

2018年9月28日

中央大学ビジネススクール

アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 事務局

2期第5回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) のご案内

拝啓、秋冷の候、貴社におかれましては益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。さて、中央大学ビジネススクール第5回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) を下記の要領で開催いたしますので、ご参加いただければ幸いです。第5回は、ネットスーパーが利益をだすにはどうすべきか？また、小売のデジタル・マーケティング戦略の最新事例や方向性などについて検討します。ふるって、ご参加いただければ幸いです。

敬具

<2期第5回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 実施要領>

1. 日時：2018年10月17日 (水) 18:00~20:20:10

* 通常より時間が1時間遅くなっております (講師の都合)。

会場：中央大学後楽園キャンパス3号館11階31100教室 (対面の教室)

東京都文京区春日1-13-27

(後楽園キャンパスの案内図は次頁)

http://www.chuo-u.ac.jp/academics/pro_graduateschool/business/access/

2. 報告内容

1) 「小売のデジタル・マーケティング戦略の現状と今後の展開」

オイシックスをはじめとする小売業のデジタルマーケティングの現状と今後の展開について報告します。奥谷さんは、「世界最先端のマーケティング 顧客とつながる企業のチャンネルシフト戦略」の著者でもあります。

18:00~19:00

奥谷 幸司

オイシックスドット大地株式会社

執行役員 統合マーケティング部長

2) 報告テーマ:「利益がでるネット・スーパーのビジネスモデル:ケーススタディを中心に」

自分が経営したネットスーパーで利益のでる方式で成功した経験について報告をしてもらいます。なお、柴田さんは「ネットスーパーの経営と実務」の著者でもあり、また、大前研一ビジネス・ブレークスルー大学学長とともに大学を経営されています。

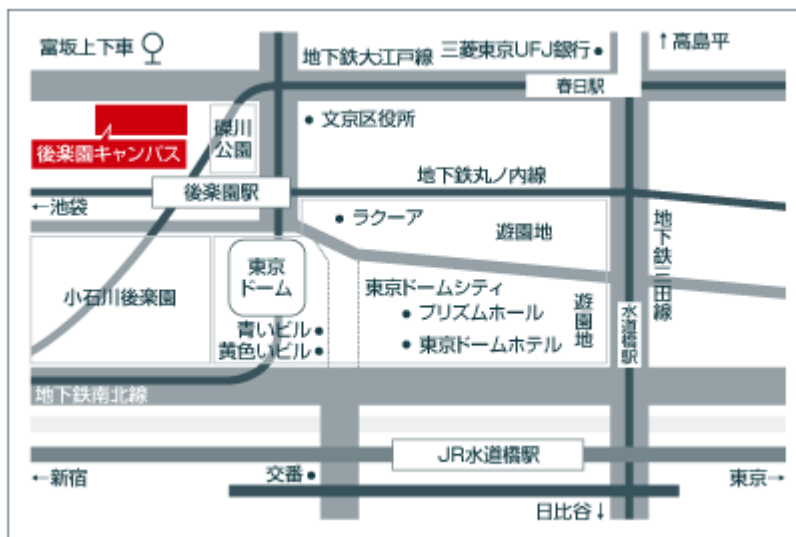
19:10~20:10

柴田 巖

株式会社 ビジネス・ブレークスルー

代表取締役社長

注) アジア・ショッパー・インサイト研究会 (Asia Shopper Insight Institute) は、デジタル革命により大きく変化する小売業 (リアル店舗やネット通販など) を利用する国内外のショッパーのインサイト (購買行動および購買心理) を調査研究 (実験含む) し、日本企業 (主として消費財メーカー) の効率的効果的マーケティング活動への示唆を提供する研究会です。



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後楽園駅」から徒歩5分
- 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩5分
- JR水道橋駅から徒歩13分

中村博

中央大学ビジネススクール ASI 事務局

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp