

2021年1月27日

中央大学アジアショッパー・インサイト研究会(ASI)事務局

## ＜4期第7回(28回)ASI研究会の開催のご案内＞

拝啓、春寒の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、4期第7回 ASI 研究会を下記の要領で実施いたしますので、ご出席いただきますようお願い申し上げます。第7回は、前半はカスタマージャーニーの実験で、「いなげや」のID-POS データとクックパッドのレシピデータを紐づけた実験結果(カゴメマトケチャップ)について ASI から報告します。

後半は、コロナ禍で DX をすすめているカスミの DX 戦略の詳細について(株)カスミのケースを取り上げて検討します。昨年2020年10月に代表取締役社長 山本慎一郎様からご講演をいただきましたが、今回はより詳細にサプライヤーとの取り組み意向も含めてお話をさせていただきます。

なお、第7回の実施にむけては、緊急事態宣言が解除されるかどうか不透明な状況ですのでリモート(ZOOM)による実施といたします。ご承知いただきますようお願いいたします。また、ZOOM の ID については後日送付いたしますのでよろしくお願いいたします。

敬具

### ＜実施要領＞

1. 実施日時:2021年2月17日(水)17:30~20:00

2. 報告テーマ:

1)「いなげや」と「クックパッド」によるカスタマージャーニーの実験結果報告

17:30~18:20

クックパッドのレシピサイトでカゴメマトケチャップをターゲットしながら、配信をした結果を「いなげや」の購買データ(ID-POS データ)を利用しながら、効果測定を行います。

中村 博

中央大学ビジネススクール

2)「(株)カスミの DX 戦略-メーカーとの取り組みについて」(仮)

(株)カスミや USMH(株)がすすめる DX 戦略(Scan & Go,ネット通販、デジタルサイネージ、ミールキット開発、ショッパーのヘルスサポートなど)について報告し、メーカーとの協業について検討します。

18:30~20:00

満行光史郎

執行役員ビジネス変革本部マネジャー

株式会社 カスミ

3. 開催場所:ZOOM

2021年2月15日(月)に ZOOM の ID を各社の窓口担当の方に送付します。

なお、添付の参加申込書をご確認いただき、2月8日(月)までにご送付ください。お手数ですがよろしくお願いいたします。