

2019年5月8日

中央大学アジアショッパー・インサイト研究会 (ASI) 事務局

<第3期第1回(14回)アジアショッパーインサイト研究会ご案内>

拝啓、薫風の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。さて、第3期第1回のASI研究会を下記の要領で実施いたします。第3期は小売業のデジタルイゼーションを主たるテーマとして実施して参ります。1回目は、カスミの専務取締役上席執行役員の山本慎一郎様にカスミおよびU.S.M.Hの取り組み状況についてご報告頂きます。また、いなげや、クックパッド、中央大学で取り組んでいるSNSとID-POSデータの分析報告をいたします。ふるってご参加くださいますようお願い申し上げます。

敬具

1. 日時：2019年5月15日(水) 17:00~21:00
2. 開催会場：中央大学後楽園キャンパス3号館11階31100教室
東京都文京区春日1-13-27
http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index_j.html

3. 報告内容

1) 報告テーマ：「第3期企画およびSNSとID-POSの結合データの活用戦略」

第3期のテーマとスケジュールについて報告します。また、現在進行中のCookpadの検索データと量販店のID-POSデータをユニークに紐づけしてカスタマージャーニーを把握する試み。収集されたデータの分析からどのような領域に活用できるか、今後の展開について検討します。

17:00~18:00(質疑込)

村上 雅洋

クックパッド株式会社 企画・データグループ長

中村 博

中央大学ビジネススクール 研究科長・教授

2) 報告テーマ：「(株)カスミのデジタルイゼーションへの取り組み」(仮)

カスミ(株)を中心にスーパーマーケットのデジタルイゼーションの現状と今後について検討します。

18:15~19:30(質疑込)

山本 慎一郎

株式会社 カスミ 専務取締役上席執行役員

4. 初回研究会の懇親会(19:30~21:00)

注)アジア・ショッパー・インサイト研究会(Asia Shopper Insight Institute)は、デジタル革命により大きく変化する小売業(リアル店舗やネット通販など)を利用する国内外のショッパーのインサイト(購買行動および購買心理)を調査研究(実験含む)し、日本企業(主として消費財メーカー)の効率的効果的マーケティング活動への知恵を提供する研究会です。



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後楽園駅」から徒歩5分
- 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩5分
- JR水道橋駅から徒歩13分

中央大学ビジネススクール ASI 事務局

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp