

2019年7月22日

中央大学アジアショッパー・インサイト研究会（ASI）事務局

<第3期第4回（17回）ASI研究会ご案内>

拝啓、初夏の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。さて、第3期第4回のASI研究会を下記の要領で実施いたします。第4回は、日本生協連の専務理事の藤井様から日生協が展開する宅配戦略とプライベート・ブランド戦略について検討します。また、現在進行中のICCプロジェクトのデータから得られるカスタマージャーニー分析の進捗について報告をいたします。なお、会場がお茶の水に変更になりました。また、終了後には懇親会が予定されております。ご注意ください。 敬具

1. 日時：2019年9月10日（火）17:00～21:00

（研究会：17:00～19:30，懇親会：19:40～21:00）

2. 開催会場：中央大学駿河台記念館6階670教室

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台3-11-5 03-3292-3111

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

開催場所がお茶の水になっていますので、ご注意ください！

3. 報告内容

1) 報告：「カスタマー・ジャーニー分析：ID-POSとSNSの結合からみる顧客のカスタマー・ジャーニーとブランド戦略への活用」

ID-POSとSNSの結合からみたカスタマー・ジャーニーについて記述するとともに、カスタマー・ジャーニーを考慮したブランド戦略について検討します。

17:00～18:00

中村 博（中央大学ビジネススクール）

村上 雅洋（クックパッド株式会社 企画・データグループ長）

堀合洋介（（株）いなげや 販売促進部部長）

2) 報告：「日本生協連の宅配システムの成功要因とブランド開発」

日本で唯一成功している生協の宅配システムの成功要因とプライベートブランドの開発戦略について報告検討いたします。

18:10～19:30

藤井 喜継

専務理事

日本生協連

4. 懇親会（会場：中央大学駿河台記念館1階レストラン・プリオール）

19:40～21:00

* ご出席者のお名前を8/20(火)日までに当該メール宛ご連絡をお願い致します。

5. 会場地図

- JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 3 分
- 東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 6 分
- 東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅下車(B1 出口)、徒歩約 3 分
- 都営地下鉄新宿線 小川町駅下車(B5 出口)、徒歩約 5 分



注) ASI(アジア・ショッパー・インサイト研究会 : Asia Shopper Insight Institute) は、デジタル革命により大きく変化する小売業 (リアル店舗やネット通販など) を利用する国内外のショッパーのインサイト (購買行動および購買心理) を調査研究 (実験含む) し、日本企業 (主として消費財メーカー) の効率的効果的マーケティング活動への知恵を提供する研究会です。

中央大学ビジネススクール ASI 事務局

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp