

2019年1月8日

中央大学ビジネススクール

アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 事務局

<2期第7回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 実施要領>

新年、明けましておめでとうございます。本年もよろしくお願い申し上げます。さて、下記の要領で第7回 ASI 研究会を実施いたしますのでご案内申し上げます。

1. 日時：2019年1月16日(水) 17:00~20:00
2. 開催会場：中央大学後楽園キャンパス3号館11階31112教室(馬蹄教室)
東京都文京区春日1-13-27
http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index_j.html

3. 報告内容

1) 報告テーマ：「SNSとID-POSの結合データの活用戦略」

Cookpadの検索データと量販店のID-POSデータをユニークに紐づけしてカスタマージャーニーを把握する試み。収集されたデータの分析からどのような領域に活用できるかについて検討します。

17:00~18:20(質疑込)

村上 雅洋

クックパッド株式会社 企画・データグループ長

中村 博

中央大学ビジネススクール

2) 「アマゾンにみる小売業のデジタル・シフト戦略」(仮)

クラスメソッドはAWSのソリューションビジネスを展開している企業。その一方でAmazon Goの研究をしており、Amazon Goを手本とした店舗「Yokota De Go」を秋葉原に展開(80%程度完成)したところである。技術的な視点も踏まえてAmazon GoおよびYokota De Goの説明を行います。

18:30~20:00(質疑込)

横田 聡

代表取締役社長

クラスメソッド株式会社

<お詫び>

当初の予定では、中央大学ビジネススクール内にAmazon Goを模した「Yokota De Go」を設置する予定でしたが、秋葉原に「Yokota De Go」を設置中で、中央大学への機材および人員の手配が間に合わず設置を見合わせました。会員の皆様には、後日、あらためて秋葉原の「Yokota De Go」の案内をさせていただきます。予定が変更になりましたことお詫び申し上げますと同時に事情をご理解いただければ幸いです。

注) アジア・ショッパー・インサイト研究会 (Asia Shopper Insight Institute) は、デジタル革命により大きく変化する小売業 (リアル店舗やネット通販など) を利用する国内外のショッパーのインサイト (購買行動および購買心理) を調査研究 (実験含む) し、日本企業 (主として消費財メーカー) の効率的効果的マーケティング活動への示唆を提供する研究会です。



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後楽園駅」から徒歩5分
- 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩5分
- JR 水道橋駅から徒歩13分

中央大学ビジネススクール ASI 事務局

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp