

2020年10月1日

中央大学アジアショッパー・インサイト研究会(ASI)

＜4期第5回(26回)ASI 研究会の開催のご案内＞

拝啓、猛暑の夏が終わり、秋涼を感じるこの頃、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、4期第5回 ASI 研究会を下記の要領で実施いたしますので、ご出席いただきますようお願い申し上げます。第5回は、ASI スタッフから9月2日～3日に実施しました衝動購買のデプスインタビューの調査結果を報告いたします。また、新型コロナ禍でも企業の DX 化を加速させている株式会社カスミ(食品スーパー)代表取締役社長の山本慎一郎様から、「DX 化の現状と今後の戦略」についてご報告いただきます。

つきましては、前回と同様にリアル会場とリモート(ZOOM)のミックスによる実施となります。ご参加にあたりましては、別紙参加申込書の記載内容をご確認の上、10月12日(月)までに申込書をご返信くださいますようお願いいたします。なお、ZOOM の ID は後日送付いたします。皆様のご参加をお待ちいたしております。

敬具

＜実施要領＞

1. 日時:2020年10月21日(水)17:30～20:00

2. 報告テーマ:

1)「ショッパーの衝動購買のメカニズム」(17:30～18:20)

中村博(中央大学ビジネススクール)

杉本ゆかり(跡見学園女子大学・中央大学アジアショッパーインサイト研究会)

2020年9月2日～3日にいなげやの店舗で実施されたショッパーの衝動購買についてインタビュー調査および脳波調査の分析結果から報告します。

2)「(株)カスミの DX 化の現状と今後の DX 戦略」(仮)(質疑込)(18:30～19:45)

山本慎一郎(株式会社 カスミ 代表取締役社長)

新型コロナ禍の中で無人店舗やレジレス店舗など積極的に DX (デジタルトランスフォーメーション) を展開しているカスミの事例について、現状と今後の展開を報告します。

3)その他(19:45～20:00)

3. 開催場所:アルカディア市ヶ谷(私学会館) 6階 霧島の間 および ZOOM

〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-25 TEL)03-6685-0540

<https://www.arcadia-jp.org/access/>

なお、会場につきましては、新型コロナの感染状況にともない密を回避するために、リアル会議室(1社2名までご参加いただけます)とZOOM会議室(1社2名までご参加いただけます)のミックスによる実施の予定です。ご承知いただきますようお願いいたします。



JR 中央線(各駅停車) 市ヶ谷駅から徒歩 2 分

地下鉄 有楽町線・南北線 市ヶ谷駅(A1-1)出口から徒歩 2 分

地下鉄 新宿線 市ヶ谷駅(A1-1・A4)出口から徒歩 2 分