

2019年2月4日

中央大学ビジネススクール

アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 事務局

< 2期第8回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 実施要領 >

1. 日時 : 2019年2月13日 (水) 17:00~20:00
2. 開催会場 : 中央大学後楽園キャンパス3号館11階31112教室 (馬蹄教室)  
東京都文京区春日1-13-27  
[http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index\\_j.html](http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index_j.html)
3. 報告内容
  - 1) 報告テーマ: 「(株)アイスタイル(@コスメ)のネット戦略」(仮題)  
Amazonのカスタマーレビューをはじめ、多くの消費者がネットのレビューから商品を選択するケースが増えている。消費者は過去の購買経験、商品のサプライヤーの情報、ネットのレビューを利用しながら商品の購買を行う。ネット・レビューを参照することが多くなるのはどのような商品か? また、メーカーはどのように対応すべきかについて検討します。

17:00~18:30(質疑込)

濱田健作

Vice President

(株)アイスタイル

- 2) 報告テーマ: 「売場 De Go の活用可能性」  
棚にカメラなどを設置して、ショッパーの購買行動を把握し、その場でプロモーション等の施策を展開できるか? について棚とカメラを設置した模擬的な売場を作成し、検討します。

18:40~20:00(質疑込)

高木/小林

arm, TREASURE DATA

中村 博

中央大学ビジネススクール

注) アジア・ショッパー・インサイト研究会 (Asia Shopper Insight Institute) は、デジタル革命により大きく変化する小売業 (リアル店舗やネット通販など) を利用する国内外のショッパーのインサイト (購買行動および購買心理) を調査研究 (実験含む) し、日本企業 (主として消費財メーカー) の効率的効果的マーケティング活動への示唆を提供する研究会です。



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後楽園駅」から徒歩5分
- 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩5分
- JR水道橋駅から徒歩13分

中央大学ビジネススクール ASI 事務局

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) [naka\\_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp](mailto:naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp)