

2020年6月24日

中央大学アジアショッパー・インサイト研究会(ASI)

<4期第2回(23回)ASI研究会の開催のご案内>

拝啓、初夏の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、4期第2回 ASI 研究会について、下記の要領で実施いたしますので、ご案内申し上げます。

4期第2回は、コロナ禍における「スーパーマーケットのデジタル化」や「セブン-イレブン・ジャパンのネットコンビニ戦略および MD 戦略」について検討いたします。

ふるってご参加いただきますようお願い申し上げます。

敬具

<4期第2回 ASI 研究会実施要領>

- 1) 実施日時: 2020年7月15日(水) 17:00~20:00
- 2) 開催場所: 中央大学後楽園キャンパス3号館11階31100教室
文京区春日1-13-27
http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index_j.html

<テーマ1>

- 1) 日時: 2020年7月15日(水) 17:00~18:30(質疑込み)
- 2) 報告テーマ: 「これからのスーパーマーケットのデジタル化」(仮)
コロナ禍におけるショッパーの購買行動変容をふまえて、「いなげや」を中心としたスーパーマーケットのデジタル戦略やID-POS 活用や他のデータとの結合によるデジタルマーケティングについて検討します。
- 3) 報告者: 堀合洋介 (株)いなげや 情報システム部(前 販売促進部) 部長

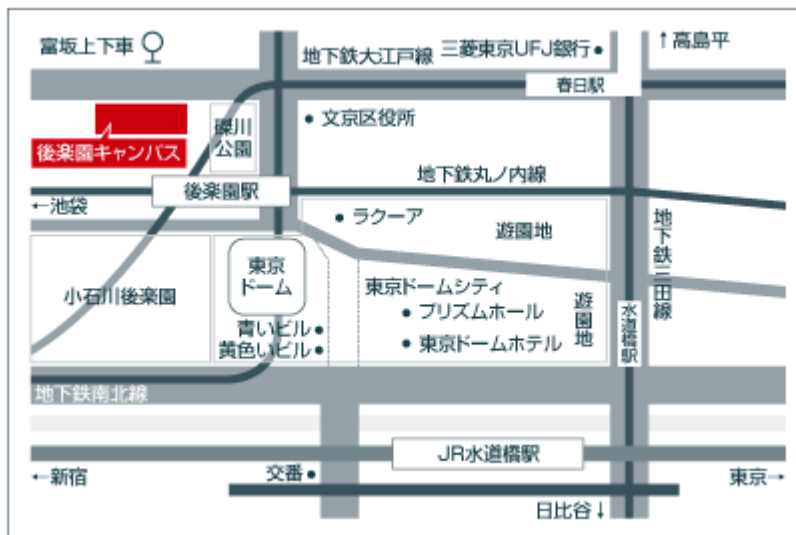
<テーマ2> 注)和瀬田社長のご講演は3期第8回-2 ASI 研究会の延期分です

- 1) 日時: 2020年7月15日(水) 18:40~20:00(質疑込み)
- 2) 報告テーマ: 「セブン-イレブン・ジャパンのネットコンビニ戦略および MD 戦略」
日本を代表する小売業であるセブン-イレブン・ジャパンのネット対応およびマーチャндаイジング戦略を通して、小売業のデジタル化について検討します。
- 3) 報告者: 和瀬田純子 (株)セブンイレブン・ジャパン 商品本部ラストワンマイル MD 部長兼グローバルサポート部長兼 (株)セブン・ミールサービス 代表取締役社長

<懇親会>

- 1) 日時: 2020年7月15日(水) 20:30~21:30
- 2) 会場: カナルカフェ(飯田橋駅より徒歩1分)、Deck Side(屋外)にて実施

<研究会会場地図>



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後楽園駅」から徒歩5分
- 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩5分
- JR水道橋駅から徒歩13分

<懇親会会場>

カナルカフェ

〒162-0825 東京都新宿区神楽坂1-9
TEL:03-3260-8068

<https://www.canalcafe.jp/information>

CANAL CAFE

EST.1918 TOKYO SUIJYO CLUB

注) アジア・ショッパー・インサイト研究会 (Asia Shopper Insight Institute) は、デジタル革命により大きく変化する小売業 (リアル店舗やネット通販など) を利用する国内外のショッパーのインサイト (購買行動および購買心理) を調査研究 (実験含む) し、日本企業 (主として消費財メーカー) の効率的効果的マーケティング活動への知恵を提供する研究会です。

中央大学アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 事務局

〒112-8551 文京区春日1-13-2

<https://asi-inst.org/>