

## ＜5期第5回(34回)ASI研究会の開催のご案内＞

拝啓、晩秋の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、5期第5回 ASI 研究会を下記の要領で実施いたしますので、ご出席いただきますようお願い申し上げます。第5回は、日本生活協同組合連合会の山田英孝常務理事およびマーケティング部長の宮田智様から「COOP ブランドのマーケティング戦略」、アジアショッパー・インサイト研究会の鈴木および中村から「PB の動向」についてご報告し、「PB の傾向やメーカーの対応」についてディスカッションいたします。

なお、第5回の実施については、ハイブリッド(オフラインおよび ZOOM)方式による開催を予定しております。ハイブリッドの場合、ZOOM の ID については後日送付いたしますのでよろしくお願いいたします。

敬具

### ＜実施要領＞

1. 実施日時:2021年11月17日(水)17:00~20:00
2. 会場:中央大学別館(いつもの会場と異なります。下記4. の会場地図を参照下さい)  
〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋 2-6-3 一ツ橋ビル 4 階(中央大学学院会)  
ハイブリッド方式の ZOOM の ID は、2021年11月15日(月)に各社の窓口担当の方に送付しますのでよろしくお願い致します。

### 3. 報告テーマ:

テーマ1)「コロナ禍における PB のシェア動向、購買者属性など購買実態」 17:00~18:20(ディスカッションの時間込み)

トップバリュ、セブンプレミアム、COOP、ヤオコー、ライフ、日生協等の PB の状況について時系列で報告します。

鈴木一正・中村博(アジアショッパーインサイト研究会)

テーマ2)「COOP ブランドのマーケティング戦略」 18:30~20:00(質疑込み)

高いロイヤルティを維持している生協の COOP ブランドの開発方針やマーケティング戦略について報告いたします。

山田 英孝  
常務理事  
宮田 智  
ブランド戦略本部マーケティング部長  
日本生活協同組合連合会

#### 4. 会場地図(中央大学別館)

電話 03-6261-1615 (電話は中央大学学院会につながりますので、アジアショッパー・インサイト研究会についてとして問い合わせください)



[http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index\\_j.html](http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index_j.html)

##### ■最寄り駅のご案内

- ・東京メトロ半蔵門線／都営新宿線・三田線 「神保町」駅 A1 出口より徒歩 2 分
- ・東京メトロ東西線「竹橋」駅 1b 出口より徒歩 6 分
- ・東京メトロ半蔵門線・東西線／都営新宿線「九段下」駅 6 出口より徒歩 6 分

以上、よろしくお願い申し上げます。

中村博

中央大学 ASI 研究会 代表

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) naka\_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp