

2018年11月14日  
中央大学ビジネススクール  
アジアショッパーインサイト研究会（ASI）事務局

<2期第6回アジアショッパーインサイト研究会（ASI）実施要領>

1. 日時：2018年11月28日（水）17:00～19:30  
注意）講師の都合によりパンフレットに記載されている日程と異なっていますのでご注意ください。
2. 開催会場：中央大学後樂園キャンパス3号館11階31112教室（馬蹄教室）  
東京都文京区春日1-13-27  
[http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index\\_j.html](http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index_j.html)
3. 報告内容

1) 報告テーマ：「迫りくるデジタル・シフトの波に企業はどう立ち向かうか？」

前セブン&アイ取締役鈴木康弘氏から、アマゾンを中心としたデジタルマーケティングの現状と今後の展開について報告します。また、鈴木社長は、「アマゾンエフェクト」（プレジデント社）の著者でアマゾンの成長が小売業界に及ぼす影響について検討しています。

17:00～18:30(質疑込み)

鈴木康弘  
代表取締役社長（(株)デジタルシフトウェーブ

2) 報告テーマ：「EEGによる脳波測定からみた購買の瞬間」

ショッパーがリアル店舗で購買する瞬間に、どのような脳波のパターンがみられるかについて検討します。

18:40～19:30

中村 博  
中央大学ビジネススクール

注) アジア・ショッパー・インサイト研究会 (Asia Shopper Insight Institute) は、デジタル革命により大きく変化する小売業（リアル店舗やネット通販など）を利用する国内外のショッパーのインサイト（購買行動および購買心理）を調査研究（実験含む）し、日本企業（主として消費財メーカー）の効率的効果的マーケティング活動への示唆を提供する研究会です。



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後楽園駅」から徒歩5分
- 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩5分
- JR 水道橋駅から徒歩13分

中央大学ビジネススクール ASI 事務局

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) [naka\\_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp](mailto:naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp)