

2019年9月17日

中央大学アジアショッパー・インサイト研究会 (ASI) 事務局

## ＜第3期第5回（18回）ASI研究会ご案内＞

拝啓、初秋の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。さて、第3期第5回のASI研究会を下記の要領で実施いたします。第5回は、「小売業 ID-POS を活用したスマホ・アプリの活用」、「無人店舗の可能性」、「中国にみるニューリテールと日本の小売業への導入可能性」について検討します。

敬具

1. 日時：2019年10月16日（水）17:00～20:25

2. 開催会場：中央大学後楽園キャンパス3号館11階31100教室

東京都文京区春日1-13-27

[http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index\\_j.html](http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index_j.html)

### 3. 報告内容

#### 1) 報告：「ID-POS を活用したパーソナル・プロモーションのケース」

小売業のビッグデータを活用したプロモーションの取り組み - My Shop のケース - を取り上げ、メーカーおよび小売業の活用方法について検討します。

17:00～18:00

山川 朝賢

(株) アイディーズ 代表取締役社長

#### 2) 報告：「無人店舗の可能性 - Yokota de Go の稼働状況」

クラスメソッドが提案している「無人店舗の展開状況と今後の可能性」について検討します。

18:15～19:15(質疑込)

横田 聡

クラスメソッド (株) 代表取締役社長

#### 3) 報告：「中国にみるネット通販企業の成長 - アリババ vs 京東」

中国のネット通販の2強を取り上げ、中国の最新のネット通販の動向を把握しながら、日本の小売業視点でどのような示唆が得られるか検討します。野々目氏は7月に上海および杭州を視察して、中村は9月に上海を視察してきましたので、現状を報告するとともに、今後の日本の小売業を展望します。

19:25～20:25(質疑込)

中村 博：中央大学ビジネススクール

野々目 優一：(株)セブン&アイ ホールディングスシステム戦略部

注) ASI(アジア・ショッパー・インサイト研究会 : Asia Shopper Insight Institute) は、デジタル革命により大きく変化する小売業(リアル店舗やネット通販など)を利用する国内外のショッパーのインサイト(購買行動および購買心理)を調査研究(実験含む)し、日本企業(主として消費財メーカー)の効率的効果的マーケティング活動への知恵を提供する研究会です。

#### 4. 会場地図



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後楽園駅」から徒歩5分
- 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩5分
- JR水道橋駅から徒歩13分

中央大学ビジネススクール ASI 事務局

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) [naka\\_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp](mailto:naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp)