

2020年11月3日

中央大学アジアショッパー・インサイト研究会(ASI)

＜4期第6回(27回)ASI研究会の開催のご案内＞

拝啓、晩秋の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、4期第6回 ASI 研究会を下記の要領で実施いたしますので、ご出席いただきますようお願い申し上げます。第6回は、コロナ禍で成長しているネットスーパーの戦略についてイトーヨーカ堂のケースを取り上げて検討します。また、ネット上ではマーケティング・コミュニケーションのパーソナライズ化が進んでいますが、リアル店舗でもID-POS データを活用したパーソナライズな販促が実施できるようになってきました。マギーのプログラムをケースとして取り上げて検討します。

なお、第6回の実施にむけては、前回と同様にリアル会場とリモート(ZOOM)のミックスによる実施となります。なお、ZOOMのIDについては後日送付いたしますのでよろしくお願いいたします。

敬具

＜実施要領＞

1. 日時:2020年11月25日(水)17:30~20:00

2. 報告テーマ:

1)「イトーヨーカ堂のネットスーパーの現状と今後の戦略」(17:30~18:20)

イトーヨーカ堂のネットスーパー事業の成り立ちとリアルとネットの使い分けの現状および今後の方向性について検討します。

伊藤宏徳

(株)イトーヨーカ堂中国事業部統括マネージャー

前経営企画室新規事業開発プロジェクトマネージャー

2)「ID-POS データを活用したパーソナライズなデジタル・プロモーション(仮)」(18:30~19:45)

ID-POS データをベースにショッパーにパーソナルなプロモーションを展開する MyShop について、その可能性を検討します。

山川長賢

マギー(株)代表取締役社長

(株)アイディーズ代表取締役社長

3)その他(19:45~20:00)

3. 開催場所:アルカディア市ヶ谷(私学会館) 6階 阿蘇西の間 および ZOOM

〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-25 TEL)03-6685-0540

<https://www.arcadia-jp.org/access/>

4. 参加に関する注意事項

- 1) 会場につきましては、新型コロナの感染状況にともない密を回避するために、リアル会議室(1社2名までご参加いただけます)とZOOM 会議室(1社2名までご参加いただけます)のミックスによる実施の予定です。ご承知いただきますようお願いいたします。
- 2) 参加は事前登録制になっていますので、別紙に参加される方の氏名を記入いただき送付いただきますようお願いいたします。登録されていない方の入室はできませんのでご注意をお願いいたします。入室の際は、企業名と氏名を記載してください。
- 3) 配布されないプレゼンテーション資料の撮影等は著作権侵害となりますのでご注意いただきますようお願いいたします。



JR 中央線(各駅停車) 市ヶ谷駅から徒歩 2 分、地下鉄 有楽町線・南北線 市ヶ谷駅(A1-1)出口から徒歩 2 分地下鉄 新宿線 市ヶ谷駅(A1-1・A4)出口から徒歩 2 分