

2018年8月13日
中央大学ビジネススクール
アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 事務局

2期第4回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) のご案内

拝啓、梅雨の候、貴社におかれましては益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。さて、中央大学ビジネススクール第4回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) を下記の要領で開催いたしますので、ご参加いただければ幸いです。第4回は、SNS データと小売業のカードプログラムの結合によるカスタマー・ジャーニーの把握 (中間報告) と最近のデジタル・マーケティングの事例について報告します。ふるって、ご参加いただければ幸いです。

敬具

<2期第4回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 実施要領>

1. 日時：2018年9月12日 (水) 17:00~20:00
会場：中央大学後楽園キャンパス3号館11階31100教室
東京都文京区春日1-13-27
(後楽園キャンパスの案内図は次頁)
http://www.chuo-u.ac.jp/academics/pro_graduateschool/business/access/
2. 報告内容
 - 1) 「カスタマージャーの把握：SNS データと ID-POS データの結合によるカスタマージャーニーの把握 (中間報告)」
量販店におけるカード会員の購買履歴と SNS の検索データを結合することによる新たなショッパーの購買行動について中間報告となりますが報告いたします
17:00~18:00
中村 博
中央大学ビジネススクール
村上 雅洋
クックパッド株式会社 企画・データグループ長
 - 2) 「スーパーマーケットのポイントカード戦略について」(仮題)
スーパーマーケットにおけるポイントカードの役割は、お客様の変化と共に変化し、転換期を迎えております。小売業から見たその変化に対し、今後の予測される動きについて検討します。
18:10~18:50
堀合 洋介
営業企画本部 営業企画部
(株) いなげや
 - 3) 「デジタル・マーケティングの最前線：ケーススタディ」
Softbank の英国 Arms のグループとなったトレジャーデータ (San Francisco) から最新のデジタル・マーケティングの事例および今後の方向性について検討します。
19:00~20:00
堀内 健后

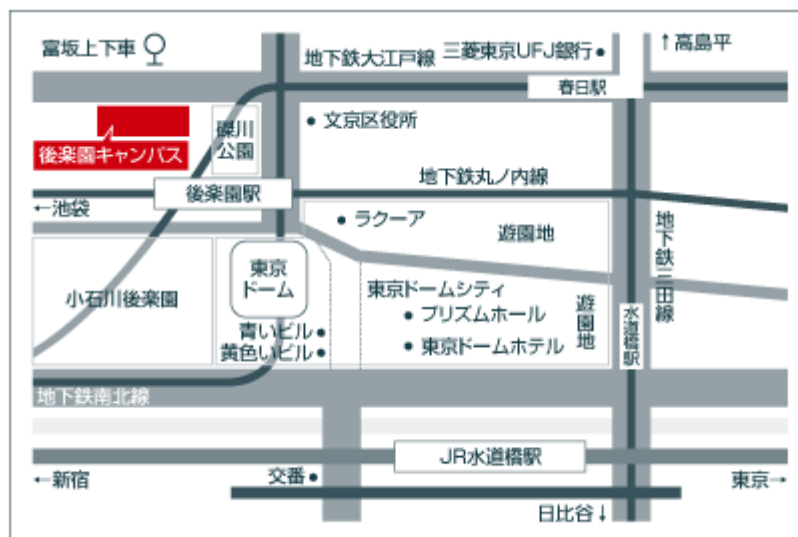
マーケティングディレクター
トレジャーデータ（株）

3. 懇親会

時間：20:00～21:00

会場：中央大学後楽園キャンパス3号館14階 commons

注) アジア・ショッパー・インサイト研究会 (Asia Shopper Insight Institute) は、デジタル革命により大きく変化する小売業（リアル店舗やネット通販など）を利用する国内外のショッパーのインサイト（購買行動および購買心理）を調査研究（実験含む）し、日本企業（主として消費財メーカー）の効率的効果的マーケティング活動への示唆を提供する研究会です。



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後楽園駅」から徒歩5分
- 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩5分
- JR 水戸橋駅から徒歩13分

中村博

中央大学ビジネススクール ASI 事務局

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp