

2019年3月6日

中央大学アジアショッパー・インサイト研究会 (ASI) 事務局

<第13回アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) ご案内>

1. 日時：2019年3月6日（水）17:00～21:30

2. 開催会場：中央大学後楽園キャンパス3号館11階31100教室  
東京都文京区春日1-13-27  
[http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index\\_j.html](http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index_j.html)

3. 報告内容

1) 報告テーマ：「アジアショッパー・インサイト研究のまとめと2019年構想」  
Amazon エフェクトへの小売業のデジタル対応戦略およびメーカー・マーケティングへの影響についてまとめを行います。また、2019年5月以降の研究会の調査・実験企画等について報告いたします。

17:00～18:00(質疑込)  
中央大学ビジネススクール  
中村 博

2) 報告テーマ：「セブンイレブン・ジャパンの商品政策・デジタル戦略」  
セブンイレブン・ジャパンの商品政策および商品開発戦略、デジタル戦略についてそれぞれ担当役員から報告していただきます(・セブンイレブン・ジャパンの方針、・チームMDについて:おにぎりの事例および加工食品メーカーとの取り組み、・インバウンド対応、・セブンプレミアム輸出対応、・デジタル戦略、・SDGsの取り組み(環境対応、健康対応))。

18:15～19:45(質疑込)  
(株)セブン・イレブン・ジャパン  
執行役員商品本部副本部長  
和瀬田純子

3) 懇親会 14階コモンズにて

20:00～21:30

中央大学ビジネススクール ASI 事務局

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) [naka\\_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp](mailto:naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp)