

2019年5月28日

中央大学アジアショッパー・インサイト研究会（ASI）事務局

## <第3期第2回（15回）アジアショッパーインサイト研究会ご案内>

拝啓、初夏の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。さて、第3期第2回のASI研究会を下記の要領で実施いたします。第2回は、ニューロサイエンスの基本と実務的な応用例について検討します。7月にショッパーの店頭での購買行動のデプスイタビューを実施する予定です。ショッパーの購買行動を感性アナライザー（脳波測定）を利用して測定する予定です。満倉教授は感性アナライザーの開発者ですので、収集されるデータ等について報告をしていただきます。ふるってご参加いただきますようお願い申し上げます。  
なお、第2回は会場がお茶の水になりますので、ご注意ください。

敬具

1. 日時：2019年6月19日（水）17:00～20:00
2. 開催会場：中央大学駿河台記念館6階670教室  
〒101-8324  
東京都千代田区神田駿河台3-11-5  
03-3292-3111

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

開催場所がお茶の水になっていますので、ご注意ください！

### 3. 報告内容

#### 1) 報告テーマ:「ニューロサイエンスのマーケティングへの活用」(仮)

デジタル革命による新しい小売ビジネスが展開するなかで顧客であるショッパーのインサイトをニューロサイエンスの視点から検討いたします。とくに、感性アナライザーを活用したマーケティング(商品開発、マーケティングコミュニケーションなど)の事例について報告いたします。

17:00～18:30(質疑込)

神谷 俊隆

(株)電通サイエンスジャム 代表取締役

#### 2) 報告テーマ:「ニューロサイエンス理論と現状」(仮)

感性アナライザーを中心に、脳波の取得および活用について検討します。

18:40～20:00(質疑込)

満倉靖恵

理工学部&医学部 教授

慶應義塾大学

#### 4. 会場地図

- JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 3 分
- 東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 6 分
- 東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅下車(B1 出口)、徒歩約 3 分
- 都営地下鉄新宿線 小川町駅下車(B5 出口)、徒歩約 5 分



注) アジア・ショッパー・インサイト研究会 (Asia Shopper Insight Institute) は、デジタル革命により大きく変化する小売業 (リアル店舗やネット通販など) を利用する国内外のショッパーのインサイト (購買行動および購買心理) を調査研究 (実験含む) し、日本企業 (主として消費財メーカー) の効率的効果的マーケティング活動への知恵を提供する研究会です。

中央大学ビジネススクール ASI 事務局

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) [naka\\_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp](mailto:naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp)