

2022年2月4日

中央大学アジアショッパー・インサイト研究会(ASI)事務局

<https://asi-inst.org/>

<5期第7回(36回)ASI研究会の開催のご案内>

拝啓、春寒の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、5期第7回 ASI 研究会を下記の要領で実施いたしますので、ご出席いただきますようお願い申し上げます。第7回は、中部薬品をケースにパーソナライズド・マーケティングの可能性と西友における購買動機調査の報告をいたします。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時: 2022年2月18日(金) 17:00~20:00
開催日が金曜日となっていますので、ご注意ください
2. 会場: 中央大学別館. 下記4. の会場地図を参照下さい
〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋 2-6-3 一ツ橋ビル 4階(中央大学学院会)
ハイブリッド方式の ZOOM の ID は、2022年2月16日(水)に各社の窓口担当の方に送付しますのでよろしくお願いします。
なお、緊急事態宣言が発出された場合は、会場が変更される可能性がありますのでその際には別途案内をいたします。

3. 報告テーマ:
テーマ1)「ID-POS データを活用したパーソナライズド・マーケティングの可能性」

17:00~18:30(ディスカッションの時間込み)

中部薬品の ID-POS データの活用状況について報告します。また、メーカーと共同で購買履歴にもとづいて、買い物客にパーソナルなプロモーションの提案を行う仕組みについて検討します。

中村博 中央大学戦略経営研究科教授
山川朝賢 マギー(株) 代表取締役社長

テーマ2)「ネットとリアル店舗の購買動機およびリアル店舗の衝動購買のインパクト」

18:40~20:00(ディスカッションの時間込み)

楽天西友のネット通販および西友のリアル店舗におけるデプス・インタビューから、ネットとリアルの衝動購買の比較および EEG による衝動購買のタイプのインパクトについて報告します。

杉本ゆかり 中央大学アジアショッパー・インサイト研究会主席研究員
中村博 中央大学戦略経営研究科教授

4. 会場地図(中央大学別館)

電話 03-6261-1615 (電話は中央大学学院会につながりますので、アジアショッパー・インサイト研究会についてとして問い合わせください)



http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index_j.html

■最寄り駅のご案内

- ・東京メトロ半蔵門線／都営新宿線・三田線 「神保町」駅 A1 出口より徒歩 2 分
- ・東京メトロ東西線「竹橋」駅 1b 出口より徒歩 6 分
- ・東京メトロ半蔵門線・東西線／都営新宿線「九段下」駅 6 出口より徒歩 6 分

以上、よろしくお願い申し上げます。

中村博

中央大学 ASI 研究会 代表

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp