

主催：中央大学 アジアショッパーインサイト研究会

共催：株式会社マーチャンダイジング・オン

協賛：株式会社マーケティング研究協会

流通革新セミナー2021 秋

小売業の近い未来のDX活用と 今すぐできるデータ活用例

開催日時：2021年11月9日(火)

開場時間：12:30~

開始時間：13:00~

講師



中央大学大学院
戦略経営研究科 教授

中村 博



アジア
ショッパーインサイト研究会
主任研究員

鈴木 一正



ユナイテッド・スーパーマーケット・
ホールディングス株式会社
プログラムマネジャー

満行 光史郎



(株)マーチャンダイジング・オン
代表取締役社長
(元 明治製菓株式会社)

佐々木 治

開催の趣旨

コロナ禍の影響もあり、世界的にネット通販が成長しています。例えば、2021年度にアマゾンの売上は世界最大の小売業であるWalmartの売上を抜くと予想されています。アマゾンに代表されるネット通販の成長に既存小売業はどのように対応すべきでしょうか？流通革新セミナーでは、ネット通販の成長に対する既存小売業の対応戦略について小売業のDXの視点から検討します。

セミナープログラム

13:00~13:40

「Amazonなどネット通販の成長にともなう小売業の戦略対応」

講演：中央大学大学院 戦略経営研究科 教授 中村 博

13:40~14:20

「小売業のDX活用のケース」

講演：アジアショッパーインサイト研究会 主任研究員 鈴木 一正

14:30~15:10

「いますぐできる『POS&商圏データ』を売り場活性化に活かす具体例」

講演：株式会社マーチャンダイジング・オン 代表取締役社長 佐々木 治 (元 明治製菓株式会社)

15:10~16:10

「USMH(株)のDX化の現状と今後の取り組み」

講演：ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社 プログラムマネジャー 満行 光史郎

16:15~17:00

パネルディスカッション

テーマ：既存小売業のAmazon Effect対応

ファシリテーター：中村 博

パネリスト：満行 光史郎、佐々木 治、鈴木 一正

お申し込み方法

開催場所：中央大学別館※（会場：神保町 限定50名）
：ZOOM（オンライン）

参加費用：無料

お申し込み方法：HPより

お申込期限：2021年11月8日（月）

参加資格：小売業の経営者、幹部

参加人数：ご来場の場合は1社3名迄
オンライン参加は無制限

URL https://us02web.zoom.us/webinar/register/3016305766541/WN_S4pHtbV0Tc-biSj4QUBf9Q

■受講に関して

- ・オフィスやご自宅のPC、タブレットなどからご受講いただけます。
- ・本セミナーは、受講される方の映像と音声は他の参加者・講師・事務局に共有されません。
- ・申込後、開催前日までにオンラインセミナーの参加URLをメールにてお送り致します。
- ・セミナー開催時の録音・撮影はご遠慮ください。
- ・申込期限を設けておりますので、お早めにお申し込みください。

■その他

- ・業種によってはお申込みをお断りする場合がございます。
- ・**会場にご来場のお客様は通信機器をご持参ください。**
- ・会場はコロナウイルスの感染拡大状況により、オンラインのみとなる場合がございます。
- ・会場参加は先着順となります。定員に達し次第締め切りとなります。

注) 中央大学アジアショッパーインサイト研究会 (Asia Shopper Insight Institute) は、小売業のDXの進展とメーカーのブランド対応戦略や流通戦略をショッパー視点で明らかにしようとする産学研究会です。ショッパーのブランド購買にいたる過程を購買前の瞬間・購買の瞬間・購買後の瞬間に分け、それぞれの瞬間の行動および感情の動きを分析することで、小売業の生産性向上およびブランドの買上率を高めるための理論構築を行う研究会です。

