日1-13-27  
(後楽園キャンパスの案内図は次頁)  
[http://www.chuo-u.ac.jp/academics/pro\\_graduateschool/business/access/](http://www.chuo-u.ac.jp/academics/pro_graduateschool/business/access/)
2. 報告内容
  - 1) 「ネットショッピングにおける購買動機および感情変化の測定とマーケティングへのお活用」

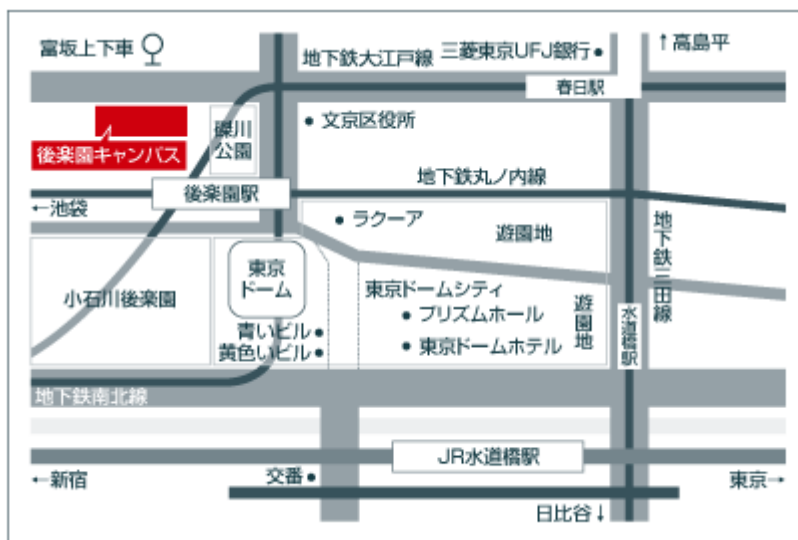
福太郎夏見台店で実施したショッパーのネットショッピング時の買い物動機についてインタビュー結果および脳波を測定し、ストレス値の高い画面、好感度の高い画面などについて検討します

17:00~18:20  
中村 博  
杉本ゆかり  
中央大学ビジネススクール
  - 2) 「(株)ダイエーのオムニチャネル戦略と取り組み先企業とのパートナーシップ」

ダイエーのオムニチャネル戦略およびデジタル化の現状と今後について、アマゾンのケースもいれながら報告検討いたします

18:30~20:00  
吉岡 素成  
デジタル推進プロジェクト オムニチャネルリーダー  
(株)ダイエー

注) アジア・ショッパー・インサイト研究会 (Asia Shopper Insight Institute) は、デジタル革命により大きく変化する小売業 (リアル店舗やネット通販など) を利用する国内外のショッパーのインサイト (購買行動および購買心理) を調査研究 (実験含む) し、日本企業 (主として消費財メーカー) の効率的効果的マーケティング活動への示唆を提供する研究会です。



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後樂園駅」から徒歩5分
- 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩5分
- JR水道橋駅から徒歩13分

中村博

中央大学ビジネススクール ASI 事務局

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) [naka\\_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp](mailto:naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp)