

生活協同組合



御中

2022年度 宅配下期M/D協議会 御提案書

2022年1月27日(木)

加藤産業株式会社

常務取締役	中村	考直
北海道支社長	池内	齊
札幌支店長	福留	尚樹

資料作成：宅配ドライ	渡辺	志郎
宅配チルド	石井	悠麻

店舗担当	大江	晋介
	小粥	達也
	杉本	能久

本日は何卒宜しくお願い申し上げます

- P 0 3 … 実績報告
- P 1 8 … 前回提案振り返り
- P 4 8 … 客単価アップ
- P 5 6 … 食品カタログ
- P 6 5 … 単品効率アップ
- P 8 0 … リアルとネットと宅配
- P 9 6 … チルド御提案
- P 1 1 1 … 他生協様の成功事例
- P 1 2 0 … 22年度目標

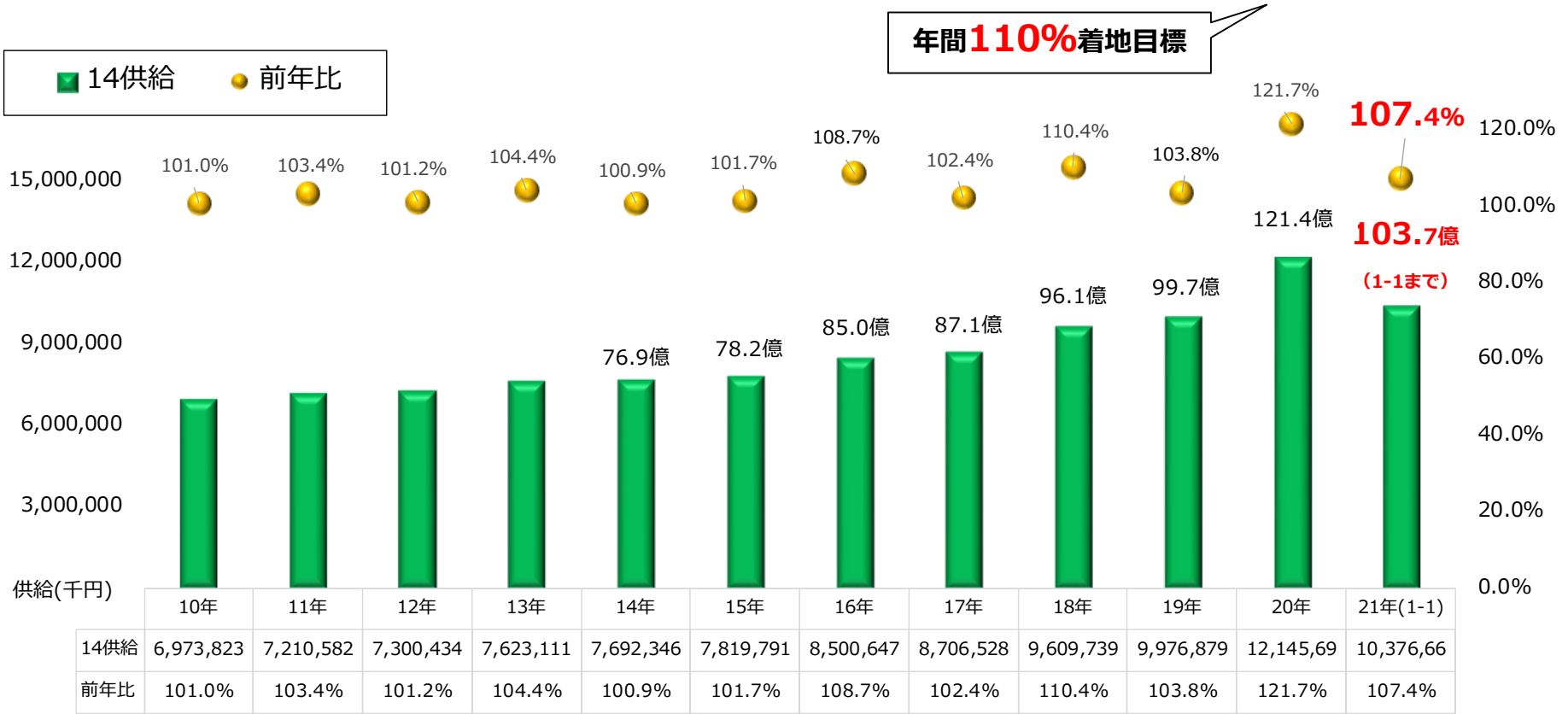


年度別

 トドック様 14分類供給

20年度 最終結果 供給 **121億4569万円** 前年比 **121.7%**

21年度 1-1wまで 供給 **103億7666万円** 前年比 **107.4%**



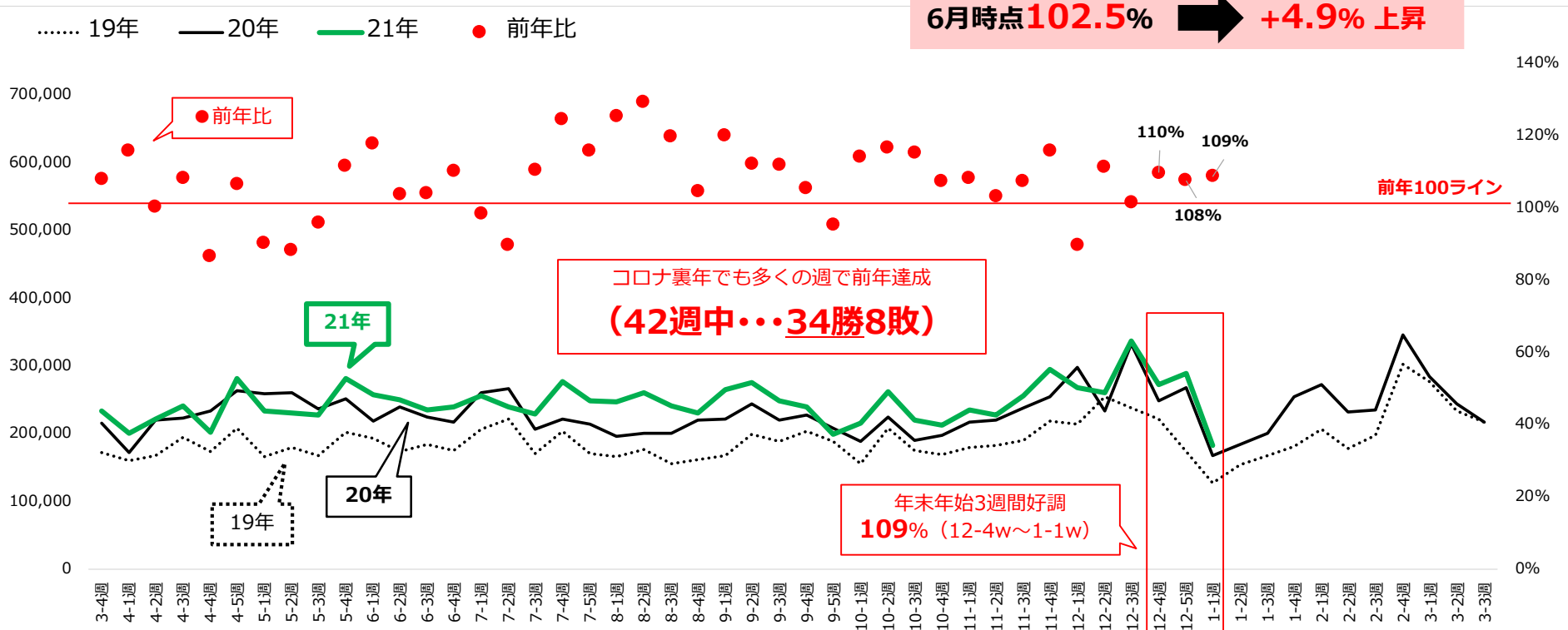
週別

 トドック様 14分類供給

20年度 最終結果 供給 **121**億4569万円 前年比 **121.7%**

21年度 1-1wまで 供給 **103**億7666万円 前年比 **107.4%**

前回協議会
6月時点**102.5%** ➡ **+4.9% 上昇**



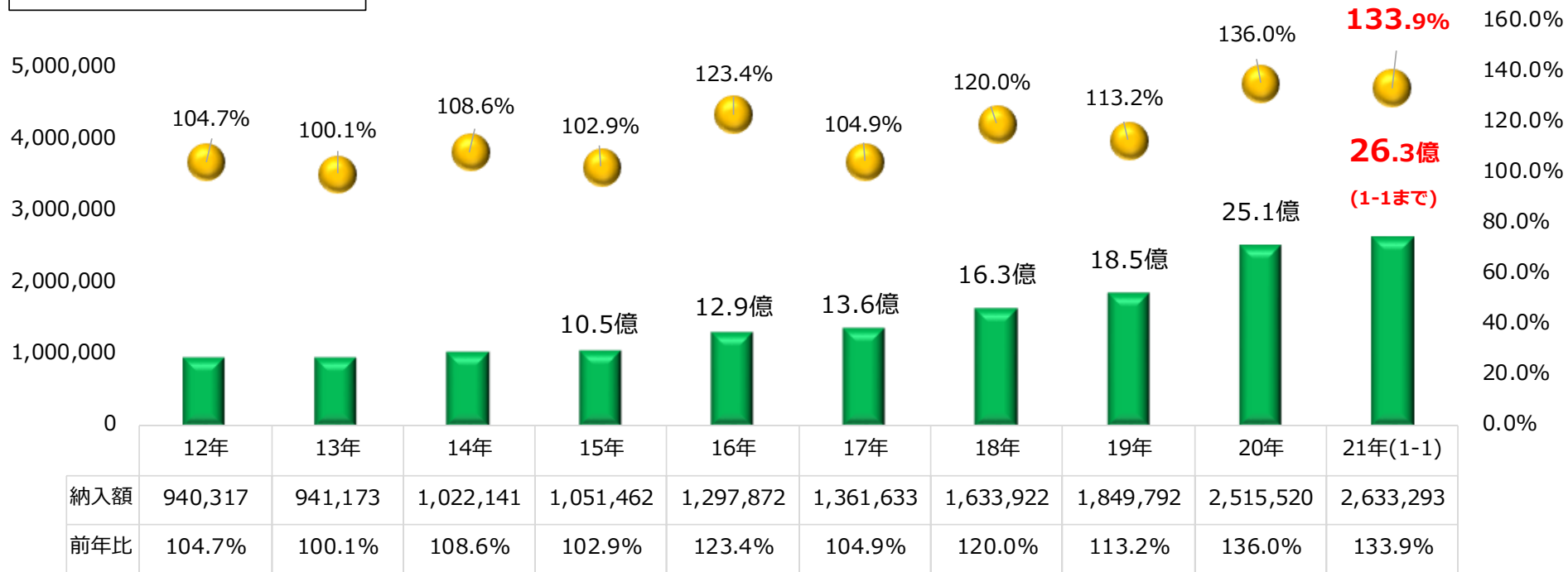
KATO 納入実績推移

20年度 最終結果 供給 **25**億1552万円 前年比 **136.0%**

21年度 1-1wまで 供給 **26**億3329万円 前年比 **133.9%**

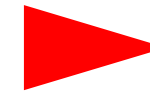
21年からの**新**帳合も含む実績です
(**既存**帳合のみでは前年比**112%**)

■ 納入額 ● 前年比



トドック様 納入金額 上位 1位 ~ 25位

店舗様100%に対するトドック様の比率 前年 27% → 21年度 **32%**



達成すべき比率：**50%**
(コープ様全体の供給比より)

No	メーカー	トドック		店舗		トドック+店舗		比率 (店舗100に対して)		
		21年(千円)	前比(%)	21年(千円)	前比(%)	21年(千円)	前比(%)	20年(%)	→	21年(%)
計①	新帳合 含む	2,633,293	134	7,831,760	106	10,986,914	118	27	→	32
計②	既存 のみ	2,243,052	112	7,159,139	97	10,087,999	108	27	→	31
1	東洋水産	184,506	105	763,732	102	948,237	103	23	→	24
2	サトウ食品	139,584	134	204,857	96	344,440	109	48	→	68
3	ネスレ	136,037	126	852,404	102	988,441	105	13	→	16
4	アマノフーズ	115,121	104	27,298	148	142,420	111	595	→	422
5	カゴメ	105,581	118	174,744	97	280,325	104	49	→	60
6	マルハニチロ	96,238	101	159,479	83	255,717	89	49	→	60
7	ミツカン	94,145	126	344,278	94	438,423	99	20	→	27
8	UCC	93,968	118	238,962	128	332,931	125	42	→	39
9	味の素	84,217	110	475,149	97	559,366	99	16	→	18
10	ハウス食品	71,139	126	476,524	97	547,663	100	11	→	15
11	森永製菓	67,298	108	135,101	97	202,399	100	45	→	51
12	小川珈琲	63,138	110	19,952	123	83,090	112	354	→	316
13	キユーピー	56,599	124	360,600	99	417,199	102	13	→	16
14	ヤマサ醤油	45,602	119	271,966	98	317,568	100	14	→	17
15	J-オイルミルズ	42,774	82	87,692	70	130,467	74	42	→	51
16	マルコメ	41,802	129	113,912	123	155,715	125	35	→	37
17	加藤美蜂園	39,115	131	32,326	82	71,441	103	76	→	121
18	白子	35,727	140	73,150	89	108,877	101	31	→	51
19	AGF	34,022	111	185,817	98	219,839	100	16	→	18
20	福山醸造	30,485	123	131,329	101	161,814	105	19	→	23
21	マルハニチロ北日本	29,759	100	15,250	76	45,009	90	148	→	195
22	永谷園	27,642	184	172,868	94	200,510	100	8	→	16
23	藤原製麺	26,661	107	13,098	102	39,759	105	194	→	204
24	大塚食品	26,004	115	35,975	77	61,978	89	48	→	72
25	エースコック	22,766	106	88,668	101	111,434	102	24	→	26

トドック様 納入金額 上位 26位 ~ 50位

店舗様100%に対するトドック様の比率 前年 27% → 21年度 **32%**



達成すべき比率：**50%**
(コープ様全体の供給比より)

No	メーカー	トドック		店舗		トドック+店舗		比率 (店舗100に対して)		
		21年(千円)	前比(%)	21年(千円)	前比(%)	21年(千円)	前比(%)	20年(%)	→	21年(%)
計①	新帳合 含む	2,633,293	134	7,831,760	106	10,986,914	118	27	→	32
計②	既存 のみ	2,243,052	112	7,159,139	97	10,087,999	108	27	→	31
26	岩田醸造	21,777	146	102,636	94	124,413	100	14	→	21
27	三和油脂	21,061	141	-	-	21,061	141	-	→	-
28	エバラ食品	20,817	122	156,398	101	177,215	103	11	→	13
29	日清フーズ	19,489	108	245,383	97	264,872	97	7	→	8
30	キーコーヒー	17,809	157	78,844	81	96,653	89	12	→	23
31	越後製菓	17,750	103	60,941	99	78,690	99	28	→	29
32	桃屋	16,029	104	89,875	100	105,904	100	17	→	18
33	宝幸	14,859	113	20,362	62	35,221	77	40	→	73
34	うさぎもち	14,733	96	20,976	98	35,708	97	72	→	70
35	江別製粉	12,078	82	8,680	61	20,759	72	103	→	139
36	はくばく	10,812	130	45,583	99	56,395	104	18	→	24
37	アスザックフーズ	10,715	77	57	7	10,771	73	1,828	→	18,887
38	ほんぼ	10,238	1,065	-	-	10,238	1,065	-	→	-
39	ソラチ	10,210	107	36,017	104	46,227	104	28	→	28
40	丸美屋	9,598	126	131,620	95	141,218	97	6	→	7
41	ボールスタア	8,917	80	905	165	9,822	84	2,028	→	985
42	マルトモ	8,630	120	35,638	100	44,268	104	20	→	24
43	東京サラヤ	7,872	168	12,025	106	19,897	124	41	→	65
44	歯舞漁協	7,778	562	25,543	89	33,322	111	5	→	30
45	ニチレイフーズ	6,945	119	2,389	104	9,335	115	253	→	291
46	種商	6,581	143	381	86	6,961	138	1,039	→	1,728
47	フンドーキン醤油	6,453	104	4,722	83	11,175	94	110	→	137
48	C J JAPAN	6,109	4,640	12,999	412	20,866	635	4	→	47
49	オタフクソース	5,992	137	29,409	91	35,401	96	14	→	20
50	農心ジャパン	5,750	159	12,771	115	18,521	126	33	→	45

50%達成の上位メーカー様 半年前17社 → **今回21社 (4社増加)**

店舗様100%に対するトドック様の比率 前年 27% → 21年度 **32%**

達成すべき比率：**50%**
(コープ様全体の供給比より)

店舗様との比率「**50% 達成**」している 上位メーカー様

No	メーカー	トドック		店舗		トドック+店舗		比率 (店舗100に対して)	
		21年(千円)	前比(%)	21年(千円)	前比(%)	21年(千円)	前比(%)	20年(%) →	21年(%)
2	サトウ食品	139,584	134	204,857	96	344,440	109	48 →	68 ○
4	アマノフーズ	115,121	104	27,298	148	142,420	111	595 →	422 ○
5	カゴメ	105,581	118	174,744	97	280,325	104	49 →	60 ○
6	マルハニチロ	96,238	101	159,479	83	255,717	89	49 →	60 ○
11	森永製菓	67,298	108	135,101	97	202,399	100	45 →	51 ○
12	小川珈琲	63,138	110	19,952	123	83,090	112	354 →	316 ○
15	J-オイルミルズ	42,774	82	87,692	70	130,467	74	42 →	51 ○
17	加藤美蜂園	39,115	131	32,326	82	71,441	103	76 →	121 ○
18	白子	35,727	140	73,150	89	108,877	101	31 →	51 ○
21	マルハニチロ北日本	29,759	100	15,250	76	45,009	90	148 →	195 ○
23	藤原製麺	26,661	107	13,098	102	39,759	105	194 →	204 ○
24	大塚食品	26,004	115	35,975	77	61,978	89	48 →	72 ○
33	宝幸	14,859	113	20,362	62	35,221	77	40 →	73 ○
34	うさぎもち	14,733	96	20,976	98	35,708	97	72 →	70 ○
35	江別製粉	12,078	82	8,680	61	20,759	72	103 →	139 ○
37	アスザックフーズ	10,715	77	57	7	10,771	73	1,828 →	18,887 ○
41	ボールスタア	8,917	80	905	165	9,822	84	2,028 →	985 ○
43	東京サラヤ	7,872	168	12,025	106	19,897	124	41 →	65 ○
45	ニチレイフーズ	6,945	119	2,389	104	9,335	115	253 →	291 ○
46	種商	6,581	143	381	86	6,961	138	1,039 →	1,728 ○
47	フンドーキン醤油	6,453	104	4,722	83	11,175	94	110 →	137 ○

50%未達メーカー様とさらに関係を強化し次年度のご提案をさせていただきます

14分類 取引先別 供給 21年度 (1-1wまで)

昨年度に初めて加藤産業が
取引先別で **1位** (今期も継続)

加藤産業 (14分類) 前年比：123.8% 金額増減：+6.1億円

取引先	21年度(1-1wまで) ※単位：千円				構成比		
	20年	21年度	増減	前比	20年	→	21年
✓ 加藤産業	2,593,354	3,211,455	618,101	123.8%	26.8%	→	30.9%
日生協	2,455,665	2,482,222	26,557	101.1%	25.4%	→	23.9%
北酒販飲料	1,623,660	1,846,803	223,142	113.7%	16.8%	→	17.8%
三菱食品	1,570,550	1,364,357	-206,193	86.9%	16.2%	→	13.1%
コカ・コーラ	560,203	707,904	147,701	126.4%	5.8%	→	6.8%
日本アクセス	241,944	261,865	19,921	108.2%	2.5%	→	2.5%
サッポロウエシマ	325,516	245,070	-80,446	75.3%	3.4%	→	2.4%
国分	118,926	107,817	-11,109	90.7%	1.2%	→	1.0%
伊藤園	118,956	63,897	-55,059	53.7%	1.2%	→	0.6%
ホッカン	26,502	31,189	4,687	117.7%	0.3%	→	0.3%
花王	13,606	13,457	-148	98.9%	0.1%	→	0.1%
土倉	7,807	12,050	4,243	154.3%	0.1%	→	0.1%
その他	9,275	28,581	19,307	308.2%	0.1%	→	0.3%
計	9,665,964	10,376,668	710,704	107.4%			

21年度 カテゴリー進捗

中分類	21年 供給 (千円)			19-20年の伸長率			前年比 (%)			カタログ構成比 (%)			カタログ 構成比変化	
	計	本誌	カタログ	計	本誌	カタログ	計	本誌	カタログ	19年	20年	21年		
	10,376,668	9,239,845	1,136,822	123	122	133	107	105	131	8.3	9.0	11.0	+2.6 ↑	
1 4 分 類 合 計	調味料	2,139,181	1,840,775	298,407	123	121	146	110	107	130	10.0	11.8	13.9	
	栄養調整	11,302	7,566	3,736	138	137	140	116	110	129	29.0	29.5	33.1	
	嗜好飲料	543,319	453,376	89,943	122	119	149	102	98	131	10.5	12.9	16.6	
	嗜好食品	443,369	414,513	28,856	135	134	157	93	91	135	3.8	4.5	6.5	
	飲料	4,375,689	3,862,653	513,036	122	122	119	113	110	136	9.9	9.7	11.7	
	農産乾物	180,683	157,570	23,113	109	104	194	92	89	123	5.4	9.6	12.8	
	海産乾物	377,045	333,196	43,849	121	120	132	99	96	128	8.2	9.0	11.6	
	雑穀	80,150	71,489	8,660	122	126	92	112	108	149	10.8	8.1	10.8	
	粉加工品	526,208	481,250	44,958	132	130	173	101	99	114	5.8	7.5	8.5	
	ビン缶品	718,903	684,882	34,021	116	117	103	98	97	121	4.3	3.8	4.7	
	製菓材料	79,693	70,582	9,111	158	155	177	106	108	92	11.8	13.2	11.4	
	即席麺	447,261	415,347	31,914	138	136	165	106	104	133	4.7	5.7	7.1	

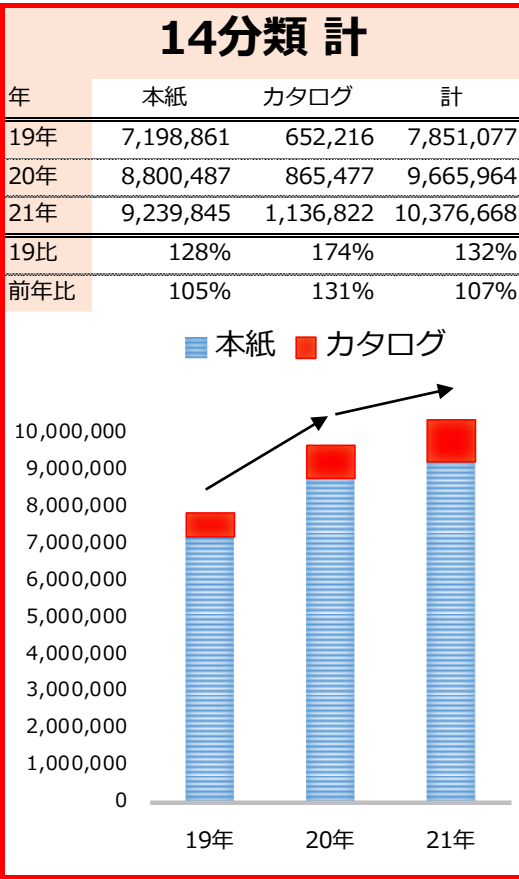


年々存在感を増していく
カタログ

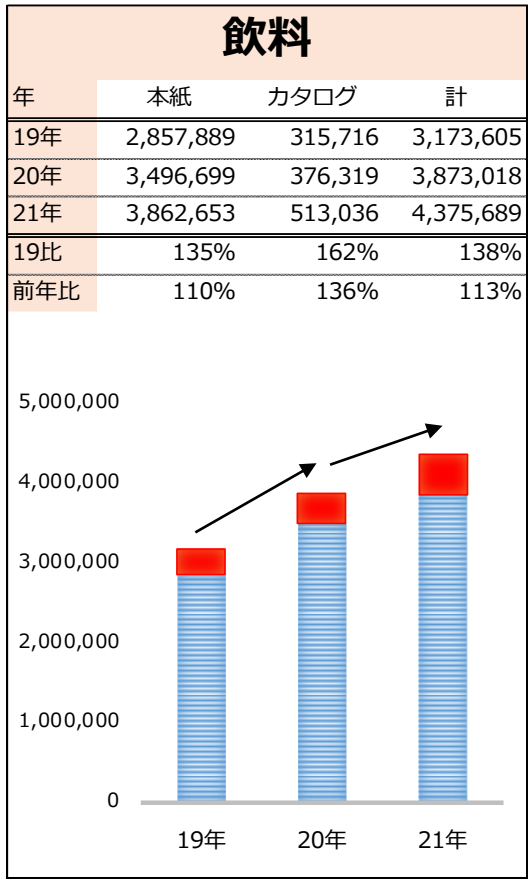
- ・ **14分類**計：前年比**107%**（本誌**105%**、カタログ**131%**）
前年度（19-20年）123%とコロナもあり異常値があったが、さらに伸長に成功
- ・ **カタログ**が昨年**133%**、今年も**131%**と成長を続けている
全体に占めるカタログ構成比が**19年：8.3%**から、**今年11.0%**に「**+2.6%**」存在感を増す
- ・ **苦戦**カテゴリー…**嗜好食品、農産乾物、海産乾物、ビン缶詰**
値上、世界的な原料不足、ダウントレンドなど様々な要因があり、次年度挽回致します

カテゴリー別 過去3年推移 ①

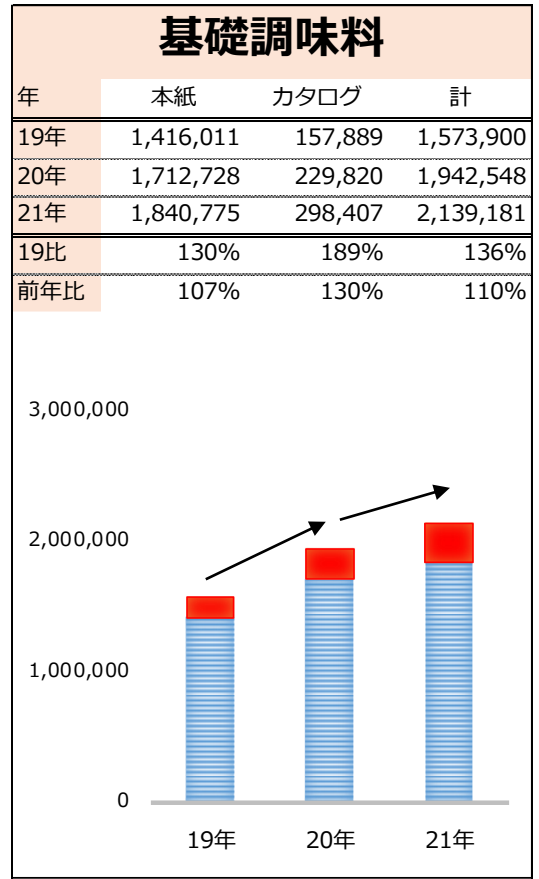
(供給単位：千円)



19年比 : 132%
20年比 : 107%



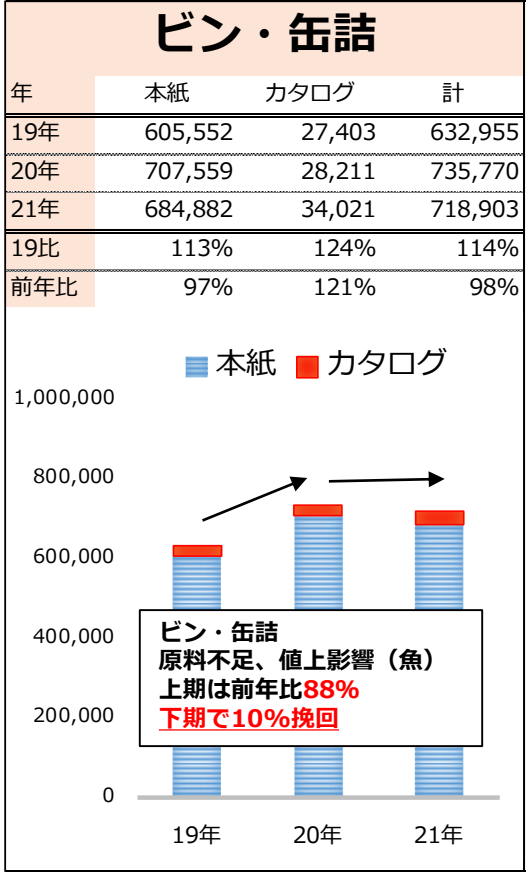
19年比 : 138%
20年比 : 113%



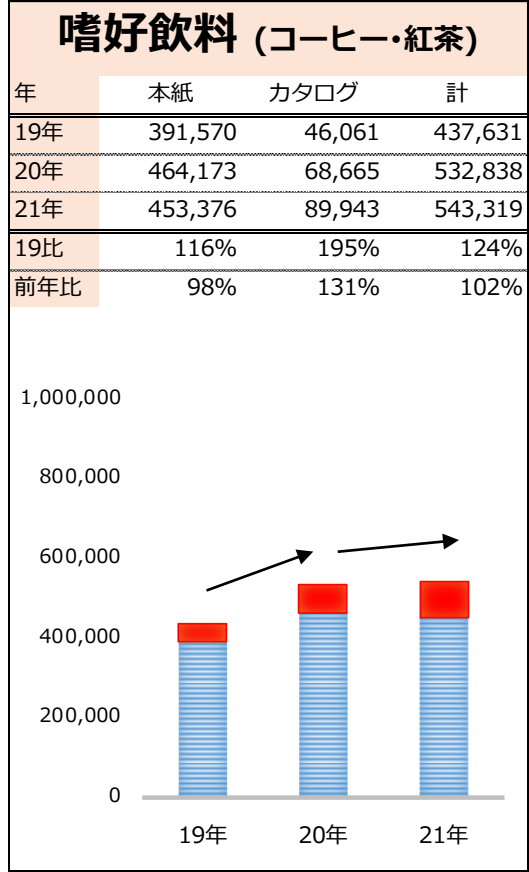
19年比 : 136%
20年比 : 110%

カテゴリー別 過去3年推移 ②

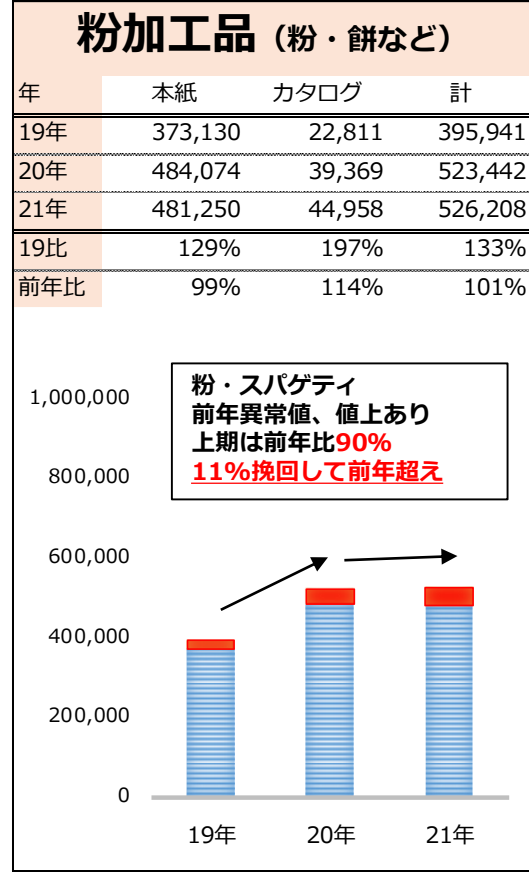
(供給単位：千円)



19年比 : 114%
20年比 : 98%



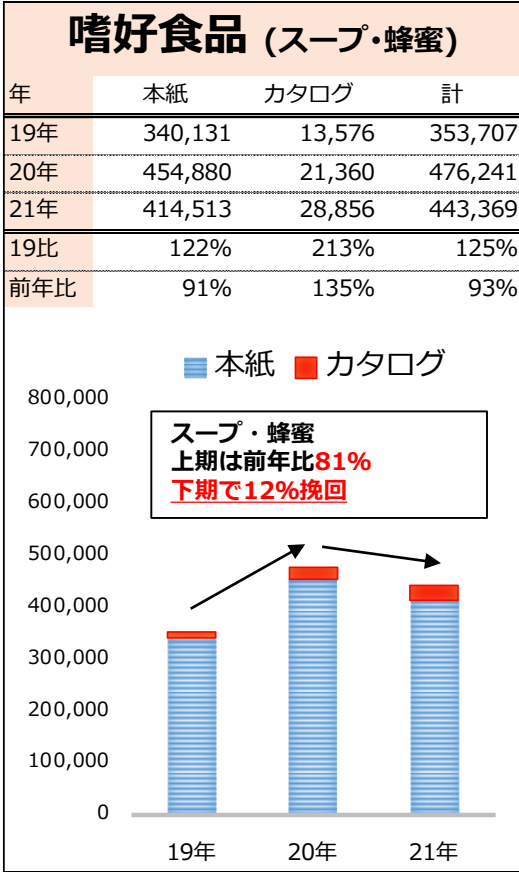
19年比 : 124%
20年比 : 102%



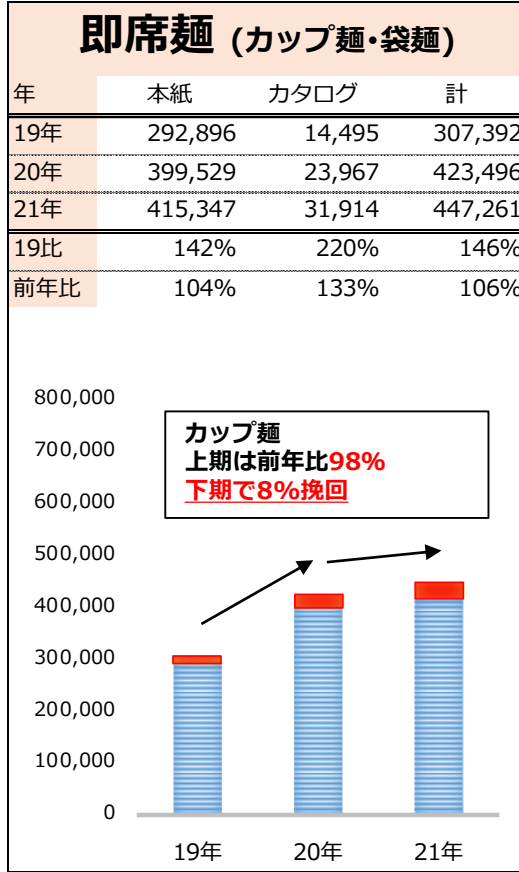
19年比 : 133%
20年比 : 101%

カテゴリー別 過去3年推移 ③

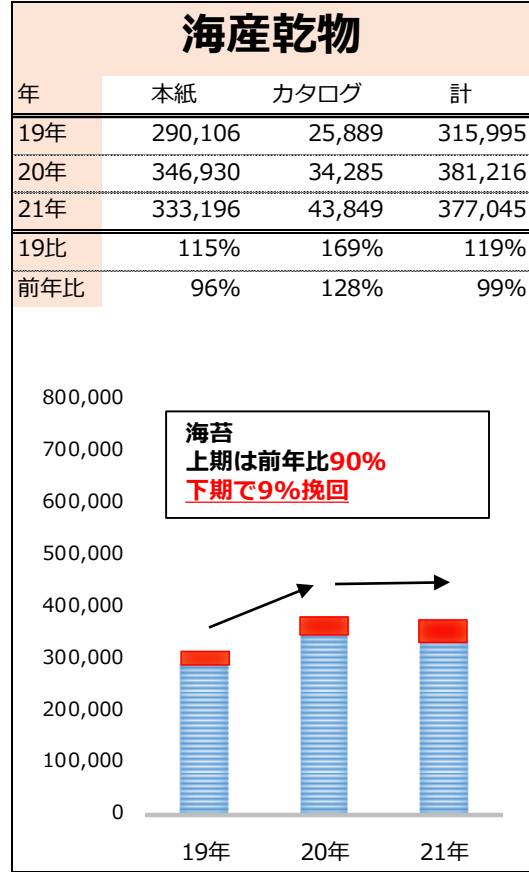
(供給単位：千円)



19年比 : 125%
20年比 : 93%



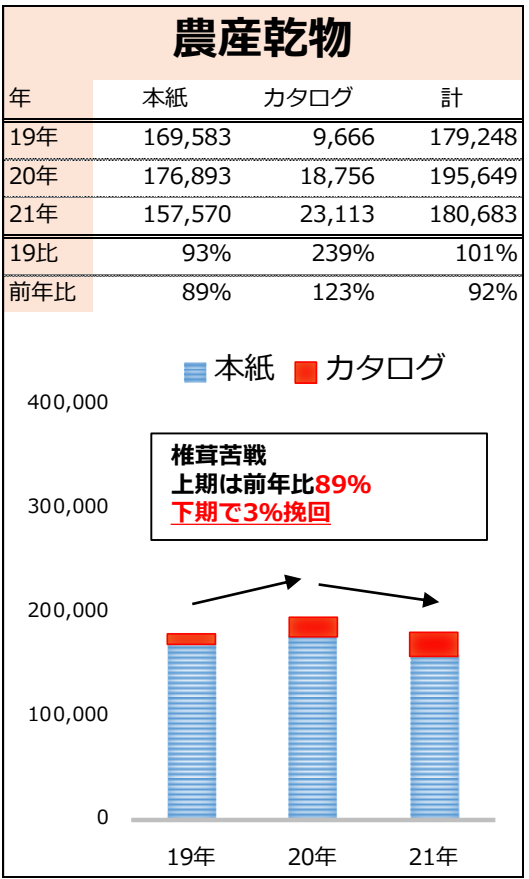
19年比 : 146%
20年比 : 106%



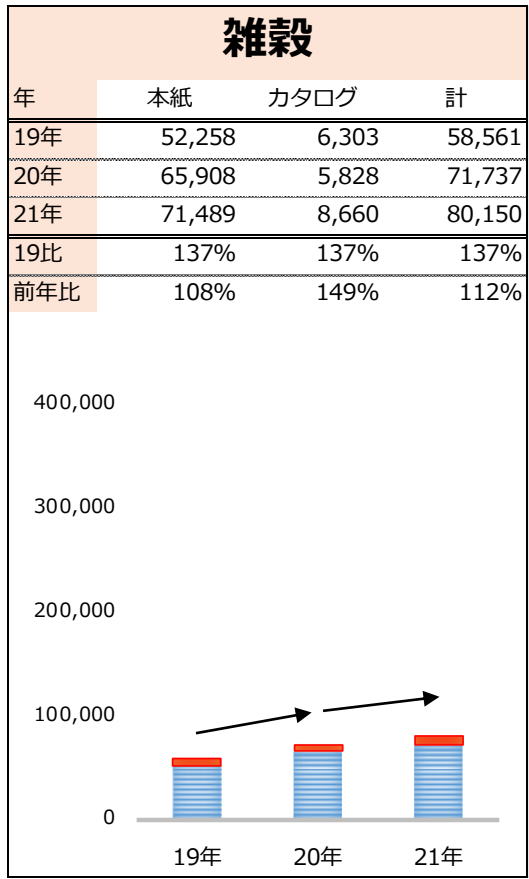
19年比 : 119%
20年比 : 99%

カテゴリー別 過去3年推移 ④

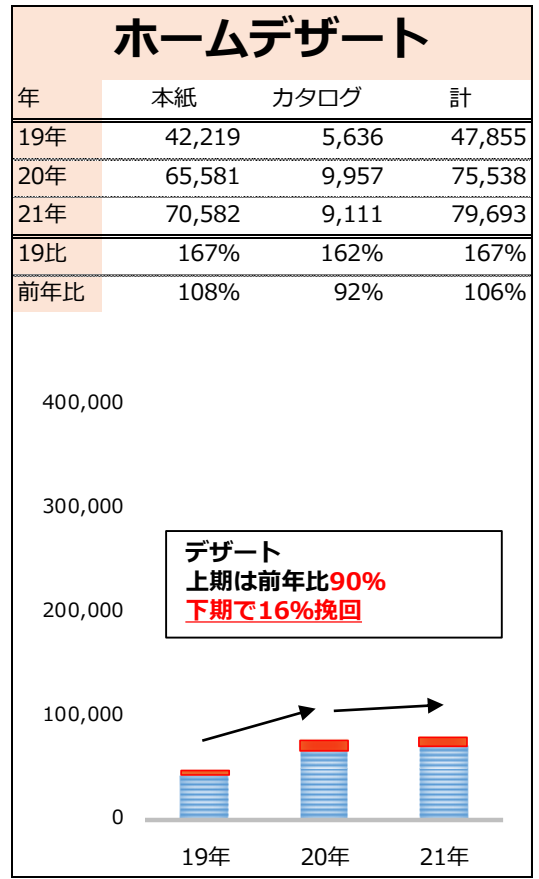
(供給単位：千円)



19年比 : 97%
20年比 : 92%



19年比 : 137%
20年比 : 112%



19年比 : 167%
20年比 : 106%

小分類別 5年前からの変化 供給増加トップ15

- ・供給増加トップ15合計… **供給164%、増加額：+13億2800万円**
- ・市場（コープ店舗様）も好調な小分類がほとんど
→市場と乖離せず、またそれ以上に供給を稼ぐ事ができている

供給差額 トップ15

小分類	伸張の主要因	供給 (千円)		17→21年 供給差額	5年間の伸長率	
		17年	→ 21年		トドック	市場(店舗)
1 レトルト	なるほどご飯20食、とろうまカレー	147,357	→ 336,423	189,066	228%	155%
2 味噌	アマノフーズみそ汁、岩田だし入り	149,814	→ 304,129	154,315	203%	108%
3 カップ麺	やき弁、カップヌードル、ぜんや	191,566	→ 339,731	148,165	177%	141%
4 食用油	こめ油（三和、ポーソー）	231,509	→ 356,848	125,339	154%	114%
5 水産缶詰	マルハ機能性さば、食塩不使用ツナ	236,324	→ 355,023	118,699	150%	92%
6 スープ	クノールたんぱく質スープ、COたまご	149,552	→ 258,199	108,646	173%	106%
7 海苔	白子全形3帖パック、CO味のりPET	129,720	→ 221,914	92,194	171%	105%
8 レギュラーコーヒー	UCCドリップ大容量、小川珈琲トドックのみ	186,296	→ 259,107	72,811	139%	100%
9 袋麺	CO焼うどん、辛ラーメン、マルちゃん生あじ	51,029	→ 107,530	56,501	211%	125%
10 食酢	カンタン酢、べんりで酢、美酢	111,060	→ 162,858	51,798	147%	105%
11 果実缶詰	95円均一（パイン、ミックス）、国産果実	37,565	→ 87,095	49,530	232%	92%
12 つゆ	ミツカン大容量、くばら、にんべん	137,579	→ 179,779	42,200	131%	104%
13 スパゲッティ	ママースパゲティ、パパヤナポリタンソース	88,870	→ 129,028	40,158	145%	106%
14 もち	CO切餅、なるほど切餅、豆もち	146,743	→ 186,313	39,570	127%	89%
15 食塩・砂糖	ラカント、てんさいオリゴの取り組み	90,823	→ 129,866	39,043	143%	95%
トップ15 合計		2,085,808	3,413,842	1,328,034	164%	112%

5年前からの変化 供給増加ワースト15

- ・供給増加ワースト合計… **供給95%、減少額：▲4700万円**
- ・市場（コープ店舗様）も不調…計90%
→**乾物、緑茶リーフ等のダウントレンドが顕著に表れております**

供給差額 ワースト15

小分類	苦戦の主要因	供給（千円）		17→21年 供給差額	5年間の伸長率	
		17年	→ 21年		トドック	市場(店舗)
1 農産乾物	切干、乾燥こんにゃく	78,327	→ 60,594	-27,733	87%	102%
2 削り節	CO花かつお	43,466	→ 31,045	-12,421	85%	91%
3 緑茶リーフ	全体的にダウントレンド傾向	51,904	→ 42,251	-9,653	91%	90%
4 海産乾物ほか	海藻サラダ、ふのり	12,227	→ 6,323	-5,904	92%	97%
5 畜肉缶詰	スパム、サラダチキン（一時ブーム）	10,904	→ 5,117	-5,787	88%	105%
6 麦類	もち麦（一時ブーム）	63,871	→ 58,358	-5,513	91%	82%
7 わかめ・ひじき	わかめ	48,378	→ 45,896	-2,482	95%	84%
8 春雨	CO春雨	5,439	→ 4,278	-1,161	89%	79%
9 かんぴょう		1,183	→ 1,190	7	101%	70%
10 ごま		15,433	→ 16,205	771	105%	99%
11 煮干	増加金額は少ないですが	7,601	→ 10,499	2,898	138%	76%
12 シチュー	5年前と比較して伸長しております	6,009	→ 10,471	4,462	174%	81%
13 昆布		31,844	→ 36,716	4,873	115%	103%
14 ふりかけ		19,318	→ 24,470	5,152	127%	94%
15 パン粉・天ぷら粉		6,153	→ 11,323	5,171	184%	100%
ワースト15 合計		382,058	364,735	-47,322	95%	90%

5年前からの変化 市場が悪いがトドックは良い

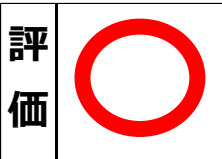
- ・ トドック**317%**、店舗**91%** … 市場の変化に抗い伸長を続けた
- ・ 要因① … 市場主力商品を最低限売り切る (これだけでは駄目)
- ・ 要因② … 市場では決して主力品と言えない商品で供給を稼ぐ事ができた

市場 (店舗) が苦戦してもトドックは伸長

小分類	伸張の主要因	供給 (千円)		17→21年 供給差額	5年間の伸長率	
		17年	→ 21年		トドック	市場(店舗)
1 水産缶詰	マルハ機能性さば、食塩不使用ツナ	236,324	→ 355,023	118,699	150%	92%
2 果実缶詰	95円均一 (パイナップル、ミックス)、国産果実	37,565	→ 87,095	49,530	232%	92%
3 もち	切餅、鏡が堅調、豆もち	146,743	→ 186,313	39,570	127%	89%
4 食塩・砂糖	ラカント、てんさいオリゴ	90,823	→ 129,866	39,043	143%	95%
5 インスタントコーヒー	ネスレA単品強化、AGFトドックのみ	63,352	→ 96,181	32,829	152%	94%
6 ホームデザート	アスザック苺ミルク、ぜんざい	30,700	→ 58,277	27,577	190%	74%
7 たれ	トドックのみ生姜焼き、ヤンニョムチキン	45,095	→ 70,939	25,844	157%	98%
8 椎茸	CO椎茸、軸なし椎茸	53,880	→ 66,401	12,521	123%	84%
9 紅茶	国太楼、トワイニングのトドックのみTB	15,386	→ 26,663	11,277	173%	96%
10 ドレッシング	COドレ、QP、ケンコーのトドックのみ	60,779	→ 69,747	8,968	115%	93%
11 ふりかけ	三島、永谷園2個パック	19,318	→ 24,470	5,152	127%	94%
12 シチュー	ハウス業務用、横浜舶来亭レシピ	6,009	→ 10,471	4,462	174%	81%
13 煮干	マルトモ煮干でポイント訴求施策	7,601	→ 10,499	2,898	138%	76%
14 ごま	金ごま豆腐、QPごま和えのレシピ	15,433	→ 16,205	771	105%	99%
15 かんぴょう	カタログでの拡充が貢献	1,183	→ 1,190	7	101%	70%

トドックだけ好調15 合計 **382,058** **1,209,338** **379,148** **317%** **91%**

御提案振り返り



A単品シェアアップ (特にアークス・イオンMVから)

A単品の市場シェア大幅UP 150品 : +1.9% 供給前年比 : **137%**

商品名	供給 (千円)		前年比 (%)		トドック 市場シェア	市場シェア 前年からの増減 (%)						
	トドック	市場	トドック	市場		トドック	コープ店	アークス	AEON	MV	サツドラ	ツルハ
1 マルちゃん やきそば弁当	46,670	720,898	107	93	6.5	+0.8	+1.3	-0.5	-0.6	+0.4	+0.9	-2.3
2 ネスレ ゴールドブレンド	26,451	686,224	121	96	3.9	+0.8	+0.3	-2.0	-0.6	+0.8	-0.6	+1.3
3 UCC 職人の珈琲	47,553	644,507	121	98	7.4	+1.4	+1.0	-3.5	-0.8	+0.6	+0.8	+0.5
4 マルちゃん 5食ラーメン	39,519	619,302	139	102	6.4	+1.7	+0.4	-2.6	-0.5	-0.7	+1.1	+0.6
5 揖保乃糸	16,625	536,840	197	109	3.1	+1.4	+2.1	-4.4	+0.8	-0.6	-0.3	+1.0
6 味の素 ほんだし	28,117	479,974	104	97	5.9	+0.4	+0.2	-0.7	+0.1	-0.5	-0.3	+0.8
7 キューピーマヨネーズ	34,007	479,652	169	87	7.1	+3.4	+3.0	+4.9	-7.0	-7.2	+0.2	+2.7
8 マルちゃん ごつ盛	15,840	449,258	214	88	3.5	+2.1	-5.1	-0.5	+1.2	+1.3	+0.4	+0.6
9 マルちゃん 赤いきつね	13,719	298,909	107	94	4.6	+0.6	+3.2	+1.3	-1.7	-0.5	-0.0	-2.8
10 トモエ 田舎みそ	22,787	282,905	115	98	8.1	+1.1	+2.7	-3.2	+0.0	-1.8	+0.0	+1.1
11 カゴメ ケチャップ	12,125	277,968	148	106	4.4	+1.2	-3.0	+3.1	+0.4	-2.0	-0.2	+0.5
12 紅一点 だし入りみそ	23,902	274,545	149	99	8.7	+2.9	-2.2	-3.3	+0.1	+1.6	-0.1	+1.0
13 マルちゃん 緑のためき	10,057	257,106	121	98	3.9	+0.7	+3.1	+1.0	-1.9	-0.1	+0.1	-2.9
14 ヤマサ すきやき専科	9,132	248,928	131	97	3.7	+0.9	-4.0	+0.6	+0.9	+0.4	-0.5	+1.5
15 マルちゃん 激めん	8,058	229,396	174	101	3.5	+1.5	+4.3	-2.3	-1.5	-0.2	+0.4	-2.1
16 ミツカン カンタン酢	45,572	228,189	129	106	20.0	+3.6	-2.1	-2.0	-0.7	-0.5	-0.3	+1.9
17 日清カップヌードル	8,640	227,240	137	112	3.8	+0.7	+2.9	-4.2	+0.7	+0.3	+0.4	-0.7
18 マルハさんま蒲焼	27,345	218,274	105	96	12.5	+1.2	-1.0	+1.7	+2.2	-1.9	-2.1	-0.0
19 ミツカン 追いがつおつゆ	29,083	211,807	112	93	13.7	+2.3	-0.1	-1.4	-0.8	+0.3	-0.2	-0.1
20 日清シーフードヌードル	8,725	207,705	185	113	4.2	+1.6	+3.1	-3.9	+0.3	-0.0	-0.1	-1.1
A単品計 (150品)	906,247	13,422,957	137	99	6.8	+1.9	-0.1	-1.3	-0.3	-0.6	-0.2	+0.8
グロサリー計 (45,851品)	12,303,222	134,827,117	109	101	9.1	+0.7	-0.5	-0.8	+0.5	+0.3	-0.3	-0.0

アークス、MVから多くシェアを奪った



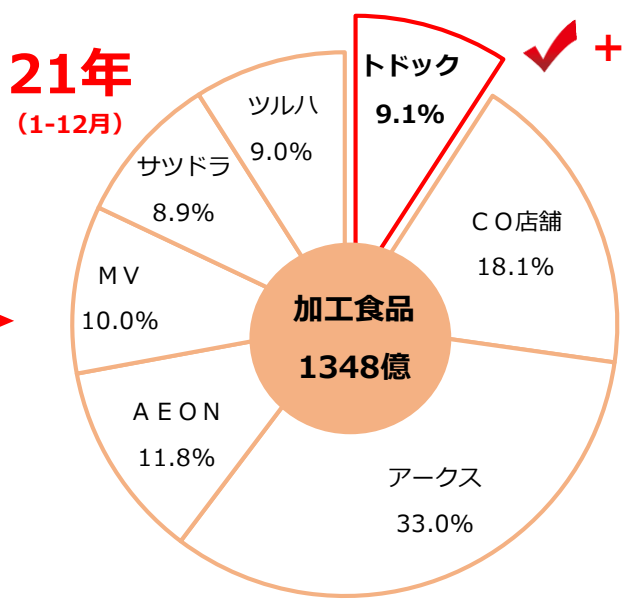
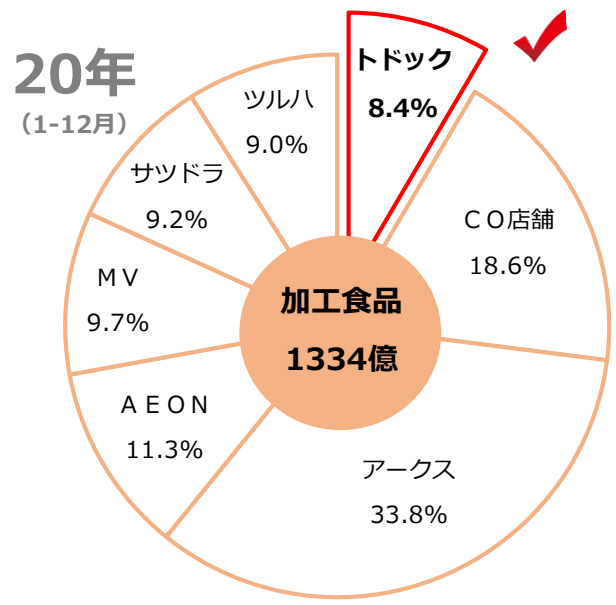
評価 途中経過

北海道市場シェア 目標10% を目指して

2021年間（1～12月）累計の変化 前年：8.4% → 本年：9.1%

北海道 主要7社 シェア

年	トドック	CO店舗	アークス	A E O N	M V	サツドラ	ツルハ
20年	8.4	18.6	33.8	11.3	9.7	9.2	9.0
21年	9.1	18.1	33.0	11.8	10.0	8.9	9.0
変動	+0.7	-0.5	-0.8	+0.5	+0.3	-0.3	-0.0



道内No. 1の
シェアアップ
を達成

2021年間で8.4→9.1% (+0.7)、2022年で道内シェア10%達成へ

評価 **途中経過**

北海道市場シェア 目標10% を目指して

年々市場での順位を上げ、2021年間でドラッグ2社を抜きました

2019年

順位	企業	POS金額 (千円)	
		19年	前年比
1	アークス	42,625,885	100
2	CO店舗	23,450,668	98
3	A E O N	14,691,323	101
4	MV	12,305,133	103
5	サツドラ	11,635,638	112
6	ツルハ	10,547,993	111
7	トドック	9,399,091	105
	計	124,655,730	102

2020年

順位	企業	POS金額 (千円)	
		20年	前年比
1	アークス	44,686,056	105
2	CO店舗	24,875,744	106
3	A E O N	15,182,274	103
4	MV	12,997,898	106
5	サツドラ	12,300,227	106
6	トドック	11,419,280	121
7	ツルハ	11,373,025	108
	計	132,834,504	107

2021年

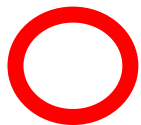
順位	企業	POS金額 (千円)	
		21年	前年比
1	アークス	44,538,447	99
2	コープ店	24,438,329	99
3	A E O N	15,910,690	106
4	MV	13,439,664	104
5	トドック	12,303,222	109
6	ツルハ	12,136,477	101
7	サツドラ	12,060,287	98
	計	134,827,117	101

昨年度はコロナ影響で巣ごもり特需が続いておりましたが、裏年の2021年もトドック様は109%と道内No.1の伸長率

→ MV・イオンの背中も見えてきております

MVも
射程圏

評価



市場で取扱い無し「南蛮漬けの酢」

企画終了後すこし経ってから「再掲載のリクエスト」も組合員様からいただきました

21.11-4w 売数：4,393個 供給：123万円（レシピで異常値）



保存期間 3日 調理時間 15分

材料(2人分)
 鶏むね肉……………250g
 ピーマン……………1個
 玉ねぎ……………1/2個
 にんじん……………1/3本
 片栗粉……………適量
 揚げ油……………適量
 南蛮漬の酢……………150ml

作り方
 ①ピーマン、にんじんは千切りに、玉ねぎは薄切りにする。



②鶏むね肉は一口大に切り、片栗粉をまぶし、揚げ油できつね色になるまで揚げます。



③容器に①、②、「南蛮漬の酢」を入れて味が染み渡るまで漬けておく。

産地でパックし、冷凍せずにお届けします。弾力があり、鶏肉らしい味が楽しめます。

107 冷凍 12/1週 蔵
 プライファーズ
 伊達めぐみ鶏むね肉(チルドパック)
 500g (本体100g当り79円) …… 395円(税込427円)

重量調整のため、調整肉が含まれます。

北海道伊達市産のめぐみ鶏むね肉(生肉)を産地パックにして冷蔵でお届けします。(賞8日) 497640243855



料理の影射にも

ポイント検
 108 冷凍 12/1週
 ピーマン(高知・茨城産)
 140g …… 185円(税込200円)



109 オタフク 南蛮漬の酢 500ml

9月第5週企画 本体298円のところ

本体280円(税込302円)

酸味を効かせた、さっぱりとした甘さの南蛮漬けが手軽につくれます。100mlあたり121kcal [アレルギー]小麦、大豆(賞750日) 497077103934



北海道で取扱い無し
 市場シュリンク商品成功パターン
 異常値を作ることに成功した事例

これだけで本格的な南蛮漬けが完成! これは便利、簡単!

109 オタフク 南蛮漬の酢 500ml

9月第5週企画 本体298円のところ

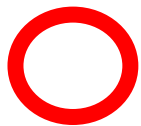
本体280円(税込302円)

酸味を効かせた、さっぱりとした甘さの南蛮漬けが手軽につくれます。100mlあたり121kcal [アレルギー]小麦、大豆(賞750日) 497077103934



これまでも「酢」はレシピ掲載で大きく跳ねる傾向があり、今回も同様に売れました

評価



売り漏れ「シチュー」「ハヤシライス」

・シチュー 21.11-1w 売数：6,404個 供給：121万円（生鮮連動）

ハウス シチューミクス

生鮮連動特集で121万円
過去100万円以上シチューが売れる
ことはほとんどなかった

昨年まで売り漏れ商品群



・ハヤシ 21.12-2w 売数：4,375個 供給：126万円（レシピ連動）

横浜舶来亭ハヤシフレーク

レシピ連動で126万円
北海道市場の競合店で取扱い無し
市場シュリンク商品

昨年まで売り漏れ商品群



シチュー・ハヤシライスの北海道市場ポジション 7位 → 5位に上昇 (10月~12月)

シチュー	供給 (千円)		シェア	
	21年	前年比	20年	→ 21年
1 アークス	40,617	95%	38.4%	→ 35.5%
2 コープ店	21,419	104%	18.4%	→ 18.7%
3 AEON	20,813	106%	17.6%	→ 18.2%
4 MV	17,368	97%	16.0%	→ 15.2%
5 トドック	5,243	268%	1.8%	→ 4.6%
6 ツルハ	5,130	117%	3.9%	→ 4.5%
7 サツドラ	3,879	87%	4.0%	→ 3.4%
計	114,470	103%		

ハヤシライス			シェア	
	21年	前年比	20年	→ 21年
1 アークス	6,080	86%	44.9%	→ 36.0%
2 コープ店	2,904	95%	19.4%	→ 17.2%
3 AEON	2,242	95%	14.8%	→ 13.3%
4 MV	1,996	92%	13.6%	→ 11.8%
5 トドック	1,702	1735%	0.6%	→ 10.1%
6 ツルハ	1,481	254%	3.7%	→ 8.8%
7 サツドラ	499	107%	3.0%	→ 3.0%
計	16,903	107%		



それぞれともに昨年まではほとんど供給を作ることができず、市場7位のポジションとなっておりました。今年の特集企画が好調だったこともあり、ドラッグ2社を抜き**5位に上昇**することができました。

白子 焼のり “紫” 3 帖パックは過去最高

「紫」とは・・・金より少しだけ海苔の等級が低い、価格もお値頃な商品設計です

12-3w 「最安値」 訴求 売数：4,003セット 供給：380万円

これまでは紫は208万円が最高供給でしたが、大幅に上回ることができました

This is a detailed view of a weekly flyer grid. It contains numerous product listings with images, prices, and promotional text. A red box highlights the '紫' (Shi) product, which is a pack of 3 sheets of nori with white fish roe. The price for this product is listed as 948円 (tax included 1,024円). Other products include various fruits, vegetables, meats, and packaged goods.

This is a promotional graphic for the '紫' (Shi) product. It features a plate of sushi with white fish roe and nori, and several packs of the product. The text includes:

- 磯の風味そのまま。
- 44 次回予定 12/5週
- 白子のり 姿やきのり 紫 有明海産 板のり10枚・3袋詰
- 11月第4週企画 本体998円のところ
- 年間最安値 948円 (税込1,024円)
- 1袋当り 本体 316円
- 冬場に採れた海苔を、焼きあげるまで無酸素状態で保存。1枚あたり6kcal(賞270円) 490167 3902324

白子 焼のり “金” 3帖パック 「タイミング」 反省

(最安値訴求したが) 最高供給値を取れませんでした

12-4w 売数 : 838セット 供給 : 95万円

過去実績では2,134セット
250万円の供給を取る実力です

年末はこの紙面 95万円
21.12-4w ¥1140

売れたときは売価は5円高い
単純に視認性はこちらの企画の方が
良かったのは否定できない…

過去最高はこの紙面 250万円
21.9-1w ¥1145



184
次回予定 12/5週
白子のり
有明海産
姿やきのり金3帖
板のり10枚・3袋詰

12月第1週企画
本体1,250円のところ

年間最安値
本体1,140円
(税込1,231円)

磯の風味をそのまま新鮮パック。このままでも切っても使えて用途はいろいろ。(賞270日)
4901673495536

タイミングが遅かった？
12-1wか12-2w
早めに刈り取り

上期最安値

20880 9/4週
白子のり
有明海産
姿やきのり金3帖
板のり10枚・3袋詰

上期最安値
本体1,145円
(税込1,237円)
(賞270日) 4901673495536

磯の風味をそのまま新鮮パック。

パッケージが写真と異なる場合があります。

20880 9/4週
白子のり
有明海産
姿やきのり金3帖
板のり10枚・3袋詰

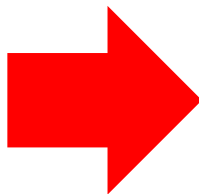
上期最安値
本体1,145円
(税込1,237円)
(賞270日) 4901673495536

なるほど切餅600g 売価「あえて2個売り」成功

21.12-2w 売数：4,857セット 供給：343万円

- ・ 前年企画：1個 ¥370 → 結果：売数4357点、161万円
- ・ 本年：2個 ¥750 → 結果：売数4857点、343万円 (前年比213%)

昨年 20.12-2w
¥370 161万円



今年は2個売り伸長 21.12-2w ¥750 343万円

原料、生産工場すべて
北海道で作っています。

北海道 100

19 次期 12/3週
サトウ食品
コープ北海道100の
風連産
はくちょうもち使用
切り餅
600g

風連産はくちょうもち使用
なめらか切り餅

年間 最安値
本体 370円 (税込400円)

北海道風連産はくちょうもちを使った、粘りが強く柔らかさが長持ちするおもちです。(賞720日) 4973360340009

よりどり 3点以上 10%OFF!

お馴染みの芋玉食品の味もご堪能ください。

粘り強く、柔らかさ長持ち。

風連産の原料を使用した、岩見沢の工場です。

風連産はくちょうもち使用切り餅 600g×2袋 本体 750円(税込810円)

よりどり3点以上 本体 675円 (税込729円)

粘り強く、柔らかさ長持ち。

風連産の原料を使用した、岩見沢の工場で製造しました!

北海道 100

25
サトウ食品
コープ北海道100の
風連産はくちょうもち使用
切り餅
600g×2袋 本体 750円(税込810円)

よりどり3点以上 本体 675円 (税込729円)

〈賞720日〉 4973360340009

鏡餅 市場トレンドとは逆に大型が伸長

リアル店舗で大型を買わず（重いし大変）、宅配での購入へシフトしているとも言えます・・・

トドック鏡餅計：101% … 小型：99% 中型：102% 大型：108%（全国97%、北海道96%）

サイズ	商品名	規格	供給(千円)	前年比	評価
小型タイプ	たいまつ お鏡餅 橙	160 g	7,911	101%	○
	サトウ 福餅入り鏡餅 小飾り	66 g	14,806	100%	△
	サトウ 福餅入り鏡餅 小飾り鶴橙付き	66 g	1,762	78%	×
	越後 華やか 橙	160 g	1,874	110%	○
	サトウ 鏡餅 鬼滅の刃デザイン	66 g	564	-	-
	たいまつ お鏡餅パツと鏡開き	60 g・3個	1,980	90%	×
	たいまつ お鏡餅福招き語合せ	160 g・3個	4,744	92%	×
合計			33,643	99%	△
中型タイプ	うさぎ 簡単お飾り 切りもち	100 g	2,233	104%	○
	サトウ サツと鏡餅 切餅入 極小	150 g	2,195	81%	×
	越後 お鏡餅切餅個装入 5号	150 g	1,094	73%	×
	越後 魚沼こがね切餅 5号	150 g	647	-	-
	サトウ サツと鏡餅 切餅入 小	350g	3,585	101%	○
	越後 お鏡餅切餅個装入 10号	352g	11,515	107%	○
	うさぎ お鏡もち	300 g	6,485	98%	△
大型タイプ	うさぎ お鏡もち	550 g	893	104%	○
	合計		28,648	102%	○
	越後 お鏡餅切餅個装入 15号	440 g	1,499	105%	○
	たいまつ お鏡餅 飛翔きりもち 中大	450 g	550	98%	△
	越後 お鏡餅切餅個装入 30号	1012 g	1,001	117%	○
サトウ 鏡餅 まる餅入り超特大	1980 g	714	113%	○	
合計		3,764	108%	○	
合計			66,055	101%	○

全国	北海道	トドック	コープ店	アークス	イオン	MV	サツドラ	ツルハ
97%	96%	101%	96%	97%	101%	100%	97%	98%

鏡餅市場の前年実績

企画部&編集部様 ナイスプレイ集 ①



成功事例の中には取引先が「提案していない」「意図していない」にも関わらず
企画部様や編集の方々の機転やアイディアで異常値となった企画が…意外と多くあります…

永谷園「フリーズドライ豚汁6食」

21.10-3w 売数：2,706セット 供給：184万円



お湯を注ぐだけで手軽にとん汁ができる。
まろやかでコクのある、本格的な味わいです。

ねぎ、ごぼう、豚肉、油揚げ、人参入り

個包装 6食入

20ポイント

157 NEW!
永谷園
FDブロック とん汁

お試し価格 1食当り 113円

6食入 本体 678円(税込732円)
1食(10.1g)あたり40kcal(アレルギ-)小麦、大豆、鶏肉、豚肉 (賞360日)
490288910208

原材料名/米(国内産)、ねぎ、ごぼう、豚肉、ポークエキス、油あげ、野菜エキス、乾燥人参、砂糖、乾燥粉、食塩、調味料(アミノ酸等)、酸化防止剤(ビタミンE)、香料、カソフィ(牛乳)、一部に小麦・大豆・鶏肉(豚肉を含む)

トドックは「売れる」と理解することで
メーカー様の目の色も変わってきました

この異常値をきっかけに
永谷園様は全国の宅配担当者間で
定期的に会議を開始

このように本気でトドック様を向いてくれる
メーカー様をさらに増やす事ができるよう
人・物・金を動かして貢献させていただきます

上記の「豚汁」はAmazonでも、市場でも上位には入っていない商品です
完全にトドック様で発掘していただいた異常値供給となります

こうした商品を
増やすことが出来るよう
ご提案致します

企画部&編集部&センター様 ナイスプレイ集 ②



よってたかって販促+TVCM連動効果 異常値

森永製菓 甘酒ケース30本

前年からさらに伸長… 前年比140% (+750万円)

21.11-4w 売数 : 11,252点 供給 : 2,672万円 過去最高

2021年11月第4週 トドック

森永製菓 甘酒 190g・30缶入

和・洋・中 何でも作れちゃう!

ホットするおいしさ!

米麴の粒がしっかり感じられる、香り豊かなコク深い味わい。

18 12/1週 森永製菓 甘酒 190g・30缶入

11月第1週企画 本体2,800円のところ

年間最安値 本体 2,375円 (税込2,565円) 1缶80円

お米からつくった飲料です。(賞360日) 490288547317

販促内容について 動画と資料で共有



注文週に合わせて TVCM投下

組合員様へご案内



過去最高供給 異常値に成功

甘酒の単品企画として過去最高供給 企画部様・センター様ご協力に感謝申し上げます

甘酒補足 … 北海道市場のシェア60%に！



11-4w 森永甘酒 単品供給：**2,672万**



● 森永 甘酒 (ケース・バラ・3缶p合算) 北海道シェア

なんと北海道内の60%をトドックが



月内シェアトップ

	21年1月	21年2月	21年3月	21年4月	21年5月	21年6月	21年7月	21年8月	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月
トドック	25.7	16.7	0.2	21.0	29.9	22.4	33.6	14.1	16.6	18.7	60.2	23.6
コープ店舗	16.3	16.9	24.5	17.2	17.2	18.6	15.4	21.0	22.3	20.7	9.3	20.0
アークス	36.9	42.7	48.4	42.2	34.9	38.5	30.9	43.4	39.8	36.5	18.9	35.2
イオン	7.4	7.9	8.8	5.7	5.3	7.2	5.9	7.0	6.7	7.7	4.5	9.1
MV	6.6	9.4	8.3	5.4	4.8	5.1	7.4	6.2	6.4	10.8	4.7	7.4
サツドラ	4.6	4.1	5.7	5.3	4.7	4.8	3.8	4.6	5.0	4.6	2.3	4.8
ツルハ	2.5	2.4	4.0	3.2	3.4	3.4	3.0	3.6	3.1	1.0	0.1	0.1

トドック様の販促力で市場構成比が大きく変化致します

企画部&編集部様 ナイスプレイ集 ②



トレンド韓国メニュー「業務用」商品の生鮮連動

21.9-5w

正直言って私もこんなに売れると思わなかったです…

- ・ **業務用スンドゥブチゲ** 売数：1,703点 供給：102万円
- ・ **業務用ヤンニョムチキン** 売数：2,290点 供給：112万円

海鮮のうまみに唐辛子の辛さを効かせた濃厚な旨辛さがクセになる! 鍋、うどん、雑炊、炒め物などで

571 **15** ポイント

エバラ食品 スンドゥブチゲの素 (濃縮タイプ) 500ml

本体 **598円** (税込646円)

アサリ、カニ、ホタテ、オキアミ、エビ、サケの旨みに唐辛子の辛みを効かせたコクのある逸品。100gあたり192kcal(アレルギー)小麦、えび、かに、さけ、大豆、豚肉、ごま (賞240日) 491110000957

韓国フェア

チヌスツッカルビ

ヤンニョムチキン

ピビンバ

マシッソ!

鶏の唐揚げに「ヤンニョムチキン」のたれをからめるだけ!!

ヤンニョムチキン ~甘辛味のフライドチキン~

美味しい! **マシッソ!**

566 **15** ポイント

エバラ食品 ヤンニョムチキンのたれ 500ml

本体 **448円** (税込484円)

韓国産の旨辛チキンを作ることができる肉用調味料です。(アレルギー)小麦、大豆、りんご、ごま (賞450日) 491110001006

伊達めぐみ鶏

もも肉 500g

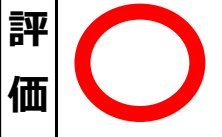
567 10/1割

伊達めぐみ鶏 プライーフース

もも肉(チルドパック) 500g(本味100g/当り120P)

本体 **598円**(税込646円) (本味646円のところ)

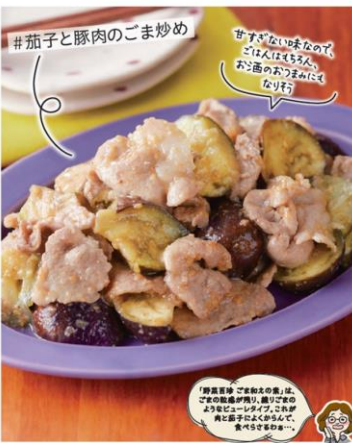
家庭でも「お店の味」「トレンドメニュー再現」という組合員様からのニーズを今後も強化



他生協事例 「ごま和えの素」で炒め物

東海コープ様の成功事例…ごま和えの素が炒め物に最適！という使い方の訴求

21.12-2w 売数：5,353個 供給：106万円（前回比692%）



調理時間 15分

材料(2~3人分) 200g
 豚モロす切り 200g
 コブサラダ 200g
 野菜百珍 ごま和えの素 大さじ4
 サラダ油

作り方
 ①豚モロす切り肉は食べやすい大きさに切り、茄子は一口大の厚切りにし、まじらして水気をきる。
 ②フライパンにサラダ油を熱し、豚モロす切り肉を焼く。色が変わったら、茄子を入れてさらに炒める。
 ③野菜百珍、ごま和えの素を入れて混ぜ合わせる。

「野菜百珍 ごま和えの素」は、ごまの風味が残り、揚げごまの油をカットして、さらさらとした食感がよくからんで、食べやすい炒め物です。

じゃがいもやきのこなどの和え物にもよく合います

115
 次週 1/2週
 キューピー 野菜百珍 ごま和えの素 **毎週 いい値!**

160g 本体 **198円**(税込214円)
 深煎りごまの香ばしい風味とコクのある味わいが、野菜のおいしさを引き立てます。 15gあたり48kcal
 [アレルギー]小麦、卵、大豆、ごま(賞270日)
 4901577053672

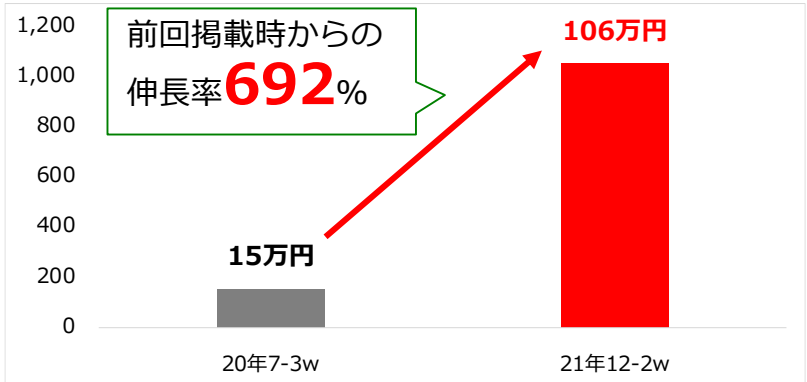
定番紙面ではあまり売れない商品ですが…

「こういう使い方もあるんだ、便利！」

気づきのある紙面の訴求に成功

前回20.7-3w 食品定番での通常掲載

805
 キューピー 野菜百珍 ごま和えの素 **毎週 いい値!**
 160g
 本体 **198円**(税込214円)
 深煎りごまの香ばしい風味とコクのある味わいが、野菜のおいしさを引き立てます。 15gあたり48kcal
 [アレルギー]小麦、卵、大豆、ごま(賞270日)
 4901577053672



「ごま和え」というメニューが限定されそうな商品も訴求方法によって気づきがあり

通常掲載では伝わらない商品力がある事が分かりました

他生協事例 「金ごま豆腐」 利益商材で異常値

コープこうべ様での成功事例をさっぽろ様でも実施（高粗利商品）

21.8-4w 売数：1,658セット 供給：164万円（GPP：30%）



金ごまを皮まで使った濃厚な味わい。
澱粉と本葛で仕上げたなめらか食感。

黒みつやきなこを
かけてデザートにも

個包装・少量
8個入

全国の生協
で
人気

約5.1cm
約2.9cm

126
金ごま本舗
金ごま胡麻とうふ

お届け
1週遅れ

50g・8個入 本体 **990円**(税込1,069円)
添加物や余計な調味料は一切使用せず、ごま本来の味が楽しめます。[アレルギー]ごま(賞90日)
6942147029542

お入り
少量・使い切り

枝豆粉を包んだ一口サイズのずんだ餅。
好きな物が手軽に楽しめます。

10個入

458円

売れた理由

- ・「金ごまを皮まで使った…」
「本葛で仕上げた…」
というコピーが伝わった
- ・黒みつやきなこでデザートに
というちょっとした工夫の
食べ方提案
- ・2.9cm × 5.1cm サイズ表記
があり親切なシズルイメージ
- ・他生協で人気、という心理

14分類 加工食品としては 高い利益率（30%）を取ることができます
こうした商品を今後も拡売することで数字進捗に貢献させていただきます

「米沢牛いも煮」売れませんでした…反省

コープデリ様で昨年4000個以上受注があった異常値商品をご提案させていただきましたが…

21.10-3w 売数：168個 供給：18万円 (申し訳ございません…)



山形県 いも煮 限定 2,000個数量限定

里芋、牛肉、こんにゃく、ぶなしめじ、ネギを醤油味で煮込んだ山形名物の郷土料理。米沢牛100%使用、スープのうま味が染み込んだ里芋が、温めるだけで手軽に堪能できます。

860
後藤屋 米沢牛入り いも煮
600g 本体 **1,080**円(税込1,166円)
1包装(600g)あたり279kcal(アレルギー)小麦、牛肉、大豆(賞360日)
4515446303371

NEW!
お届け
1週遅れ

- 売れなかった理由は…？
考えられる理由
- ・ 地方の嗜好性が
いも煮を食べる文化がない
 - ・ 1000円の単価である
価値が伝わらなかった？
 - ・ 他生協人気などの
情報がなかったから？
 - ・ 盛り付けイメージを
もっと寄りで具在感の
わかる画像にした方が

他生協様の成功事例の中にも、さっぽろ様の利用者層に**受け入れられる企画**と**思ったほど売れない企画**がありますので… 今後はより精度を高めて供給に貢献できるような有益な情報を提供させていただきます

今後も勝星を増やし、貢献できるよう御提案させていただきます

期	16年 評価	17年 評価	18年 評価	19年 評価	20年 評価	21年 評価	22年 評価	23年 評価	24年 評価	25年 評価
上	他部門連動 ○	調味料の欠落 △	定番紙面の活性化 ○	カテゴリーキラー ○	ネット市場からのチャレンジ △	市場シェア 10%へ 途中				
	シニア世代への対応 ○	瞬間以外も売れる ○	表紙適正 ○	供給最大化 ○	ならでは商品発掘と育成 ○	A単品強化 ○				
	若年層への対応 △	ハシの目売り漏れ ○	ならでは企画 ○	定番販促最大化 △	震災後の拡売(トドのみ) ○	15周年協賛企画 ○				
	10周年企画 ○	深層心理 △	手作り促進 ○	震災をチャンスに ○	フェア効率アップ ○	外食応援 ○				
期		手作り企画 ○				他生協事例活用 ○				
下	ミニ商材の取組強化 △	コマ効率 ○	ドラッグ対策 ○	米油による利益改善 ○	新規利用者構成比UP ○	市場シェア 10%へ 途中				
	A級品適正売価 ○	企画回数 △	乾物提案 ○	米飯20食開発と拡売 ○	ポイント協賛周年企画 ○	A単品強化 ○				
	価値の御提案 ○	年末御提案 ○	最大化のための商品選定 ○	利益の異常値 ○	なるほどPB R N 作戦 ○	市場シュリンク商品 ○				
	紙面分析 ○	手作り深化 ○	人気商品の育成 △	「おトクに」効率改善 ×	にんにく製品拡売 △	売り漏れシチュー ○				
期		見せ方改革 △	トドックのみ商品 ○	トレンド抹茶の拡売 ○	ネット市場からのチャレンジ ○	他生協様成功事例 △				
				防災企画 △						

通算 **41勝 1敗 12分**

22年度 上期御提案

ご提案内容のまとめ

加藤産業が目指す22年度の数値目標

★客単価UP

22年度 14分類目標：1人あたり**+1,000円**
(23,000円 → 24,000円)

★食品定番紙面の平均単品効率UP

22年度 14分類目標：1品あたり**+40,000円**
(44万円 → 48万円)

上記達成できれば14分類供給110%伸長と
北海道市場シェア10%の達成が可能となる数値設定となります

22年度 重点課題

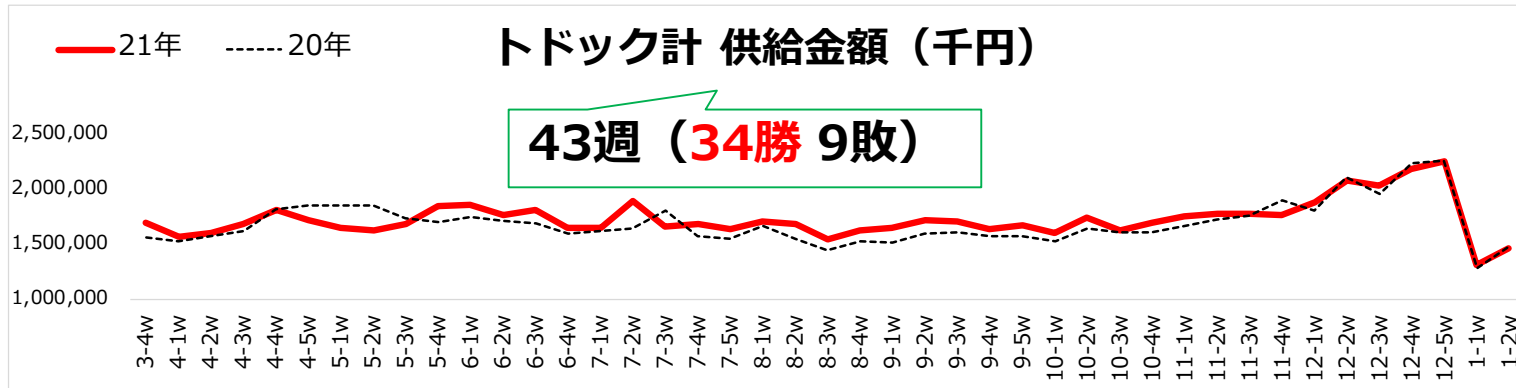
客単価UP

トドック様「全分類計」事業全体としての課題 → 1人あたりの組合員様の客単価DOWN

新規利用者（ライトユーザー）の増加もあるので、ある程度は想定済みかと思いますが…

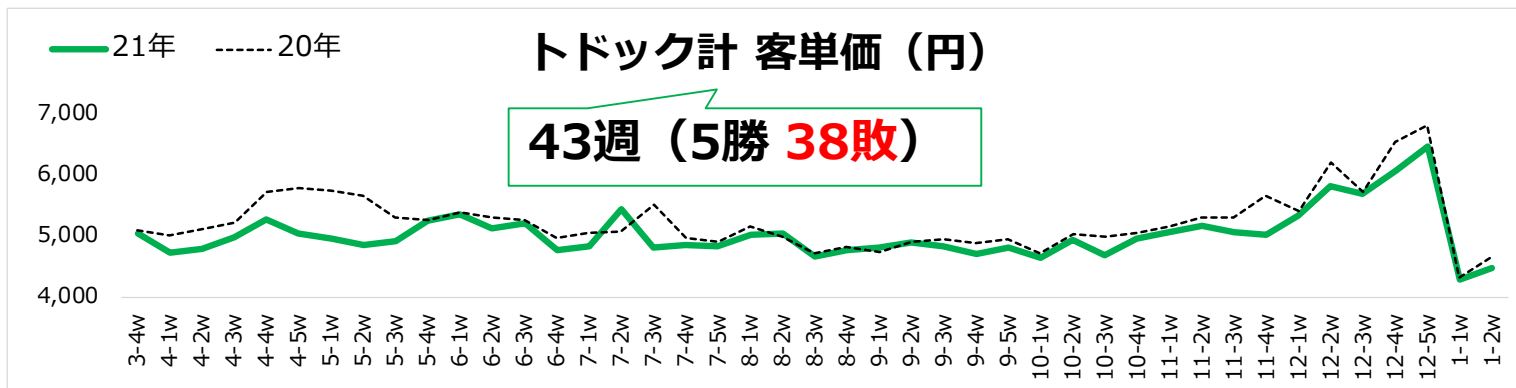


トドック全分類 合計「供給」と「客単価」推移 (3-4w~1-2w)



継続ご提案

供給
勝ち越し



次年度課題

客単価
負け越し

食品は客単価UP…21年施策の方向性が正しい事が証明

食品の他、総菜、薬、日用品 計4つの分類で客単価UP達成

- ・ **全分類計** : 客単価▲8,573円 (供給103% 利用者+37,380人)
- ・ **食品** : 客単価+36円 (供給108% 利用者+32,801人)

C D	分類	供給 (千円)		利用者数		客単価 (円)	
		21年	前年比	21年	前年増減	21年	前年増減
11	果物	2,858,467	103%	336,509	+15,267	8,494	-127
12	野菜	5,728,916	97%	394,569	+18,269	14,519	-1,129
13	菓子	3,191,101	104%	399,038	+24,203	7,997	-153
14	食品	10,548,511	108%	453,403	+32,801	23,265	+36
15	日配	10,286,005	106%	460,200	+32,823	22,351	-320
16	精肉	1,819,830	97%	282,487	+6,290	6,442	-361
17	精肉	5,142,783	100%	420,659	+24,712	12,226	-787
18	鮮魚	3,060,222	97%	397,672	+19,700	7,695	-627
19	塩干	2,817,436	99%	384,185	+18,173	7,334	-408
20	パン	3,132,120	105%	341,307	+24,783	9,177	-227
21	総菜	773,029	117%	164,511	+21,599	4,699	+62
22	テナント	2,378,485	102%	338,576	+16,438	7,025	-191
24	米	3,683,436	98%	261,396	+12,319	14,091	-1,026
25	酒	5,933,839	107%	282,862	+25,126	20,978	-504
61	薬	478,769	99%	67,774	-7,776	7,064	+661
64	家庭雑貨	2,192,912	96%	343,184	+9,547	6,390	-428
65	日用品	4,564,669	105%	384,792	+14,414	11,863	+172
	計	78,399,488	103%	491,398	+37,380	159,544	-8,573

年代別…供給と客単価 概況

今以上の客単価UPを目指し
全体数字進捗に貢献致します

全部門計 DOWN

年代	供給（千円）		利用者数		客単価（円）	
	21年	前年比	21年	前年増減	21年	前年増減
20以下	1,029,641	108%	15,296	+2,016	67,314	-4,234
30代	4,877,491	98%	53,996	+5,181	90,331	-11,276
40代	9,593,060	96%	70,311	+4,014	136,438	-13,527
50代	11,991,926	98%	72,392	+3,638	165,653	-12,082
60代	18,274,846	100%	97,375	+3,137	187,675	-7,124
70代	19,777,508	108%	109,295	+10,464	180,955	-4,487
80以上	12,770,113	111%	72,316	+8,933	176,588	-4,364
計	78,399,417	103%	491,398	+37,380	159,544	-8,573

全部門の客単価 DOWN

要因

30代、40代、50代
供給金額の前年割れ
それに伴い客単価も大きく減少

その他特記事項

20代、60代、70代、80代
供給金額は増加している
客単価は減少しているものの
30代、40代、50代ほど大きな減少ではない

14分類食品 UP

年代	供給（千円）		利用者数		客単価（円）	
	21年	前年比	21年	前年増減	21年	前年増減
20以下	177,812	121%	11,974	+1,593	14,850	+675
30代	775,265	109%	47,380	+3,788	16,363	+63
40代	1,478,387	106%	63,914	+3,445	23,131	+68
50代	1,720,163	105%	66,820	+3,174	25,743	-102
60代	2,386,966	104%	91,835	+2,756	25,992	+292
70代	2,435,073	111%	103,535	+9,741	23,519	+184
80以上	1,562,885	113%	67,561	+7,928	23,133	-27
計	10,548,511	108%	453,394	+32,807	23,266	+36

食品の客単価 UP

要因

若年層の好調…20代、30代、40代
アクティブシニア…60代、70代
利用者以上に供給伸長 → さらに強化

その他特記事項

50代、80代が客単価DOWN → 対策を

→ 食品の強化・対策についてドリルダウン
ご提案をさせていただきます

客単価について

結論 をはじめに報告させていただきます

★全体が苦戦している中で、**14分類食品がUP**している理由

大きく**4つの要因**がありました（細かく検証するとまだまだありますが…）

① 市場A単品強化による購入者増加

→ 非常に大きい効果がありました
道内市場シェアを上げ、組合員様の買上げ点数が上がる（全年代）

② 食品スーパーがないエリアの利用者

→ 大容量品や、トドックのみ商品、漬物商材など、周辺地域で買えない

③ 妊婦、産後の子育て層

→ 国産・無添加・無塩・カフェインレス・簡便など
赤ちゃんとお母さん自身にとって必要な物がトドックは強い

④ 食品カタログ利用者層

→ 手元に4,000品目毎週変えるカタログがあると、つい買ってしまおう
利便性に気が付く、食のインフラとしての価値

食品14分類 … 客単価UP要因の利用者層

14分類計	供給（千円）		人数（人）		客単価（円）	
	21年度	前年比	21年度	前年増減	21年度	前年増減
	10,548,511	108%	453,394	+32,807	23,266	+35

客単価UPに貢献している利用者層別に細分化



単価UPしている層	供給（千円）		人数（人）		客単価（円）	
	21年度	前年比	21年度	前年増減	21年度	前年増減
市場A单品 購入者	776,570	134%	285,879	+39,095	2,716	+360
食品カタログ 利用者	7,895,484	109%	251,094	+20,061	31,444	+100
シニア（60代～70代）	4,822,039	108%	195,370	+12,497	24,682	+194
若年層（20代～40代）	2,431,465	108%	123,268	+8,826	19,725	+44
子育てサポート 登録者	1,858,574	119%	92,285	+14,396	20,140	+157
ドラッグCVSしかない地域	776,640	109%	26,892	+1,692	28,880	+534
チャイルドボックス 利用者	289,160	141%	17,242	+3,714	16,771	+1,585

特に「A单品」「ドラッグCVSしかない地域」「チャイルドボックス」の層が顕著に増加

① 市場 A 単品の購入者

A単品を売ることで市場シェアUPと客単価UPが同時に！
特に20代と60代以上に効果が出ております

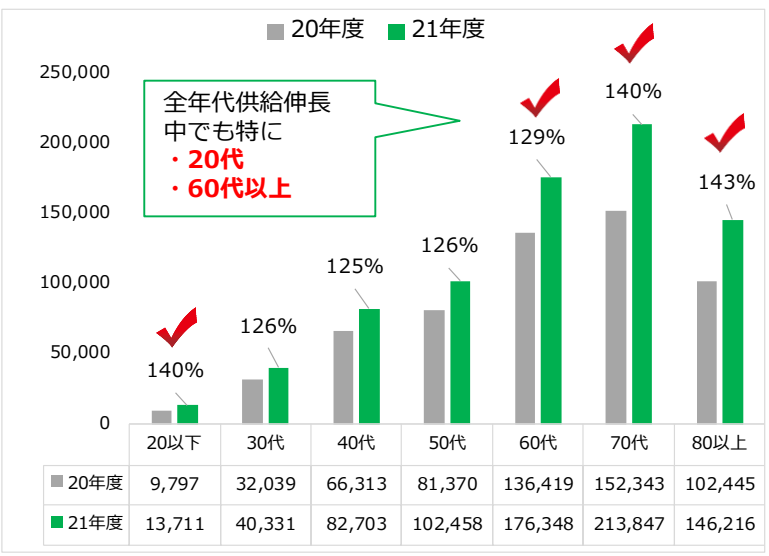
振り返りで検証した通り ... アークス・イオンから A単品シェアを奪っております

商品名	供給 (千円)		前年比 (%)		トドック 市場シェア	市場シェア 前年からの増減 (%)						
	トドック	市場	トドック	市場		トドック	コープ店	アークス	AEON	MV	サッドラ	ツルハ
A 単品計 (150品)	906,247	13,422,957	137	99	6.8	+1.9	-0.1	-1.3	-0.3	-0.6	-0.2	+0.8
グロサリー計 (45,851品)	12,303,222	134,827,117	109	101	9.1	+0.7	-0.5	-0.8	+0.5	+0.3	-0.3	-0.0

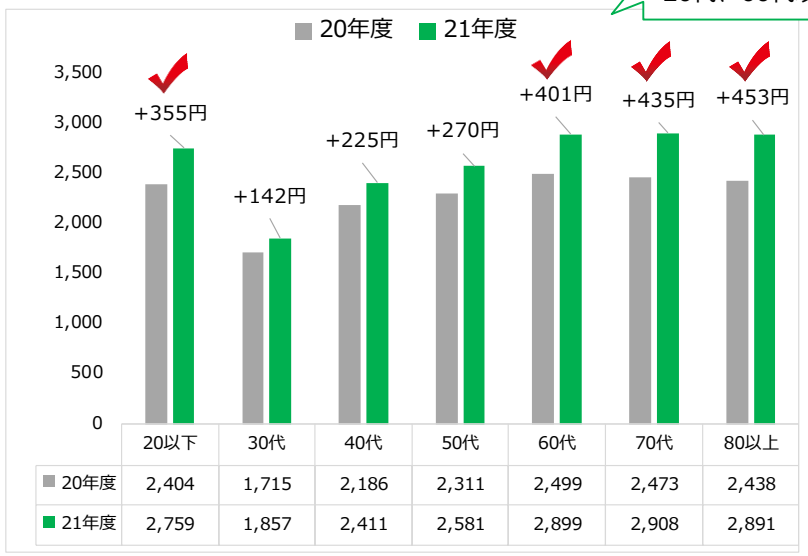
供給：134% **利用者：+39,095人** **客単価：+360円**

↑利用者がもの凄く増えている

供給 (千円)



客単価 (円)



A単品強化は、特に「20代」「60・70・80代」に大きな効果が出ております (次年度さらに強化)

客単価に「効果的」A単品（市場シェアの視点）

A単品の効果

平均以上の伸長率を 表記

シェアを多く奪った企業

商品名	規格	トドック供給 (千円)		供給前年比 (%)							トドックの市場シェア	前年からのシェア増減							ターゲット
		21年計	前年比	20以下	30代	40代	50代	60代	70代	80以上		トドック	コープ店	アークス	AEON	MV	サツドラ	ツルハ	
マルちゃん やきそば弁当	1 2食	39,442	106	103	107	103	103	102	112	119	40.3	+1.6	+7.1	-8.2	+0.9	-0.1	+0.0	-1.2	アークスに効果的
ネスレ エクセラ 袋	1 2 0 g	13,743	239	179	197	215	215	230	252	264	11.8	+3.9	+9.2	-11.2	+0.4	+0.1	+5.9	-8.3	
マルちゃん 赤いきつねうどん	1 2食	11,898	104	107	104	98	105	108	104	107	35.2	+1.2	+8.1	-7.9	-0.2	+0.2	+0.0	-1.6	
マルちゃん 緑のためぎ天そば	1 2食	8,612	118	109	103	107	109	124	122	124	33.1	+2.9	+8.2	-9.5	-0.1	+0.1	+0.0	-1.6	
マルちゃん 激めんワンタンメン	1 2食	6,975	162	158	148	170	146	171	155	189	33.8	+10.3	+4.9	-14.3	-0.3	-0.1	+0.0	-0.6	
マルちゃん 鴨だしそば	1 2食	5,755	136	160	130	127	124	128	141	149	57.7	+10.1	+2.8	-12.5	-0.0	-0.2	+0.0	-0.2	イオンに効果的
サクラ てんさいオリゴ	1 k g	25,227	165	93	159	151	149	163	170	178	35.4	+10.0	+0.9	+1.5	-5.9	-6.4	+0.0	+0.0	
Q P マヨネーズ	4 5 0 g	16,303	178	182	151	163	154	171	193	203	5.2	+3.1	+3.8	+9.1	-9.1	-9.4	+0.3	+2.1	
Q P 深煎りごまドレッシング	3 8 0 m l	4,513	502	390	334	377	494	490	635	549	3.7	+3.1	-3.8	-1.5	-2.0	-0.7	-0.0	+4.9	
UCC 深いゴクのスベシャル袋	3 0 0 g	4,458	167	116	115	137	147	162	193	199	3.9	+2.0	+3.9	-4.6	-1.9	-0.1	+1.7	-0.9	
ボスコ E X V オリーブオイル	6 8 4 g	3,441	884	175	422	644	1,135	1,038	1,271	1,015	13.7	+12.0	-3.9	-0.3	-6.6	-1.2	+0.0	+0.0	MVに効果的
日清 フラワー薄力粉	1 k g	1,176	144	142	122	120	119	135	156	182	3.3	+1.4	+6.0	+15.7	-10.8	-12.4	+0.0	+0.0	
トモエ 田舎みそ だし入り	7 5 0 g	15,896	109	142	105	105	103	103	110	115	9.8	+0.5	+3.0	-3.4	+0.0	-2.1	-0.1	+2.0	
カゴメ ケチャップ チューブ	5 0 0 g	10,617	147	144	136	141	142	148	150	159	4.4	+1.0	-3.3	+4.4	+0.2	-2.4	-0.3	+0.3	
サトウ 切り餅 パリッとスリット	1 k g	10,271	1,809	1,999	1,189	1,014	1,551	2,298	2,117	1,691	15.4	+14.5	+3.3	+1.7	-1.3	-18.0	+0.0	-0.2	
小川 味のそば	1 5 0 g x 3	6,791	107	117	90	100	95	106	112	124	7.3	+1.4	+3.1	-1.1	-0.2	-3.5	-0.1	+0.5	
丸美屋 麻婆豆腐 中辛	1 6 2 g	4,891	149	156	151	144	159	151	149	138	5.4	+2.4	-0.9	-2.1	-0.2	-1.4	-0.7	+2.9	
トモエ 田舎みそ 白ごし	7 5 0 g	3,241	204	171	177	198	188	202	220	222	4.5	+2.2	+2.2	-2.7	+0.2	-1.3	+0.3	-0.9	

アークス (チラシセール商品)



イオン (油・ドレッシング・嗜好品)



MV (普段使い調味料・乾麺など)



上記の競合チェーンに対して特に効果的でした、22年度さらに強化ご提案致します

②ドラッグ・CVSしかないエリア

該当する地方センターの実績

平均以上の伸長率を 表記

センター名	供給（千円）		人数（人）		客単価（円）		供給前年比（％）						
	21年度	前年比	21年度	前年増減	客単価	前年増減	20以下	30代	40代	50代	60代	70代	80以上
中標津	163,117	109%	5,307	+355	30,736	+563	132	112	105	105	108	117	113
留萌	113,965	107%	4,701	+281	24,243	+203	129	112	109	103	102	111	111
✓ 八雲	91,017	109%	3,293	+142	27,640	+1,121	152	105	108	100	111	111	113
遠軽	80,972	108%	3,267	+193	24,785	+324	140	106	99	102	110	112	111
浜頓別	61,113	106%	1,808	+72	33,801	+723	104	108	97	108	105	116	119
✓ 斜里	58,517	115%	1,994	+180	29,347	+1,321	105	138	126	101	110	119	119
✓ 天塩	53,719	111%	1,487	+69	36,126	+2,131	132	111	109	102	111	132	107
浦河	46,586	110%	1,935	+165	24,075	+105	151	121	98	115	98	119	119
白糠	32,031	116%	1,583	+202	20,235	+169	148	135	96	123	100	133	119
礼文	31,987	103%	506	+12	63,216	+398	84	100	106	101	98	130	104
利尻	25,190	102%	641	+10	39,298	+159	79	110	102	97	100	117	94
奥尻	18,413	105%	370	+11	49,765	+867	144	93	109	105	101	111	155
計	776,628	109%	26,892	+1,692	28,880	+534	123	112	105	104	106	116	113

ドラッグストアかコンビニしかない地方センターは「**全て**」客単価UPしております
 特に「**八雲**」「**斜里**」「**天塩**」では1000円以上の大幅UPが見られました

食品スーパーのない地域 シェア変動

エリア	トドック		3社シェア 前年増減			21年 3社シェア		
	供給(千円)	前年比	トドック	サツドラ	ツルハ	トドック	サツドラ	ツルハ
計	611,360	109%	+2.6%	-1.2%	-1.4%	37%	41%	22%
中標津	163,117	109%	+2.8%	-1.2%	-1.6%	37%	38%	25%
留萌	113,972	107%	+2.5%	-2.5%	+0.0%	40%	60%	0%
八雲	91,017	109%	+2.3%	-0.4%	-2.0%	37%	33%	30%
遠軽	80,972	108%	+3.1%	-0.3%	-2.8%	43%	17%	40%
斜里	46,586	110%	+2.3%	-0.8%	-1.5%	25%	52%	23%
利尻礼文	58,518	115%	+4.2%	-2.0%	-2.2%	38%	27%	35%
浦河	57,177	103%	+0.7%	-0.7%	+0.0%	38%	62%	0%

ローカル計

前年 +2.6%

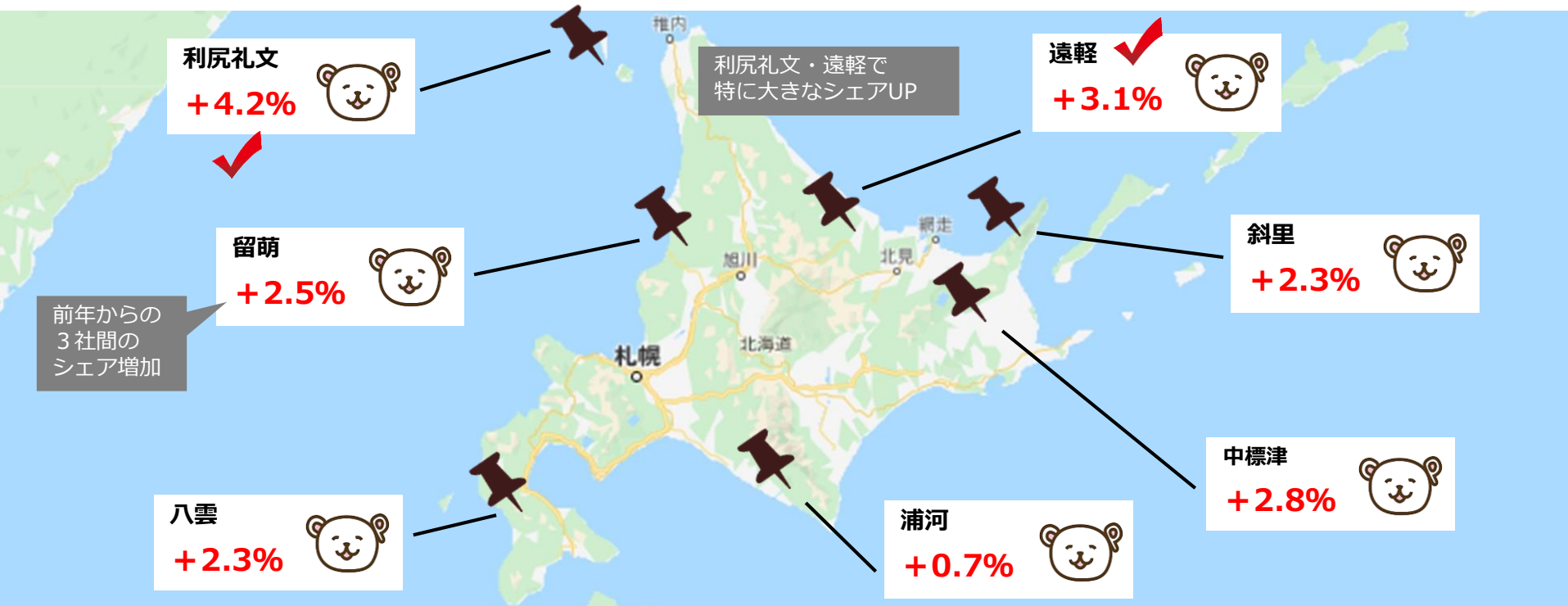


VS



全エリア計が+1.8%に対し
ローカルでは+2.6%UP

22年度以降さらにローカルでの
トドック様の価値が上がる傾向

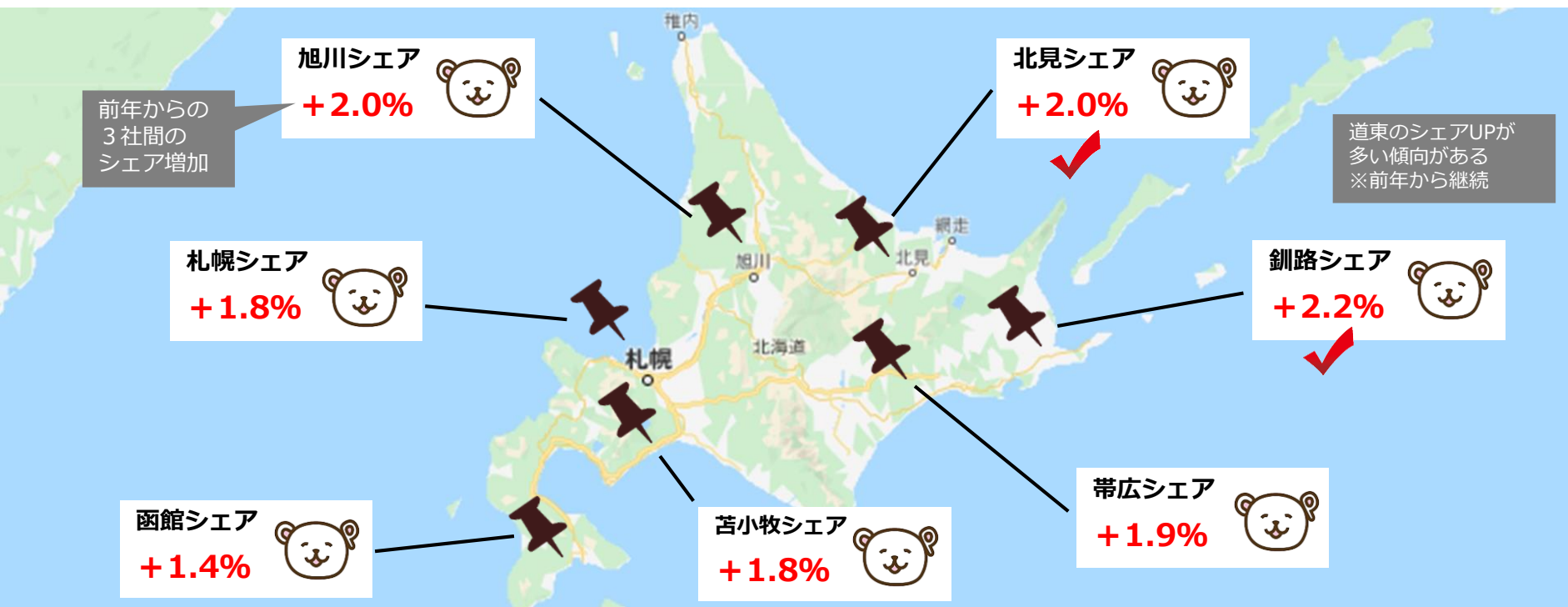


主要都市圏 ドラッグとのシェア変動

エリア	トドック		3社シェア 前年増減			21年 3社シェア		
	供給(千円)	前年比	トドック	サツドラ	ツルハ	トドック	サツドラ	ツルハ
計	10,548,511	108%	+1.8%	-1.4%	-0.4%	34%	33%	33%
札幌	4,910,149	107%	+1.8%	-1.5%	-0.3%	39%	35%	26%
旭川	1,791,028	109%	+2.0%	-1.1%	-1.0%	37%	21%	42%
苫小牧	1,114,712	109%	+1.8%	-1.4%	-0.5%	29%	33%	38%
函館	818,729	108%	+1.4%	-1.3%	-0.1%	23%	42%	34%
帯広	771,967	108%	+1.9%	-1.6%	-0.4%	35%	36%	28%
北見	529,452	110%	+2.0%	-1.3%	-0.8%	29%	27%	44%
釧路	612,473	110%	+2.2%	-1.5%	-0.7%	33%	31%	36%

北海道計
前年 +1.8%

全エリアでシェアUP
北海道全体で+1.8%の結果
前年に引き続き、特に道東で
より多くシェア増加傾向



食品スーパーのないエリア「効果的な商品」

食品スーパーがないエリアで良く売れている商品

平均以上の伸長率を 表記

群	商品名	規格	供給 (千円)		供給前年比 (%)						
			21年度	前年比	20以下	30代	40代	50代	60代	70代	80以上
大容量	ミツカン 追いがつおつゆ	1.8 L	1,983	111	173	119	117	98	106	117	109
トドックならではの	トキワ ベんりで酢	1 L	1,722	116	164	80	93	103	108	138	134
トドックならではの	味の素 こめ油	1000 g	1,126	165	213	191	143	173	134	196	186
トドックならではの	サラヤ ラカントS顆粒	600 g	904	147	205	208	123	152	156	129	107
トドックならではの	はほまい 昆布しょうゆ	1 L	672	739	1,179	805	506	1,404	520	1,208	669
トドックならではの	ソラチ お肉なんでも生姜焼のたれ	550 g	637	110	111	96	113	120	108	108	106
大容量	ヤマサ 徳用しょうゆ	1.8 L	620	143	341	187	160	116	133	132	208
漬物	天塩 天塩	5 kg	572	115		96	81	106	102	148	97
大容量	エバラ すき焼のたれ 業務用	1 L	495	134	104	114	171	119	112	171	148
大容量	エバラ 黄金の味中辛 業務用	1000 ml	486	133	109	122	105	109	134	207	118
漬物	パールエース 中双糖	1 kg	466	114	35	149	93	103	97	130	122
漬物	エバラ 浅漬の素	500 ml	381	113	176	131	95	119	104	126	114
漬物	トモエ 甘こうじ	200 g	341	117		254	112	107	110	129	107
大容量	プロユースマヨネーズ マイルド	1 kg	336	136	97	127	118	90	175	221	740
大容量	官原商店 お餅みtainだんご粉	1 kg	269	209	598	258	117	194	151	277	543
大容量	坂口 片栗粉	1 Kg	234	202	378	136	192	195	172	235	373

大容量 (業務用など)



トドックならではの



漬物関連



全体順位と比較し「スーパーのないエリア」で良く売れており、客単価UPに貢献

③チャイルドボックス利用者（妊婦・産後）

20代～40代の単価UPに大きく貢献

「妊婦・産後」と仮定する条件
21年度までに「ファーストチャイルドボックス」
もしくは「コープチャイルドボックス」を
受け取った履歴のある組合員様IDから確認

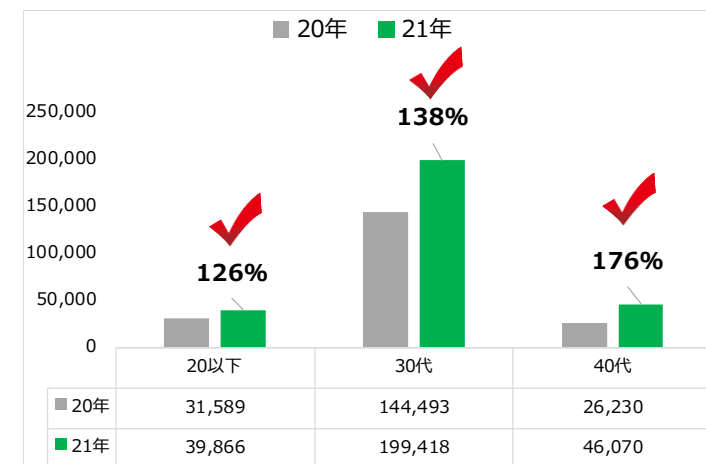
供給：141% **利用者：+3,714人** **客単価：+1,585円**

チャイルドボックス利用者 供給・客単価UP

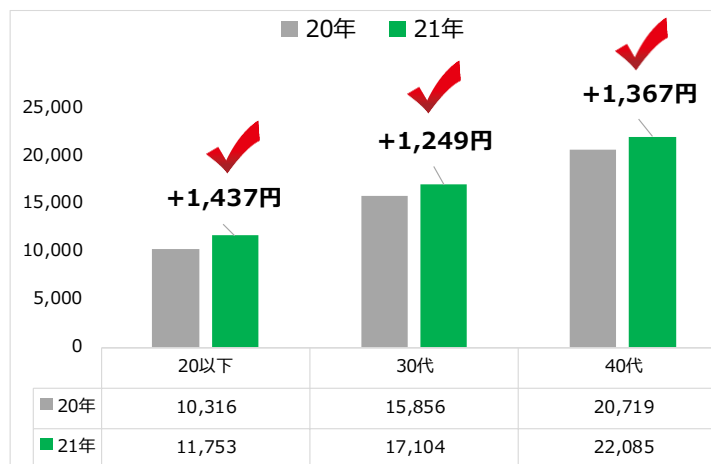
※客単価は+1500円非常に大きな増加

年代	供給（千円）		客単価（円）		人数（人）	
	21年	前年比	21年	増減	21年	増減
20以下	39,866	126%	11,753	+1,437	3,392	+330
30代	199,418	138%	17,104	+1,249	11,659	+2,546
40代	46,070	176%	22,085	+1,367	2,086	+820
...						
計	289,160	141%	16,771	+1,585	17,242	+3,714

供給（千円）



客単価（円）



客単価の増加額が非常に高い

全年代で1人あたり1000円以上増加している

こうした組合員様を今後増やしていきたい

※私も3年前娘が生まれた機にトドック様を利用

子育て層の単品ランキング

競合店の少ない商品群、トドック様の独壇場

効果的な単品 … トドック様でしか扱いのない商品や、宅配限定「トドックのみ」商品が多い

商品名	規格	トドック供給 (千円)		トドック 市場シェア	前年からのシェア増減 (%)						
		21年度	前年比		トドック	コープ店	アークス	AEON	MV	サツドラ	ツルハ
まいにちのこめ油 国産原料	1500g	800	225	100.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0
ホクレン てんさい糖	650g	616	139	19.2	+0.7	-0.7	-0.5	-0.2	+0.4	+0.3	+0.0
マルハ ツナ 食塩オイル不使用	50g×8袋	613	229	100.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0
美味しいツナ まぐろ水煮 食塩不使用	70g・4缶	558	206	100.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0
大望 とうもろこしフレーク	60g	361	136	100.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0
ザク切りいちご 10食パック	8g×10食	340	102	100.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0
ムッティ ファインカットトマト缶	400g	335	214	59.4	+21.8	-5.7	+0.0	-3.9	-2.4	-13.5	+3.8
クノール カップスープバラエティボックス	30袋	324	112	100.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0
びっくりドンキー マヨネーズ	300g	294	-	100.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0
UCCカフェインレスコーヒードリップ	7g×50袋	277	96	100.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0
クノール スープDELIバラエティボックス	18食	277	102	100.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0
カゴメ ケチャップ	500g	244	159	4.4	+1.0	-3.3	+4.4	+0.2	-2.4	-0.3	+0.3
ネスレ ミロ オリジナル	240g	224	370	5.1	+3.6	-4.6	-0.5	-1.4	-3.0	-2.7	+8.5
カゴメ 基本のトマトソース宅配専用	295g×2缶	210	104	100.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0	+0.0
ラッキーピエロ 一生懸命カレー中辛	240g	208	-	60.3	+60.3	+0.0	+16.6	+4.8	+0.5	-82.3	+0.0
カゴメ 国産ミートソース缶	295g	204	162	38.8	+10.2	+2.1	-3.7	-1.1	-2.2	-5.4	+0.0

国産・無添加・無塩 (子供用)



カフェインレス・スープ デザート (自分用)



トマト関連・外食

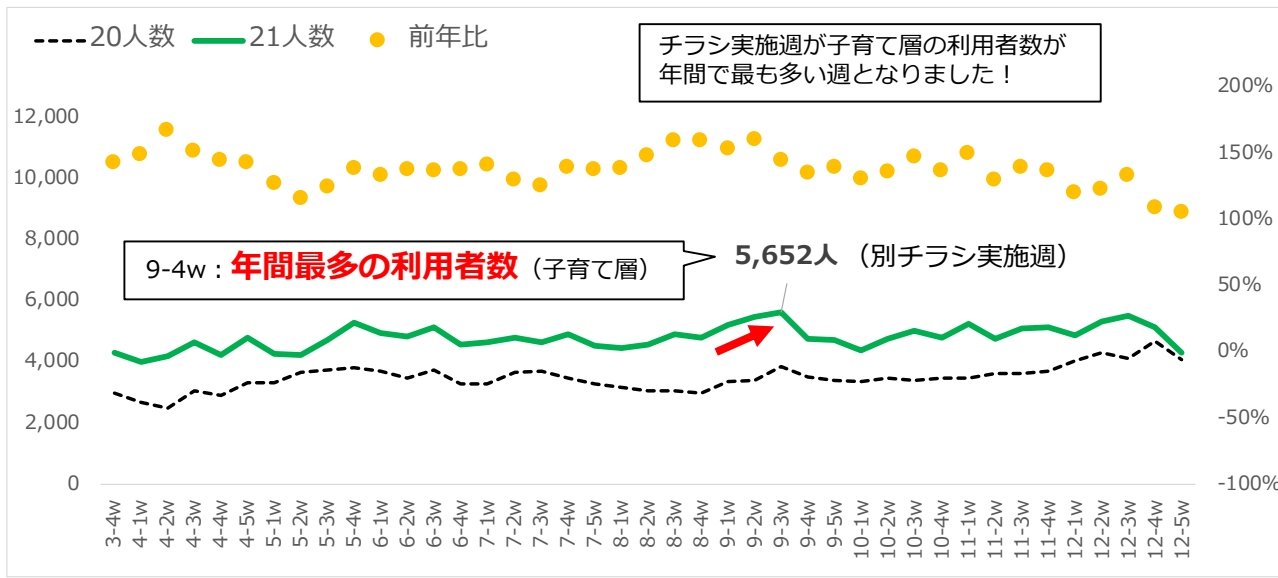


子供の「健康」と、お母さんが「簡単便利でおいしい」商品 … 競合が少ない！

下期にチャレンジ済み … 子育て応援チラシ

効果あり！年間最多の利用者数を記録（9-4w別チラシ）

↓ 子育て層の利用者数 週別推移



- **9-4w別チラシ「子育て世帯人気商品」集合**
別チラシとして高い供給837万円
- **その効果もあり、9-4wの子育て層の利用者数は**
21年度で最も人数の多い週となった（5,652人）

→ 子育て支援は若年層を増やし、客単価も上がる

9-4w
別チラシ（837万円）
「子育て世帯に人気商品」
チャイルドボックス利用者が
多く買っている商品をチラシで集合

子育て家族に人気の商品大集合!

「子育て世帯の組合員さん」に人気の高い商品を紹介、「スタッフ必携商品」が揃っています!

北海道の大自然の水。良質な水で高い水質を誇り、ミネラルも豊富です。

野菜から抽出したスープだけで作り、素材のおいしさを引き出しました。

新鮮な牛乳に国産大豆を加えた、さらさらとした100%のプレーンです。

牛乳をきざいでいて、いちごを飾り入れているので、かわいいです。

20215 水 1000ml x 24本
水色の蓋 1000ml x 24本
※1,280 (税込) 157

20216 赤ちゃん用 手拭い紙
アパフレック 980枚
※980 (税込) 112

20218 北海道産 じゃがいも
冷凍 5kg
※598 (税込) 546

20219 アップルパイ
ザクザク10個
※848 (税込) 716

トマトと玉ねぎ、にんにくを煮込んだ、揚げたあじのトマトソースです。

トマト100%、食塩無添加。毎日の食生活にこの一品。

北海道産なつめしを使用し、一度ずつ湯までいたしてあります。

北海道産の野菜からつくったお味噌。すっきりとした風味。

20217 トマトソース
家庭用 1000ml x 3本
※320 (税込) 316

20218 トマトソース
食卓用 1000ml x 3本
※1,998 (税込) 157

20219 コーンスープ
あじのトマトソース
※998 (税込) 972

20220 ショートケーキ
10個入り
※898 (税込) 776

20221 コーヒー
おいしい
※1,380 (税込) 128

20222 コーヒー
おいしい
※1,380 (税込) 128

20223 コーヒー
おいしい
※1,380 (税込) 128

20224 コーヒー
おいしい
※1,380 (税込) 128

20225 コーヒー
おいしい
※1,380 (税込) 128

20226 コーヒー
おいしい
※1,380 (税込) 128

20227 コーヒー
おいしい
※1,380 (税込) 128

20228 コーヒー
おいしい
※1,380 (税込) 128

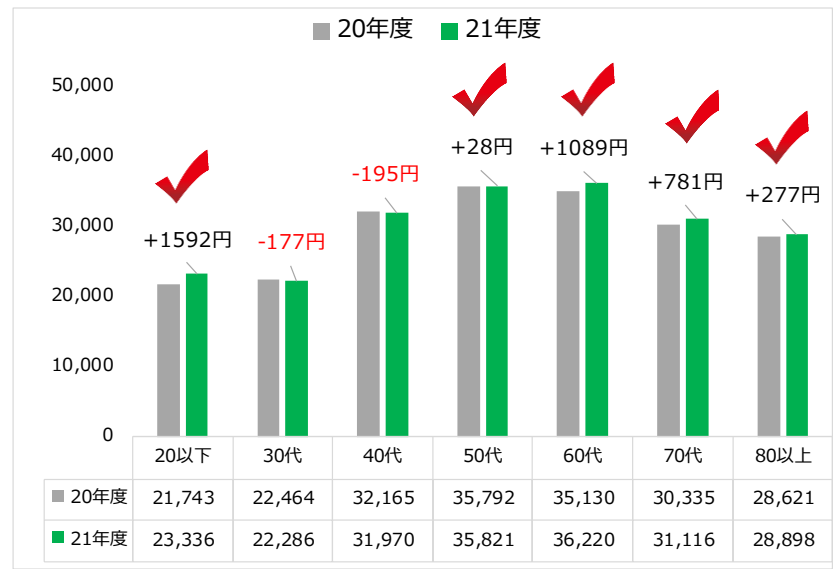
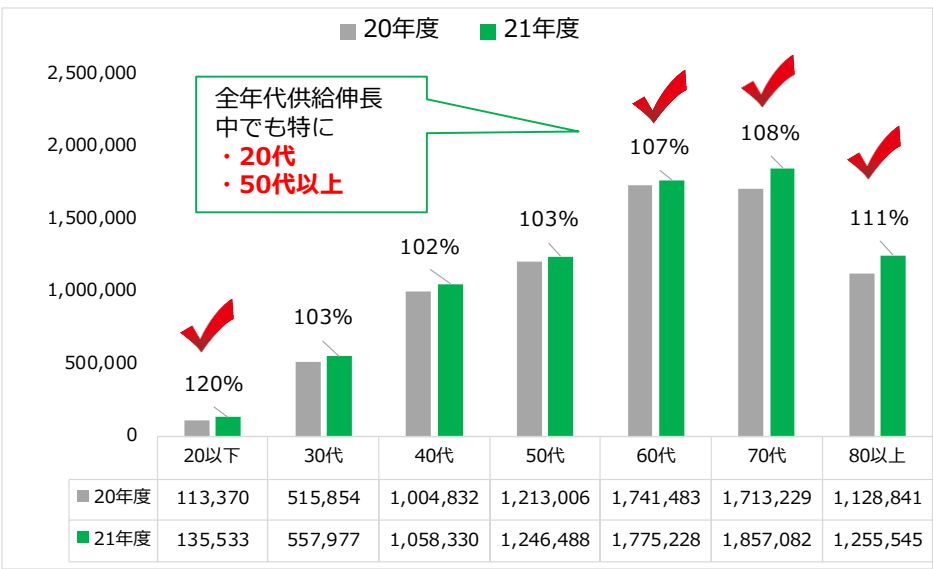
20229 コーヒー
おいしい
※1,380 (税込) 128

20230 コーヒー
おいしい
※1,380 (税込) 128

④食品カタログの利用者層

	供給 (千円)		人数 (人)		客単価 (円)	
	21年度	前年比	21年度	前年増減	21年度	前年増減
14分類 計	10,548,511	108%	453,394	+32,807	23,266	+35
食品カタログ 利用者	7,895,484	109%	251,094	+20,061	31,444	+100

供給 : 109 % 利用者 : +20,061 人 客単価 : +100 円



カタログ利用者層は相対的に**本誌も多く買う傾向に**…「20代」「50代～80代」で客単価アップ

食品カタログ 3年目 「供給」 推移

年間着地：1,080,000千円
10億円達成見込

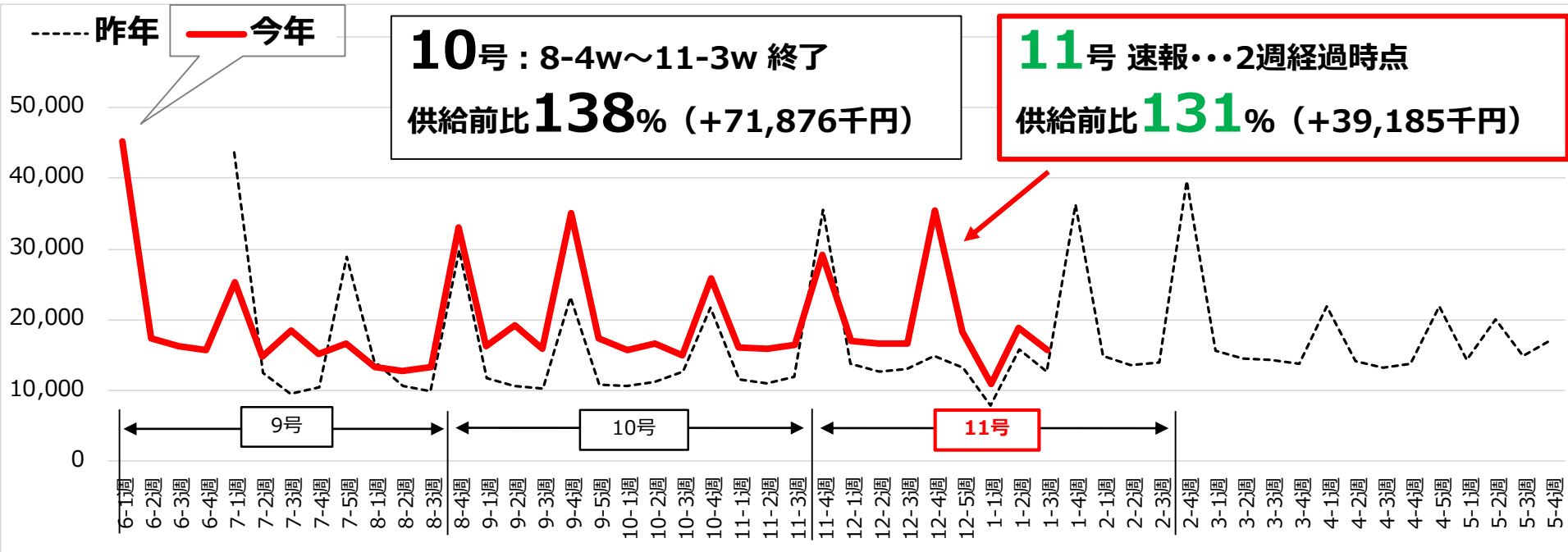
11号



2年目累計(7-1w~5-4w)：887,818千円 (6-1w~6-4w休刊)

3年目累計(6-1w~1-2w)：**661,125千円** (前年比**144%**)

※休刊期間を除くと前年比**122%** リアルな伸長率 (このまま進行すると年間10億円達成ベース)



3年目の21年度、コロナ異常値の裏年でも供給二桁伸長以上で推移

食品カタログ 3年目 「利用者」 推移

11号



- ・ **9号(6-1w~8-3w)で過去初めて10万人の大台突破**
→9号利用者数：100,010人（前年5号比156%）
- ・ 直近10号(147%)も11号(134%)も引き続き二桁以上の増加

※1号は本誌とインデックス重複の実績です

※11号は途中12-5wまでの実績

利用者数	季刊	1年目				2年目				3年目			
		1号	2号	3号	4号	5号	6号	7号	8号	9号	10号	11号	12号
		54w~83w	84w~113w	114w~23w	24w~54w	61w~83w	84w~113w	114w~23w	24w~54w	61w~83w	84w~113w		
利用者(人)		120,692	54,799	77,245	92,607	64,313	66,557	83,905	90,980	100,010	98,080	63,127	
前年比		-	-	-	-	-	121%	109%	98%	156%	147%	134%	✓

※1号は本誌とインデックス重複の実績です

※11号は途中12-5wまでの実績

供給金額	季刊	1年目				2年目				3年目			
		1号	2号	3号	4号	5号	6号	7号	8号	9号	10号	11号	12号
		54w~83w	84w~113w	114w~23w	24w~54w	61w~83w	84w~113w	114w~23w	24w~54w	61w~83w	84w~113w		
供給(千円)		174,820	112,315	159,652	256,489	139,718	186,726	218,042	248,854	226,223	258,428	133,408	
前年比		-	-	-	-	-	166%	137%	97%	162%	138%	131%	✓
累計	供給(千円)	703,275				887,818				661,126			
	前年比	-				126%				122%			

年間着地見込み
1,080,000千円
10億円達成

食品カタログとしての年間供給「10億円」達成が見えております

11号（期間11-4w~2-3w）利用者概況

現在11号 12-5wまでの途中経過の実績

- ・利用者数：63,127人（前年比134%、**+12,043人**）
- ・供給金額：133,408千円（前年比131%、**+30,248千円**）

21年の勢いそのまま直近の11号でも利用者、供給金額ともに130%以上で推移

11号：前年7号 利用者数の増減 増加 : 増加トップ10

人数増減	ステージ	計	20以下	30代	40代	50代	60代	70代	80以上
	ダイヤ	4,637	-98	304	915	985	1,109	829	578
プラチナ	1,855	15	405	521	394	220	125	177	
ゴールド	3,042	-10	417	750	628	462	504	278	
ブロンズ	3,009	86	974	949	605	186	62	116	
メンバー	-500	107	567	248	256	-126	-329	-276	
総計	12,043	100	2,667	3,383	2,868	1,851	1,191	873	

利用者
 カスタマー別に見ると「メンバーのシニア」が減少ターゲットチラシ等弊社ですでできる対策を致します
 またカタログ配布ターゲティング時に意識いただくと幸いです

11号：前年7号 供給の増減 増加 : 増加トップ10

供給増減	ステージ	総計	20以下	30代	40代	50代	60代	70代	80以上
	ダイヤ	15,232	36	790	2,335	2,291	3,476	3,404	2,489
プラチナ	3,049	29	557	588	541	207	437	676	
ゴールド	6,095	144	613	1,264	718	1,002	1,331	889	
ブロンズ	3,570	529	809	730	586	257	157	350	
メンバー	2,313	891	1,131	809	610	67	6	63	
総計	30,248	1,628	3,900	5,725	4,745	5,009	5,333	4,467	

供給
 カスタマー別に見ると「メンバーの若年層」「ゴールドの40・60・70」「ダイヤの40代~80代」が大きく増加
 全体で単価下落傾向の50代もカタログ利用は増えているここをターゲットに50代改善に着手

11号 単品実績 トップ30 (前年7号との比較)

上位30品 … 前年**222%**、供給増加**+774万円** (年末指数の関係で前号順位から大幅UP商品あり)

カタログ順位			メーカー	商品	規格	売価	11号実績			備考	ページ
前号	11号	変化					供給(千円)	前年増減	前年比		
1	1	-	サトウ食品	コープななつぼしごはん20食	200g・20食	2000	1,340	+1,041	449%	トドックのみ	3面・無筋米飯
24	2	+22	キュービー	マヨネーズ	700g	388	860	+395	185%	スーパープライス	3面・マヨ
19	3	+16	福山醸造	トモエ 北海道仕込白つぶ	750g	298	699	+640	1192%	スーパープライス	19面・味噌1位
8	5	+3	AGF	ブレンディスティック カフェオレ	30本入	398	644	+507	469%	スーパープライス	150面・IC
3	6	-3	サラヤ	ラカントS顆粒	600g	1600	544	+194	156%	毎週いい値	3面・砂糖1位
10	7	+3	ヤマサ醤油	すき焼専科わりした	500ml	188	513	+64	114%	スーパープライス	24面・たれ1位
4	8	-4	ポーソー	米油	1350g	870	502	+343	315%		3面・その他オイル
316	9	+307	テノヨ武田	ビミサン	1.8l	498	497	+423	668%	スーパープライス	3面・つゆ
81	10	+71	竹本油脂	太白胡麻油	1650g	2100	494	+78	119%	スーパープライス	70面・ごま油2位
20	11	+9	三和油脂	まいごちのこめ油	1500g	958	480	+349	366%		68面・その他オイル3位
5	12	-7	サトウ食品	サトウのごはん 銀シャリ小盛り	150g・20個	1998	469	+277	244%	小量小分け	108面・無筋米飯3位
263	13	+250	味の素	クノールスープバラエティボックス	30袋入	1198	466	+357	428%	トドックのみ	127面・スープ
18	14	+4	サトウ食品	コープななつぼしごはん5食	200g・5食	520	459	+339	382%		108面・無筋米飯2位
27	15	+12	モンカフェ	ドリップコーヒー バラエティセブン	45袋	1980	455	+85	123%	トドックのみ	147面・RC1位
6	16	-10	ホクレン	てんさい糖	650g	438	419	+166	165%	毎週いい値	8面・砂糖3位
131	17	+114	サトウ食品	切り餅 パリッとスリット	1kg	798	405	+81	125%	毎週いい値	51面・餅1位
118	18	+100	日清オイリオ	キャノーラ油	1000g	360	392	+304	445%		67面・油
13	19	-6	味の素	ほんだし	225g・2袋	828	389	+107	138%	毎週いい値	33面・だしパック1位
1043	20	+1,023	バンホーテン	ココア バラエティパック	20本入	748	371	+341	1240%	トドックのみ	141面・ココア
114	21	+93	UCC	職人の珈琲スペシャルブレンド	50袋	999	371	+188	203%		147面・RC3位
32	22	+10	千代の一	万能和風だし	8g・50包	2000	365	+174	191%		30-31面
21	23	-2	ネスレ日本	エクセラ つめかえ用袋	180g	698	359	+359	-	スーパープライス	149面・IC
34	24	+10	ケイアイ	日高昆布	230g	1180	349	+135	163%	大容量	34面・35面大容量1位
23	25	-2	ミツカン	味ぼん	360ml	198	349	+16	105%	スーパープライス	27面・酢3位
9	26	-17	日生協	上白糖	1kg	258	341	+46	116%	毎週いい値	9面・砂糖
28	27	+1	サトウ食品	サトウのごはん ゆめぴりか	200g・3食	398	322	+121	160%		108面・無筋米飯
993	28	+965	北創フーズ	がごめ入りとろろ昆布	40g	498	317	+252	489%	トドックのみ	36面・わかめ
7	30	-23	ヤマキ	徳一番かつおパック	2.5g・20袋	298	311	+149	192%	スーパープライス	43面・削り節1位
29	32	-3	創味食品	つゆ	1l	818	297	+119	167%	毎週いい値	22面・つゆ3位
56	33	+23	味の素	たんぱく質が摂れるコーンスープ	15食入	1698	294	+92	146%	トドックのみ	127面・スープ

上位30品 計

14,074 **+7,741 222%**

大幅順位UPした4品 … 年末指数の相関性 狙った通り売れた商品と、意外に売れていた商品

11号（年末）大きく順位を上げてトップ30に入った商品

カタログ順位			メーカー	商品	規格	売価	11号実績			備考	ページ
前号	11号	変化					供給(千円)	前年増減	前年比		
19	3	+16	福山醸造	トモエ 北海道仕込白つぶ	750g	298	699	+640	1192%	スーパープライス	19面・味噌1位
316	9	+307	テンヨ武田	ビミサン	1.8l	498	497	+423	668%	スーパープライス	3面・つゆ
1043	20	+1,023	バンホーテン	ココア パラエティパック	20本入	748	371	+341	1240%	トドックのみ	141面・ココア
993	28	+965	北創フーズ	がごめ入りとろろ昆布	40g	498	317	+252	489%	トドックのみ	36面・わかめ

コマ割り狙い通りです！

仕掛ければもっと売れた？

大コマ（前比**1192%**）

大コマ（前比**668%**）

通常コマで
前比**1240%**

通常コマで
前比**489%**

北海道産の米・大豆を使用したつぶみそです。

アルコールを添加していない、こだわりの白つぶ生みそです。

1位



第5位 1964年発売から続く濃厚だしつゆ

和、洋、中といろいろなお料理の味付けに使える万能調味料です。

大容量 22ページ 「つゆ」掲載

26058 テンヨ武田 ビミサン 1.8l

本体 498円(税込538円)
[アレルギー]小麦、大豆(賞360日)



次年度15号（11-4w開始）取上げ訴求ご提案

11号（年末）通常コマで大きく順位UPしたその他の商品

仕掛けていないのに年末伸びた商品
訴求かけると大幅伸長期待できます

カタログ順位			メーカー	商品	規格	売価	11号実績			備考	ページ
前号	11号	変化					供給(千円)	前年増減	前年比		
126	35	+91	アスザック	ザク切りいちごミルク	8g・10食	898	280	+239	689%	トドックのみ	139面・デザート
759	36	+723	トワイニング	ザ・ベストファイブ ティーバッグ	50袋	1280	279	+248	909%	トドックのみ	152面・紅茶
60	44	+16	フンドーキン	吉野杉樽天然醸造醤油	500ml	578	243	+156	278%	毎週いい値	11面・醤油
121	62	+59	マルトモ	長崎産煮干し	270g	478	207	+61	141%	煮干・小魚	42面・煮干し
143	71	+72	AGF	ブラックインボックス 産地アソート	50本	1080	199	+44	128%	トドックのみ	150面・IC
122	79	+43	桃屋	つゆ大徳利 濃縮2倍	400ml	298	191	+74	162%	毎週いい値	22面・つゆ
350	186	+164	内堀	臨醐山黒酢	900ml	820	124	+19	118%	黒酢・毎週いい値	27面・酢
391	260	+131	川田正麺	讃岐うどん	450g	198	102	+49	193%	讃岐	113面・うどん
341	275	+66	ネスレ日本	スターバックス コーヒー ハウス ブレンド	160g	698	100	+22	128%	スタバ	144面・RC
624	289	+335	小川製麺	味のそば	450g	298	98	+48	195%	毎週いい値	112面・そば

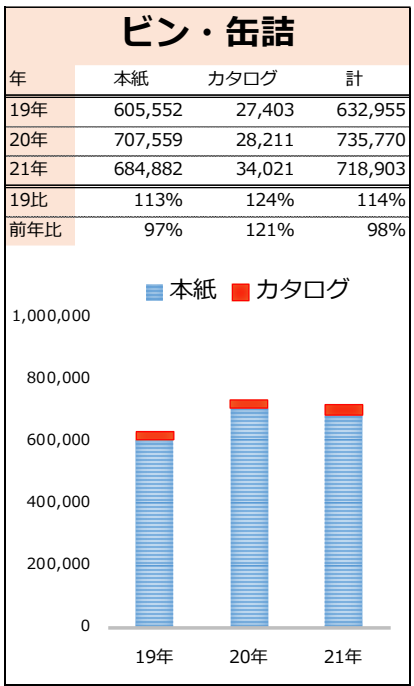
通常コマで年末伸長した商品

<p>689%</p>  <p>25878 アスザックフーズ ザク切り いちご10食 80g(8g・10食入) ※898円(税込970円)</p>	<p>909%</p>  <p>26380 片岡物産 トワイニング ザ・ベストファイブ 50袋入 ※1,280円(税込1,382円) [アレルギー]オレンジ(糖1080g)</p>	<p>278%</p>  <p>26045 フンドーキン 吉野杉樽 天然醸造醤油 500ml ※578円(税込624円) [アレルギー]小麦、大豆(糖730g)</p>	<p>141%</p>  <p>24669 マルトモ 長崎産 煮干し 270g ※478円(税込516円)</p>	<p>128%</p>  <p>23859 AGF ちょっと贅沢な珈琲店 ブラックインボックス 産地ブレンドアソート 50本入 ※1,080円(税込1,166円)</p>
<p>162%</p>  <p>21620 桃屋 つゆ(大徳利) (濃縮2倍) 400ml ※298円(税込322円)</p>	<p>118%</p>  <p>22208 内堀醸造 臨醐山黒酢 900ml ※820円(税込886円)</p>	<p>193%</p>  <p>22525 日清フーズ 川田製麺 讃岐うどん 450g ※198円(税込214円)</p>	<p>128%</p>  <p>25294 ネスレ日本 スターバックス ハウス ブレンド 160g ※698円(税込754円)</p>	<p>195%</p>  <p>23320 日清フーズ 味のそば 450g ※298円(税込322円)</p>

トドック不調カテゴリー挽回策 … 欠落商品ご提案

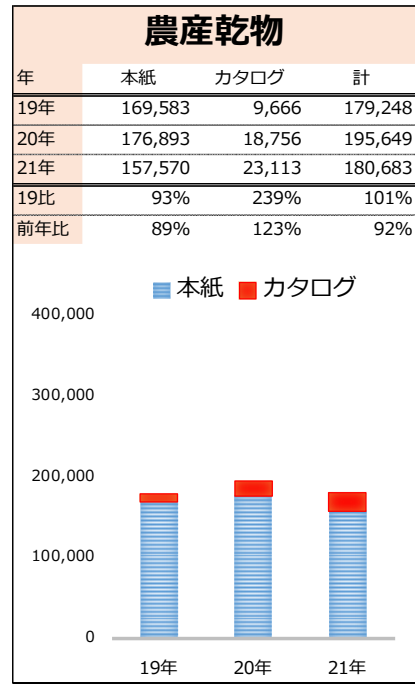
瓶詰 & 缶詰

19年比 : 114%
20年比 : 98%



農産乾物

19年比 : 97%
20年比 : 92%



欠落商品「スパム」

※以前お取り扱いありましたが現在カット

過去トドック様でもお取り扱いありましたが、
現在掲載がありませんでした。

畜産缶カテゴリーの人気商品

※北海道市場で約3,000万円規模の商品

欠落商品「粉末納豆」

※競合でも取り扱いありません

免疫効果、血糖値抑制

通常の納豆に比べてフリーズドライ乾燥
していることによりタンパク質の劣化が
抑えられており健康効果は1.5倍となる

リクエストにお応えして「一緒に作る」カタログ

- ・九州醤油 フンドーキン紫
- ・かけるデミグラスソース
- ・ざくざく食べるオリーブオイル
- ・豆ごはん十六穀
- ・アレルギー対応お好みソース

トドックを利用しています。
はくばくの十六穀ごはんが
カタログに載っていますが
「豆 ホクホク十六穀」も
載せて欲しいです。
**いつも30分くらいかけて
買いに行っています。**



以前トドックで載っていました。
「ザクザク食べるオリーブオイル」
その時購入して美味しかったです
それ以降あまりトドックに載りません
カタログで買えると嬉しいです



エバラ「コチュジャンたれ」
私は好きなのですが
**近所のスーパーには
あまり売っていません**
トドックで取り扱って
いただけないでしょうか。



No.	部門	取得年月
極洋さけ中骨水煮	骨まで食べやすく全部食べられるので、骨粗しょう症予防にいいと思います。	2021/11/3
三国寿司酢	以前掲載されていた寿司酢ですが久しく取り扱いはりません。もう一度プロの酢飯を味わいたくお願いします。	2021/11/20
小城のり本店	ごはん海苔ふりかけ	2021/12/12
フンドーキン醤油	九州産 国産の大豆・大麦・米で造った無添加あわせみそ	2021/11/8
フンドーキン醤油	ゴールデン紫	2021/11/8
四万十のり	この所見なく入り違う物も買いましたが、やはりこれが定期的にほしいです。	2021/12/4
まぜご飯の素 (有)白梅舎	これは絶対失敗なく美味しい出来上がりです。チョッと高いので生協で扱ってください。注文すると送料が、	2021/12/4
生姜の混ぜご飯の素	炊いたご飯に混ぜるだけでできる「生姜の混ぜご飯の素」をリクエストします	2021/11/5
日生協おいしいとりごはん	2021/12/17	
森彦おいしいデカフェ	Grind(挽き済み)夜寝る前にも飲めるのでまた飲みたいです。子供も飲めます。	2021/12/2
柳かね岩のり有明産味のり	とても美味しいです。	2021/11/29
coopリッチブレンドコーヒーバッグ	2021/12/10	
キッコーマン煮物つゆ	〈コクしっかりこいり仕上げ〉味がしっかりしていて、煮物が簡単にできる(濃厚です)	2021/12/10
ポールスタア 油なすのたれ	甘めの味が大好きで掲載されると必ず購入していました。しばらく待っていましたが全然載らず残念に思っています。	2021/12/2
株式会社金沢大地KN六条大麦茶有機むぎ茶	時期が遅いのもうためでしょうね	2021/12/2
KNKやき鳥たれ	1年中このたれを使うので夏場以外も載せてほしいと思います	2021/12/2
東海農産物6種の野菜だし	野菜の旨味とかつお昆布をプラスしたおいしいだしです。頼りないのでまたスーパーに載せてほしいです	2021/12/2
イカリかけるデミグラスソース	ずっと待っています。「いつでもトドックにのっているスーパー」よりも嬉しいです。のった時はまためがいてほしいです。	2021/12/2
株式会社つらおホーツクの塩 こんぶ徳塩	2021/11/24	
丸山食品海鮮漬物の素	以前よく出ましたが、最近出なくなり少なくなってきました。ぜひお願いします。とてもおいしいです。	2021/11/22
ソラチソラチきのこ鍋の素	きのこ王国とコラボレーションされたとても美味しい鍋の素です。寒い季節にぜひお願いしたいです。	2021/11/8
ベストアメニティ国内産ハトムギ	2021/11/19	
御味香	和風だし かつおぶしだし	2021/11/18
日本製粉	アマニ油 & オリーブ油 カナダ産プレミアムゴールデン種アマニ100%	2021/12/2
(有)やまなしファオロのドレッシング	以前はカタログに載る事がりましたが、最近は見かけません。日本一美味しい生だしと聞きます。是非時々載せて頂きたいです。手作りカレーの素。ひき肉で作るカレーのスパイスの詰め合わせです。	2021/12/2
SBキーマカレーの素	2021/10/30	
達利佐助商店比内地鶏スープ	鍋などに使っても便利です。ずっと待っています！	2021/11/15
ヒゲタ醤油本醸(減塩しゆゆ)	減塩なのに、刺身に使っても美味しいです。	2021/10/17
ヤマヒデ 業務用だし	とても濃いが気に入っています。定期的にお願いします。	2021/11/26
エフティーフーズ雑野菜	最近全然掲載されません。いつもお気に入り利用していたのに！！※アマノフーズとかほかかりなので残念です。	2021/11/15
ブンゼン雑みさん 山椒	山椒の実の佃煮	2021/11/26
十二堂えとや梅の突ひじき	私も主人も大好きです。定期的に入れて欲しいです。先日、九州フェア(店舗)でも購入しました。お願いします	2021/11/4
あさひ醸製	沖縄に行ったときに購入して、とてもおいしかったので、皆さんも食べてみてほしいと聞きました。コロナでなかなかいけませんが、購入したときに美味しかったのでまた購入したいです。掲載をお願いします	2021/11/1
アスザックフーズ餅	2021/11/7	
アオムラサキ(アサムラサキ?)かき醤油	いつもこれを使っています。最近なかなか見かけないので、ぜひ載せて下さい	2021/10/31
田中食品無添加ふりかけ(海苔)	新橋大商店で以前購入。その後入荷なし。味も良く購入希望。	2021/10/21

単品効率UP

紙面の見せ方

北海道市場に対して2つの視点から徹底して攻めます

レッドオーシャン



A 単品の取組

振り返りと、追加でご提案させていただいた通り

- 競合からシェアを奪う
- トドック様の組合員様の客単価UP
- 若年層の増加

厳しい戦いの中で着実に結果が表れております

ブルーオーシャン



- ・市場シュリンク商品
- ・妊婦、子育て層の刈り取り
- ・ドラッグCVSしかない地域
- ・トドック限定、生協向け商品
- ・他生協事例活用

現在も様々取り組んでいただいております

紙面の見せ方

原点に立ち返って宅配の強みを最大限に発揮

21年下期の見せ方改善の取り組みの結果

1品あたりの供給効率「105%」改善

2021年度 本誌定番 単品効率ランキング（1企画あたりの供給降順）

	商品名	規格	累計供給（千円）		企画回数	1回あたり供給（千円）	
			21年度	前年比		21年度	前年比
1	コープ 北海道100ななつぼし	200g・20食	21,619	402%	8	2,702	151%
2	アマノ 減塩おみそ汁5種セットプラス1	10+1食	4,215	125%	2	2,108	112%
3	ボスコ オリーブオイルエキストラ	456g	4,057	96%	2	2,029	96%
4	CO 一番搾りキャノーラ油	1000g	3,480	145%	2	1,740	217%
5	コープ 北海道100ななつぼし	5食	3,454	131%	2	1,727	196%
6	CO 切り餅	1kg	3,248	136%	2	1,624	136%
7	パールエース 中双糖	1kg	3,098	118%	2	1,549	118%
8	千代の一番 万能和風だし	8g×50包	5,997	123%	4	1,499	62%
9	CO カナダ産はちみつ	400g	5,800	141%	4	1,450	141%
10	トモエ 北海道仕込み置きみそ	5kg	1,387	105%	1	1,387	105%
11	小川珈琲 コクを楽しむブレンドドリップコーヒー	10g・50杯	4,115	189%	3	1,372	126%
12	COこめ油（国産原料使用）	600g	5,087	1225%	4	1,272	306%
13	マルちゃんやきそば弁当 箱売	12食	9,857	534%	8	1,232	134%
14	白子 有明産姿やきのり紫3帖	10枚・3袋	5,744	271%	5	1,149	108%
15	うさぎ切り餅一切れパック	1kg	5,604	126%	5	1,121	126%
	...						
	総計（定番1816品）		2,616,980	106%	5,897	444	105%

単品効率アップ

昨年下期からチャレンジしています (9-1wから変更) 食品定番紙面の見せ方に **メリハリ** を付けて効率改善

上期までの定番紙面



より見やすく訴求
人気商品やシーズナル品を
組合員様に親切に伝える



下期からの定番紙面



最上段の変更

- ・ 季節品、テーマ性のある商品をメリハリを付けて大コマ採用
- 供給最大化を狙う

最下段の見せ方変更

- ・ 市場A単品や主力品で固定
- ・ 背景を黄色に変えることで視認性を高める

その他 紙面の見せ方マイナーチェンジ ①

見やすく親切に… 関連品は イメージ画像をシェア

単品供給 効率改善 200%↑



前年までの見せ方
供給：74万円
 てんさいオリゴ1kg
 売価 ¥898

売れ筋商品として
 下段に配置
 セオリー通り
 ヨーグルトのシズル

21年 10-2w
供給：148万円
 てんさいオリゴ1kg
 売価 ¥895

ホットケーキと
 イメージ画像シェア
 統一感があり
 コマを大きく使っている
 ように見える

おいしく飲んで、体調を整える

939 サンギ おから茶ティーバッグ 20g(20個入) 本体 568円(税込613円)

940 ポッカサッポロフード&ビバレッジ レモン酢 ダイエット ストレート 1,000ml 本体 338円(税込365円)

941 東洋新薬 九州産大麦若葉の粉末青汁 3g・30本入 本体 898円(税込970円)

942 加藤美蜂園 てんさいオリゴ 1kg 本体 898円(税込970円)

おトクになっとく(得)

943 小川珈琲 オリジナルブレンド(粉) 180g(中細粒)・3袋組 本体 998円(税込1,078円)

下期からこのような見せ方を徹底視認性が…良いですね？

お店で人気! みんなの定番品

913 奥本製粉 ホットケーキミックス 200g・4袋入 本体 258円(税込279円)

914 加藤美蜂園 てんさいオリゴ 1kg 本体 895円(税込970円)

915 CJ FOODS JAPAN 美酢 ざくろ 900ml 本体 598円(税込640円)

916 キーコーヒー ドリップパック グランドテイスト コク深いリッチブレンド 6g・18袋入 本体 298円(税込322円)

おトクになっとく(得) モロ1袋にコレ!

917 小川珈琲 おうちでまるやかcafe(粉) 300g 本体 378円(税込408円)

その他 紙面の見せ方マイナーチェンジ ②

市場A単品は シズルなし、パッケージを大きく

ネスレ ゴールドブレンド の事例

パッケージだけでどういう商品か分かる（むしろ見やすいのでは）、また紙面のスペースを他の商品で有効活用できます

20年下期の定番紙面
P63嗜好品



大容量
60
杯分!

1杯当り2g換算で
本体約15円

978

次回
予定 1/1週

ネスレ日本
ネスカフェ
ゴールドブレンド

120g 本体 **898**円(税込970円)

ネスカフェ ゴールドブレンド瓶の
大容量タイプ。淹れたての上品な香
りとマイルドな味わい。〈賞720日〉
4902201424066

コーヒーカップの写真
…いるかな？
ときには引き算も

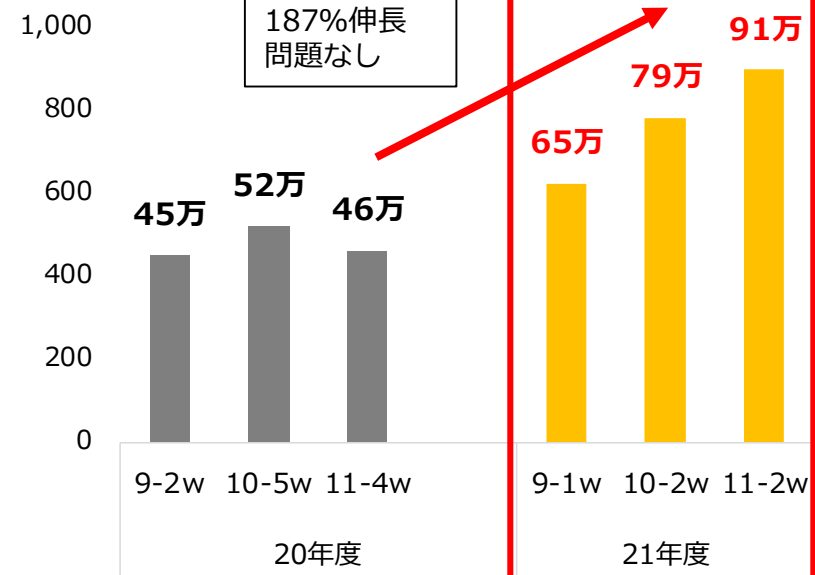


21年下期は
パッケージのみ掲載



結果は…

パッケージのみでも売れた!

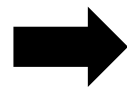


トドックでなかなか売れなかった商品を伝える

市場では「マネキン」減少 → 紙面を活かしてサンプリング

・ヤマサ新商品「これうま!つゆ」苦戦からシェア逆転へ

上期市場シェア
2.7% (最下位)



下期市場シェア
18.1% (2位)

+15.4% シェア上昇



8-4w 売価 : 268円
数量 : 4,764個
供給 : **132** 万円



これうま!つゆの市場シェア変動 (21年度)

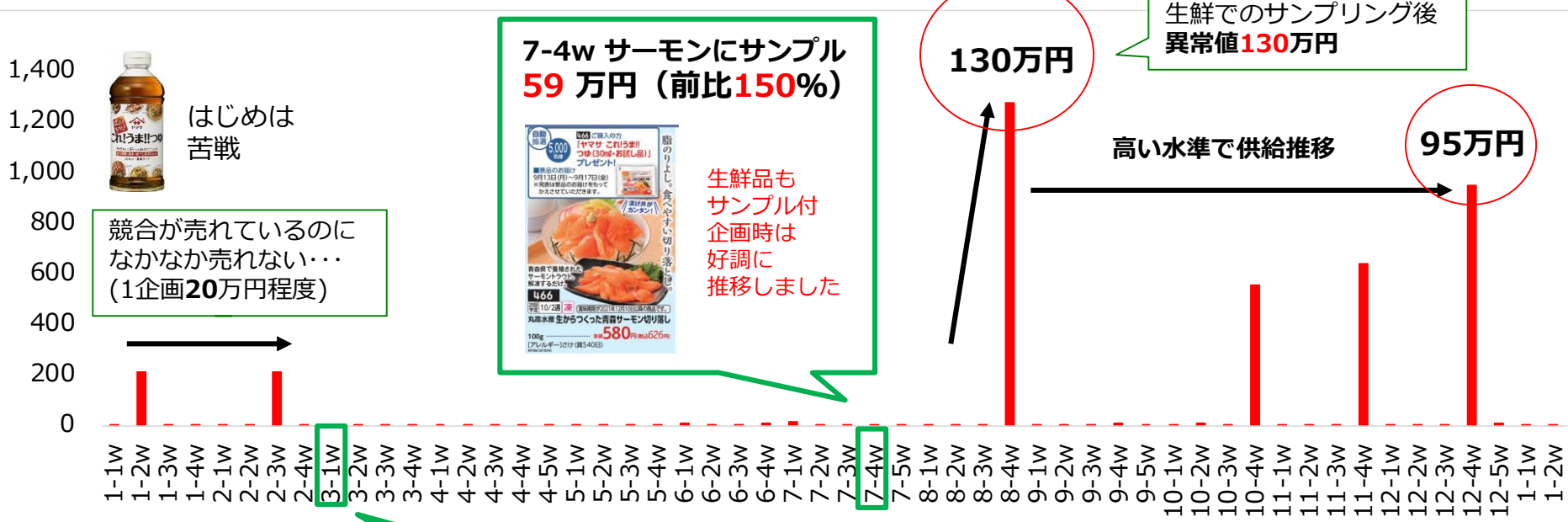
企業	供給 (千円)			市場シェア (%)		
	上期	下期	伸張率	上期	→ 下期	増減
アークス	6,299	6,641	105%	41.2	→ 33.6	-7.6
トドック	409	3,580	876%	2.7	→ 18.1	+15.4
コープ店	2,977	2,987	100%	19.5	→ 15.1	-4.4
A E O N	1,916	2,352	123%	12.5	→ 11.9	-0.6
M V	1,871	1,949	104%	12.2	→ 9.9	-2.4
ソルハ	1,398	1,792	128%	9.1	→ 9.1	-0.1
サツドラ	413	459	111%	2.7	→ 2.3	-0.4
計	15,282	19,759	129%			

この紙面も凄く
良かった(生鮮連動)

好転したのは
理由があります

新商品発売当初は1企画で10万~20万しか売れませんでした、
上記のように130万円売れ、市場シェアもアークスに次いで2位に上がる事ができた

サンプリング効果！生鮮の供給にも貢献してファン獲得



33 ご購入の方
「ヤマサ「これうま!!つゆ」
30ml(お試し品)」
プレゼント!



からめて焼くと
照焼の完成!

生鮮品に「これうま!!つゆ
サンプルが付いてくる企画

3-1w 鶏もも肉にサンプル
532万円 (前比325%)



サンプリング前後で **+8,800人**利用者増加!

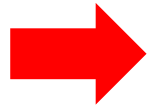
年代	サンプリング前	→	サンプリング後	購入者増減
20以下	21	→	80	+59
30代	98	→	494	+396
40代	159	→	953	+794
50代	341	→	1549	+1,208
60代	799	→	2998	+2,199
70代	800	→	3436	+2,636
80以上	470	→	1988	+1,518
総計	2690	→	11511	+8,821



2年後のリベンジで850%伸長 … 見せ方の進化

市場取扱のない商品を育成することで利益にも貢献

20年2-3週
13 万円
152 個



22年1-4週
110 万円
1,997 個

**前回比
846%**

差別化商品を売ることで
トドック様の利益改善にも



有田みかんの果肉だけをジャムに。



961 糖度約39度
早和果樹園 黄金ジャム

300g 本体 **898**円(税込970円)
みかんの果肉を使用したまるやかな味
わいのみかんジャムです。(賞180日)
4580137890201

**2
年
越
し
リ
ベ
ン
ジ**

NEW!
新

商品担当の
オススメ
一食食品担当
佐野バイヤー

なめらかな食感のやさしい
甘み。
みかんの皮を一切使わず、中
身だけを贅沢に使用して仕上げ
られたみかんジャムです。有
田みかんを70%使用し、苦み
のある皮を使っていないので、
なめらかな舌ざわりと、みかん
のやさしい甘みが味わえます。
フルーツソースとしても
使えます!

とろ〜りなめらかな食感、みかん
の自然な甘みを生かした糖度40
度の低糖度仕上げは、ヨーグルト
にもぴったり。マーマレードの苦み
が苦手な方やお子さま、健康を
気づかう方にもおすすめです。

890 糖度40度
早和果樹園
果樹園のなめらか
みかんジャム
260g
本体 **548**円 お試し **価格**
(税込592円)

低糖度、保存料無添加、有田みかんをたっぷり使っ
たジャムです。100gあたり157kcal(賞180日)
4580137890256
原材料名/みかん(有田山梨産)、砂糖、黄金柑果汁/乳化剤(増粘多糖類)

**おいしい品は見せ方次第で
きっと売れるはず!**

佐野バイヤーの強い思いで
2年前売れなかった商品をリベンジ

- ・なめらかな触感
- ・皮を一切使わず…
- ・有田みかん使用
- ・フルーツソースとしても
- ・マーマレードが苦手でも

見事にリベンジ達成

以前は売れなかった物も、当時は早すぎたのか…リベンジ企画も効果的です!

白子 焼のり “紫” が売れるようになった要因

紙面の商品名を「有明海産」と表記するよう変更

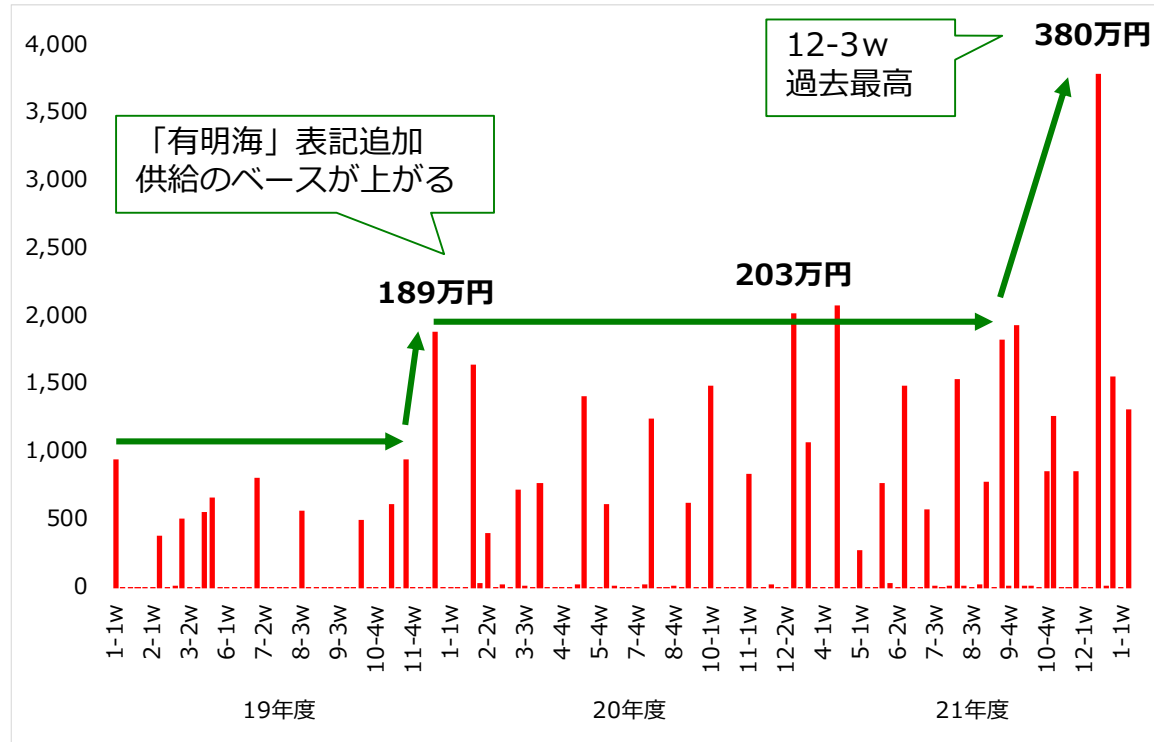
19年までは「姿やきのり紫」→ 20年度から「姿やきのり紫 有明海産」に



白子のり
姿やきのり紫
板のり10枚・3袋詰

白子のり
姿やきのり
紫
有明海産
板のり10枚・
3袋詰

産地があると
より好印象に
消費行動に繋がる



組合員様が **知りたい (購入の動機となる) 情報** しっかり伝える

大胆なコマ取りで「狙い打ち」する

・チルド15分類の単品成功事例から ←参考にさせていただきます

22.1-3w シュークリーム **単品：635万円** (ページ全体1460万円)

1月第3週 トドックのみ特集 49

トドックでしか買えない オールスターズ

「ヒロタ」のカスタードシューセットは道内でトドックだけでしか買えません!

「洋菓子のヒロタ」とは
1924年に大阪で洋菓子の製造販売業を始め、間もなく100周年。その後、神戸元町で店舗を開き、関西では「シュークリームと言えば、ヒロタ」と言われるほど有名になりました。

なめらかな濃厚カスタードクリーム

ふんわり柔らかなシュー生地

20883 賞 個包装
洋菓子のヒロタ
ヒロタのカスタードシュークリーム
4個入 本売 **315円**(税込340円)
1個64kcal(アレルギー)小麦、卵、乳、大豆、ゼラチン(賞5日)
404049100000

ぴたりべり で人気急上昇
発売から **31,000**点突破!

トドックのみ

20884 賞 レンジ 加熱
しょうが醤油とにんにくでしっかり味付けしました。
400g 本売 **625円**(税込678円)
100gあたり296kcal(アレルギー)小麦、乳、大豆、卵(賞5日)

濃厚クリームが味わい。
20885 賞 レンジ 加熱
素材が揃ってリニューアール!
200g 本売 **358円**(税込387円)
100gあたり260kcal(アレルギー)小麦、卵、大豆、ゼラチン(賞5日)

約50個入った大盛り餃子。
20887 賞 2way
大盛り餃子
油・水いらずパツと焼ける
羽根つき餃子 大盛り
1.5kg 本売 **798円**(税込862円)
132個入り(アレルギー)小麦、大豆、卵(賞3日)

かにの風味豊かなふんわり食感。
20890 賞 賞
ふんわりかきつみれ
16kg 本売 **275円**(税込297円)
132個入り(アレルギー)小麦、大豆、卵(賞3日)

20886 賞 レンジ 加熱
4粒粒豆を巻きの皮でクルクルと巻きました。
100g 本売 **300円**(税込324円)
17粒入り(アレルギー)小麦、大豆、卵(賞4日)

20888 賞 賞
豆蔵を入れたふんわり生地に、
具材を加えた揚げたじ豆腐。
200g 本売 **375円**(税込405円)
12個入り(アレルギー)小麦、大豆、卵(賞4日)

20889 賞 賞
スターバックス カフェラテ
1.160L 本売 **1,253円**(税込1,344円)
17個入り(アレルギー)小麦、大豆、卵(賞1日)

20891 賞 賞
スターバックス カフェラテ
1.160L 本売 **1,253円**(税込1,344円)
17個入り(アレルギー)小麦、大豆、卵(賞1日)

「ヒロタ」のカスタードシューセットは道内でトドックだけでしか買えません!



「洋菓子のヒロタ」とは
1924年に大阪で洋菓子の製造販売業を始め、間もなく100周年。その後、神戸元町で店舗を開き、関西では「シュークリームと言えば、ヒロタ」と言われるほど有名になりました。



なめらかな濃厚カスタードクリーム

ふんわり柔らかなシュー生地

20883 賞 個包装
洋菓子のヒロタ
ヒロタのカスタードシュークリーム
4個入 本売 **315円**(税込340円)
1個64kcal(アレルギー)小麦、卵、乳、大豆、ゼラチン(賞5日)
404049100000

お届け1週遅れ



ぴたりべり で人気急上昇
発売から **31,000**点突破!
(2021年8月第1週~10月第4週)

- ・大きな画像イメージ掲載でとにかく目に入る視認性の良さ
- ・キャッチコピーで要点を訴求

「トドックだけでしか買えません」
「洋菓子のヒロタとは…」
「31,000点突破」

供給が期待できる商品はこちらまでやり切る必要性、勉強になります!

異常値を「狙って」作る仕掛けをする

- ・ 森永製菓様から3月に北海道限定で「**ななつぼし甘酒**」発売
全国でもNo, 1の甘酒販売数を誇るトドック様で異常値を狙います

通常品

限定品



北海道のイメージを連想させるデザイン

ななつぼし
品種を使用した
期間限定
エリア限定品



前年3-3wフェア



22年3-3wフェア



大きなコマ割で異常値を

甘酒で単品異常値「**500万円**」目標
弊社の買取フェアでご提案

※フェア全体では供給1500万円（前年比125%）

協賛フェアの異常値 効果検証 ライトユーザーの利用促進、客単価UP

6-1w 前年：810万円 → 本年：1,805万円 前年比 223%

ロングセラー商品 ポイント協賛フェアの効果

- ・40～80代以上をバランス良く利用者の獲得ができた
- ・特に60～70代が顕著に増加した傾向

条件：2個以上買う
抽選：2000Pが300名に当たる
ポイント協賛企画

↓ 利用者が多い年代 (食品全体と比べて)

商品	供給 (千円)	…平均より購入者が多い年代						
		20以下	30代	40代	50代	60代	70代	80以上
UCC BLACK無糖	1,495	1.1	10.6	19.4	18.9	22.1	19.2	8.5
マルちゃん 正油ラーメン	900	1.4	7.8	15.2	19.7	22.0	22.9	10.8
トモエ 田舎みそだし入り	1,018	1.6	6.4	14.3	16.5	24.6	22.8	13.7
カゴメ ケチャップ	1,014	1.6	7.6	14.6	17.2	25.7	23.5	9.8
バーモントカレー中辛	923	1.4	5.8	15.3	16.7	24.4	25.4	10.9
丸美屋 麻婆豆腐 中辛	902	0.8	3.6	11.1	20.7	29.9	24.2	9.6
ミツカン 追いがつおつゆ	1,011	1.0	4.6	10.8	16.0	26.8	28.4	12.5
ママー スパゲティ結束	1,079	1.0	6.5	11.9	17.4	30.2	24.8	8.1
ヤマサ昆布しょうゆ塩分カット	736	1.3	5.4	11.3	15.3	25.3	28.0	13.2
キュービー マヨネーズ	1,216	1.5	5.5	11.8	14.8	26.9	26.4	13.0
白子 有明産やきりの金3帖	1,717	0.2	4.0	10.6	13.9	34.8	28.7	7.8
エクセラ つめかえ袋	1,142	0.7	2.0	7.2	15.7	27.7	31.0	15.7
桃屋 ごはんですよ 小瓶	887	1.5	5.8	10.1	14.8	24.9	26.8	16.0
佐藤 パリッとスリット	1,661	0.2	2.0	7.0	9.1	22.7	38.2	20.7
味の素 ほんだし	1,426	1.8	3.4	8.2	14.0	23.5	26.7	22.3
カンピーブルーベリージャム	932	0.3	1.4	4.0	6.8	20.3	40.5	26.5

ポイント協賛フェア これまでに得られた知見

- ・供給異常値
- ・買上げ点数増加
- ・利用者の増加
- ・ライトユーザー獲得

- ・ロングセラーはシニア
- ・飲料即食は若年層

上記に特に効果がある事が
これまでの協賛フェアから
分かってきました。

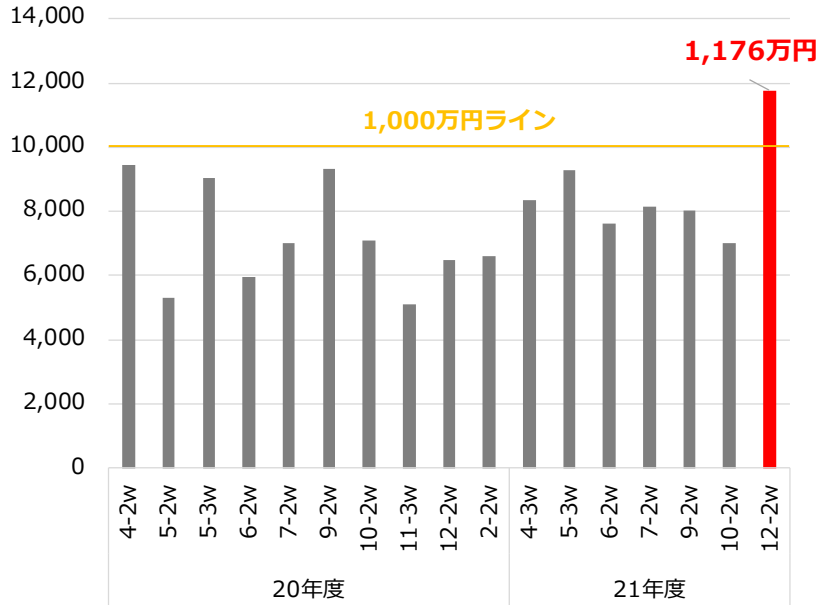
帳合メーカー様とも共有し
単独の買取フェアの
改善に取り組みました

それを踏まえて… 成功事例の水平展開 マルハニチロフェア「1000万円」大台突破

12-2w マルハフェア : 前年786万円 → 本年 **1,176** 万円 前年比 **150** %



1,000万円の壁を突破できておりませんでした
弊社のフェアでの成功事例等をメーカー様と共有して
協賛ポイントを捻出いただいた結果、見事大台を達成！



22年度も弊社・メーカー様ともに「人物金」結集し供給貢献致します

単品効率アップ

コープデリ様で人気商品として昨年好調に推移

減塩すき焼のたれ (宅配限定商品トドックのみ)



現在すき焼のたれで減塩は扱いません

コープデリ様実績

12-1w
紙面：定番
売価：298円
数量：7,264個
供給：**216**万円

加工食品・定番紙面での掲載

コープデリ様実績

10-4w
紙面：はぴデリ大コマ
売価：298円
数量：11,868個
供給：**353**万円



健康食品の薄ものカタログ「はぴデリ」

リアルとネットとトドック

ネットとリアル、そしてトドック

20年度下期 振り返り

(期間：3-4w ~ 1-1w) 20

20年度下期 振り返り

21 21年度上期 ご提案

85

ネット市場からヒントを得た企画 供給 4,500万円

メーカー	品名	規格	平均値	点数	供給(千円)	コメント	
1	サトウ食品	サトウのごはん郷シヤリ 小盛り	150g・20袋	1,914	3,780	7,237	小さめご飯 (通年200g)
2	マルコム	たまごめみそクリームスープ	20袋	1,380	571	789	SNSで話題商品
3	味の素	たんぱく質がとれるスープ コーン	15袋	1,556	12,068	18,781	健康献 (たんぱく質)
4	味の素	たんぱく質がとれるスープ ポタージュ	15袋	1,559	2,512	3,917	健康献 (たんぱく質)
5	味の素食品	とろろまろろろ力... 中華 5袋	200g・5袋	11,224	3,312	4,303	健康 (肉がゴロっとずかい)
6	味の素食品	とろろまろろろ力... 中華 5袋	200g・5袋	11,192	2,609	3,109	健康 (肉がゴロっとずかい)
7	UCC	職人のドリップ スペシャルブレンド	100P	11,916	2,468	4,730	大賞賞 (店舗では18P)
8	片岡物産	辻利 手湯抹茶入り煎茶スティック	0.8g・100本	11,753	568	906	大賞賞 (店舗では140P)
9	味の素	白がゆ 9袋入り	250g・9袋	1,157	1,059	1,225	大賞賞 (店舗では1ラ売り)
			計	29,147	45,082		

やはり組合員様もインターネットの売価見えています ネットのトレンド...こういう商品も話題です

成功事例：売価調査してamazonを「少し」下回った後の企画から供給増

↓ UCCドリップコーヒー100杯



↓ 辻利 宇治煎茶スティック100杯



ラブパクチャーソース

(正式名称：LOVE PAKU)
ネットで話題の調味料
トドック様では実績なし

Amazon 総合ランキング #63

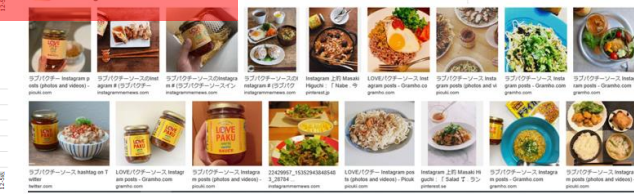
Amazon 総合63位
水、お茶、ビールなどが上位
を占める総合ランキングで
唐突に出現する調味料



LOVEPAKU(LOVEPAKUCHI SAUCE)
★★★★☆ 130
¥1,900

...類似カテゴリーも存在しない商品

Instagram



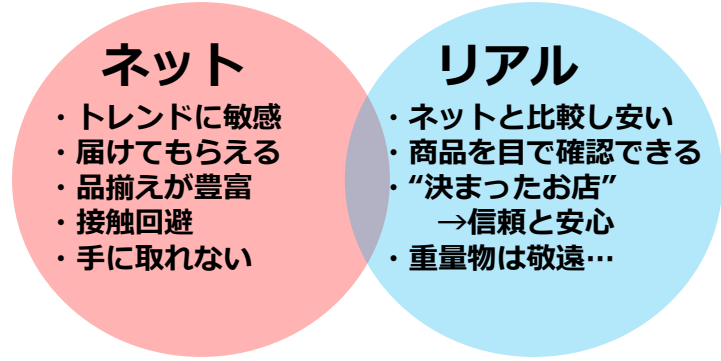
11-3週
269万円
健康献(たんぱく質)

12-4週
126万円
小さいパックご飯(通年200g)

7-4週
122万円
特大の肉が入った良材差別化カレー

11-3週
120万円
大容量 (店舗では18Pがメイン)

メーカー様よりいただいた
各業態実績や店舗成功事例を分析し
ネット・リアルのメリットを
トドックに掛け合わせるとい
“良いとこどり”
の観点から、
今回ご提案をさせていただきます。



双方の良いとこどりを！

トドック

- ・届ける
- ・お手頃価格でご提供
- ・トレンドを取り入れる
- ・組合員様に寄り添った商品開発
- ・配達員さんとのコミニケ
- ・コープの安心感

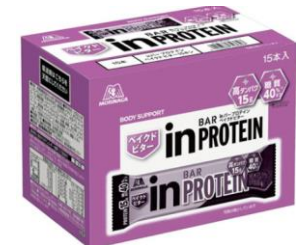
商品比較からの気づき

ネット/トドックの上位商品には共通の特徴が多数・・・
まとめ買いが中心、トドック以上の大容量商品も上位に



ネットはトレンドに大きく反応・・・

飲用酢、たんぱく質、プロテイン系なども上位に、
メーカー様によっては偏りが顕著



業態別のメーカー売上順位からみる特徴

トップ5



ネットは飲用酢が独占、そして引き続き伸長傾向

リアル（全国量販）

商品名	規格	前年比
1 味ぽん	600ml	105.4%
2 味ぽん	360ml	88.4%
3 追いがつおつゆ2倍	1L	95.9%
4 カンタン酢	500ml	99.8%
5 ごま豆乳鍋つゆST	750g	101.7%

セール商品
が多数

ネット（アマゾン）

商品名	規格	前年比
ピネグイットまるやかりんご酢	1000ml	109.5%
りんご黒酢	500ml	308.4%
マインズ黒酢ドリンク	1000ml	151.3%
りんご黒酢 ストレート	1000ml	117.7%
りんご黒酢 カロリーゼロ	1000ml	229.3%



▼上位に入らないものの、伸長商品多数

▼ブランド別でみると取組優先商品が見つかる

単位：%

トドック

商品名	規格	2021	20年比	19年比
1 カンタン酢	1L	25,669,939	132%	108%
2 追いがつおつゆの素	1.8L	25,445,963	108%	151%
3 カンタン酢	1.8L	17,598,605	132%	789%
4 穀物酢（銘撰）	1.8L	7,815,562	101%	109%
5 追いがつおつゆの素	900ML	5,974,904	131%	-
6 カンタン酢	500ML	5,946,690	114%	195%
7 穀物酢	500ML	4,583,111	1096%	2204%
8 追いがつおつゆ2倍濃縮	1L	4,482,085	85%	107%
9 リンゴ酢	1.8L	3,881,762	83%	56%
10 ミツカン冷やし中華のつゆ	360ML	3,410,259	172%	244%
...				
13 ミツカンブルーベリー黒酢	500ML	2,787,796	104%	101%
17 ミツカン りんご黒酢	500ml	1,854,289	127%	126%
21 ピネグイットりんご酢	ピンク グレープフルー	1,265,415	240%	263%
22 ピネグイット黒酢	ぶどう&ベリーミックス	1,235,777	120%	-
36 りんご黒酢	カロリーゼロ 1000<ml>	512,250	141%	196%
76 フルーティス	ピーチライチ 350<ml>	120,826	186%	-

傾向は「リアル」寄り

飲用酢
全体では
大きな
特徴無

※ST
↓
ストレート

※RG
↓
レギュラー



年代別構成比	20代以下	30代	40代	50代	20~50代	60代	70代	80代~
14全体	1.6	7.2	13.9	16.3	39.1	22.6	23.2	15.0
飲用酢全体	1.1	7.4	13.3	19.9	41.7	24.0	20.8	13.4
ブランド別								
フルーティス：ST	1.8	18.3	8.1	26.7	55.0	18.0	21.3	5.7
フルーティス：希釈	1.2	9.9	16.4	25.2	52.8	25.0	12.5	9.5
美酢：希釈	2.2	11.3	16.3	20.2	50.1	27.2	16.6	6.2
ピネグイ：希釈	0.8	7.4	17.0	24.0	49.2	23.6	17.5	9.6
ミツカンRG：ST	0.4	3.2	7.5	19.2	30.2	23.1	27.5	19.1
ミツカンRG：希釈	0.3	4.0	8.0	14.2	26.5	21.0	27.6	24.9

ブランドに注目し
若年層へアプローチ



飲用酢市場概況

▼道内飲用酢 トップ10

← C J ジャパン 美酢製品

順位	トドック	コープ店舗	アークス	A E O N	M V	サツドラ	ツルハ
1	C Oブルーベリー&玄米黒酢	C J 美酢ざくろ	C J 美酢ざくろ	ミツカンりんご黒酢 S T	ミツカンりんご黒酢 S T	ミツカンりんご黒酢 S T	C J 美酢ざくろ
2	C J 美酢ざくろ	ミツカンりんご黒酢	C J 美酢マスカット	C J 美酢ざくろ	C J 美酢ざくろ	ミツカンマインズ黒酢ドリンク	ミツカンりんご黒酢
3	ピネグイットまるやかりんご酢	ミツカンりんご黒酢 S T	ミツカンりんご黒酢 S T	ミツカンブルーベリー黒酢 S T	ミツカンブルーベリー黒酢 S T	ミツカンりんご黒酢カロリー0	ミツカンりんご黒酢 S T
4	ミツカンブルーベリー黒酢	ミツカンブルーベリー黒酢	美酢カラマンシー	C J 美酢マスカット	ミツカンりんご黒酢	ミツカンブルーベリーカロリー0	C J 美酢マスカット
5	C J 美酢マスカット	C J 美酢パイナップル	C J ジャパン美酢みかん900ml	ミツカンりんご黒酢	美酢カラマンシー	C J 美酢ざくろ	ミツカンブルーベリー黒酢
6	ミツカン黒酢ぶどう&ベリー	C Oブルーベリー&玄米黒酢	C J 美酢パイナップル	C J 美酢パイナップル	C J 美酢マスカット	ミツカンブルーベリー黒酢 S T	C J 美酢もも
7	ミツカンりんご黒酢	ミツカンりんご黒酢カロリー0	ミツカンブルーベリー黒酢 S T	美酢カラマンシー	ミツカンブルーベリー黒酢	ミツカンヨーグルト黒酢 S T	ミツカンざくろラズベリー S T
8	レモンジンジャー&玄米黒酢	ミツカンフルーティスざくろ	ミツカンりんご黒酢	ミツカンブルーベリー黒酢	タマノイ酢はちみつ黒酢濃縮	C J ジャパン美酢みかん900ml	C J 美酢パイナップル
9	ミツカンりんご酢ピンク G F	ミツカンブルーベリー黒酢 S T	ミツカンブルーベリー黒酢	ミツカンざくろラズベリー S T	T Vブルーベリー黒酢飲料	ミツカンざくろラズベリー S T	ミツカンブルーベリーカロリー0
10	C Oローズヒップ&玄米黒酢	ミツカンマインズ黒酢ドリンク	ミツカンマインズ黒酢ドリンク	C J ジャパン美酢みかん900ml	ミツカンマインズ黒酢ドリンク	C J 美酢マスカット	ミツカンフルーティスざくろ

▼ミツカン・美酢の2強

メーカー別シェア

メーカー名	道内供給	シェア	アイテム数
ミツカン	281,182,777	53%	50
美酢	194,800,135	37%	19
タマノイ	10,357,139	2%	8
P B 含その他	40,438,413	8%	59



単品ポテンシャル
ミツカン < 美酢

▼その他シェア比較

全体と飲用酢シェア

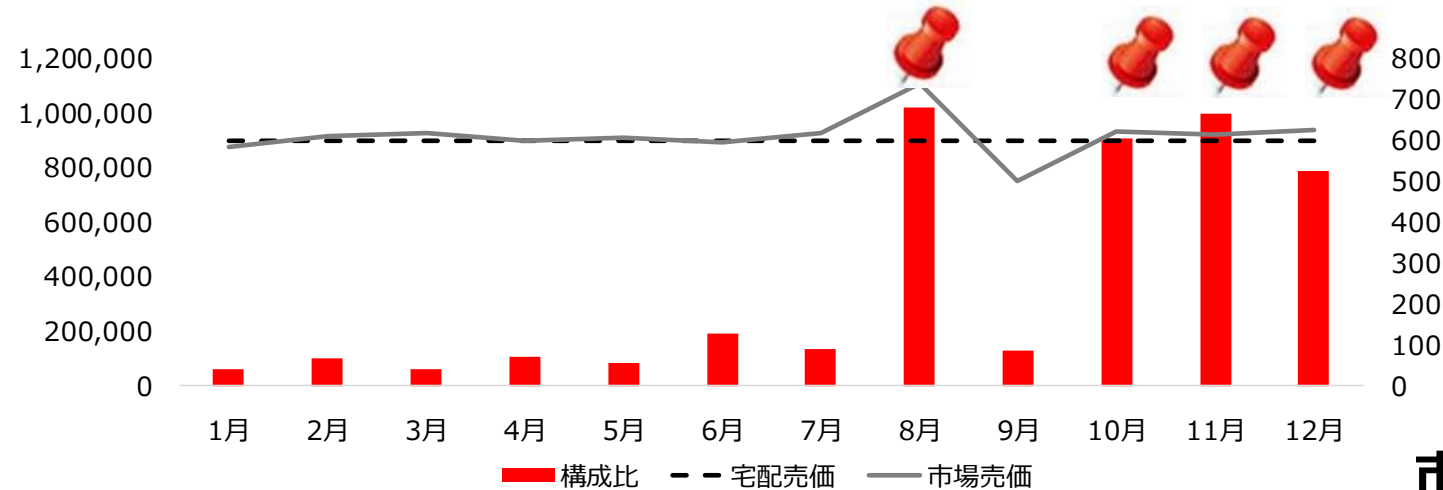
シリーズ別シェア

	全体と飲用酢シェア			シリーズ別シェア			
	食品全体	飲用酢	差	ミツカン	美酢	タマノイ	その他
アークス	32.9%	36.6%	3.7%	27%	52%	39%	24%
ツルハ	9.1%	12.4%	3.3%	14%	13%	0%	1%
A E O N	11.7%	14.8%	3.1%	15%	13%	19%	20%
サツドラ	8.9%	10.0%	1.1%	15%	6%	0%	2%
M V	10.0%	9.3%	-0.7%	10%	6%	20%	14%
トドック	9.2%	5.2%	-4.0%	4%	3%	2%	27%
コープ店舗	18.1%	11.8%	-6.3%	16%	6%	20%	13%

抜きん出た
シェア

それぞれのシェア比較から特に美酢に伸び代有

“美酢”売価強化施策で市場シェアUP



市場シェア構成比

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
トドック	1.5%	2.8%	1.6%	1.9%	1.0%	2.3%	1.5%	12.6%	2.0%	16.0%	18.0%	16.1%
アークス	75.7%	72.9%	73.0%	61.8%	55.8%	58.3%	61.4%	54.6%	50.9%	56.2%	51.4%	55.6%
A E O N	11.8%	13.2%	14.0%	18.2%	11.0%	13.1%	15.0%	14.8%	24.6%	10.8%	12.7%	11.5%
コープ店	9.0%	9.2%	9.0%	8.3%	24.7%	17.1%	11.7%	9.5%	9.4%	8.2%	8.5%	8.6%
MV	2.0%	2.0%	2.5%	9.8%	7.4%	9.3%	10.4%	8.6%	13.1%	8.8%	9.4%	8.2%

本誌掲載

909
CJ FOODS
JAPAN
美酢ざくろ
900ml
トドック
スーパー
プライズ!
本体 **598円** (税込646円)
100%の果実発酵酢から作った
果実のおいしさを楽しむお酢の
ざくろ味です。〈賞360日〉
8801007557700



市場シェア

1月-7月 5位



8月-12月 2位

アークスからの流入!?

美酢と14分類計との差

	メンバー	ブロンズ	ゴールド	プラチナ	ダイヤモンド
20代以下	26.5%	-0.6%	-6.4%	-7.2%	-12.3%
30代	2.9%	2.0%	-1.4%	-4.0%	0.6%
40代	2.6%	-1.5%	0.8%	0.7%	-2.6%
50代	-0.3%	2.5%	1.6%	0.8%	-4.7%
60代	0.1%	1.1%	-0.4%	1.3%	-2.1%
70代	-1.0%	-0.1%	1.9%	1.3%	-2.1%
80代~	1.6%	2.0%	3.9%	-4.2%	-3.4%
総計	1.5%	0.4%	0.5%	0.0%	-2.4%

▼組合員様の購入層

若年層とメンバーステージが高い

美酢を強化する事で、

- ・市場からの流入を図れる
- ・若年層、ライトユーザーの組合員様へのアプローチに繋がる

業態別のメーカー売上順位からみる特徴

トップ20

日サトウ食品

箱・まとめ売りは“**届けてもらえる**”がポイント
 今や用途は日常用、ローリングストックなど多岐に渡り、カテゴリとして伸長

その重量から箱売は消極的

小盛×箱売はあるが北海道ブランドは無し

小盛×ブランド米は扱い無し

リアル (全国量販)

ネット (アマゾン)

トドック

小盛商品→

商品名	規格	前年比	商品名	規格	前年比	商品名	規格	供給	前年比
1 銀シャリ	200g×5	112.6%	新潟県産コシヒカリ 箱	200g	210.5%	コープ北100のふっくらななつぼし	20食 箱	102,951,323	515.5%
2 新潟県産コシヒカリ5食	200g×5	109.3%	銀シャリ 5食	200g×5	725.3%	コープ北100のふっくらななつぼし	5食	32,155,076	593.7%
3 新潟県産コシヒカリ3食	200g×3	108.8%	コシヒカリ小盛 箱	150g	317.9%	コープ北100の風連産はくちょうもち切り餅	600G	17,738,890	155.5%
4 パリスリ1kgながもち	1kg	83.6%	銀シャリ 箱	200g	642.3%	サトウのごはん銀シャリ小盛	150g 箱	16,759,660	177.5%
5 あきたこまち5食	200g×5	91.0%	あきたこまち5食 箱	200g×5	131.1%	サトウの福餅入り鏡餅 小飾	66g	14,806,404	95.6%
6 パリスリながもち	400g	89.6%	かる〜く一膳130g 箱	130g	147.9%	サトウの切り餅 パリスリ	1kg	10,442,593	1445.9%
7 パリスリながもち	700g	100.5%	新潟県産コシヒカリ5食パック	200g×5	219.7%	秋田県産あきたこまち	5食パック	6,738,881	207.4%
8 新潟県産コシヒカリ	200g	125.3%	あきたこまち 箱	200g	131.1%	ゆめぴりか	200G×3食	5,385,006	111.0%
9 コシヒカリ小盛3食パック	150g×3	104.2%	ななつぼし5食パック 箱	200g×5	95.0%	サトウ新潟コシヒカリ	200G×3食	4,803,648	103.5%
10 徳用杵つき餅1.1kgながもち	1.1kg	74.4%	パリスリ1kgながもち	1kg	33.3%	新潟県産コシヒカリ	200G×5食	4,564,623	191.7%
11 北海道産ななつぼし5食パック	200g×5	90.9%	ひとめぼれ200g 箱	200g	271.9%	秋田県産あきたこまち	200G×8食	4,112,654	-
12 銀シャリ200g	200g	103.9%	かる〜く二膳 箱	260g	271.3%	サツと鏡餅 切り餅入	350g	3,585,407	100.9%
13 新潟県産コシヒカリ大盛300g	300g	113.3%	魚沼こしひかり	200g	128.2%	北海道100ななつぼし	200g・20食	2,200,797	5.0%
14 サツと鏡餅まる餅入330g	330g	93.6%	岩船こしひかり	180g	147.1%	サツと鏡餅 切り餅入	150g	2,195,337	80.7%
15 コシヒカリ小盛150g	150g	141.5%	コシヒカリ大盛り 箱	300g	171.8%	サトウの福餅入り鏡餅小飾り	66g	1,761,606	78.2%
16 サツと鏡餅まる餅入165g	165g	99.5%	新潟県産新之助150g	150g	185.4%	サトウの切り餅 パリスリ	2kg	1,183,948	108.9%
17 丸パリスリ400gながもち	400g	94.9%	丸パリスリ1kgながもち	1kg	207.5%	大雪山の麓東川町産のななつぼし	3食	942,403	164.8%
18 サツと鏡餅切り餅入150g	150g	99.7%	ゆめぴりか3食パック	200g×3	328.2%	予約) サトウの鏡餅 まる餅	1.9KG	713,934	112.5%
19 宮城県産ひとめぼれ5食パック	200g×5	71.9%	徳用杵つきもち1.1kgなが	1.1kg	344.0%	新潟県産コシヒカリ	200G×8食	606,482	-
20 新潟県産コシヒカリ6×4	200g	109.4%	きらら200g	200g	71.6%	サトウの福餅入り鏡餅小飾 鬼滅	66g	564,099	-

**小盛×まとめ売りの伸長が顕著、さらにブランド米となれば
ニーズを拾うことができる！？**

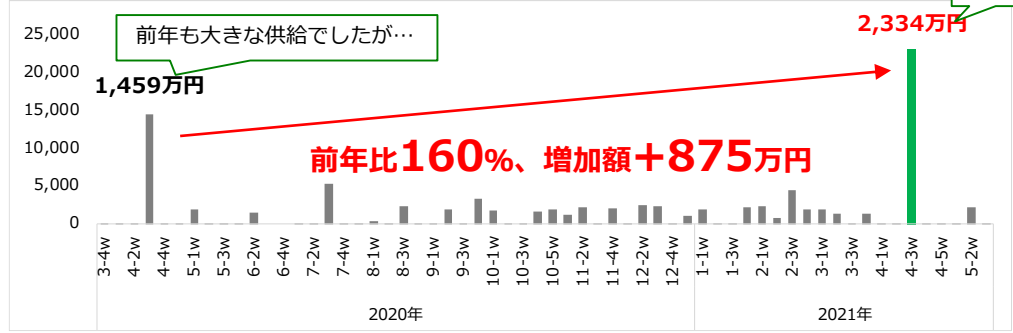
トドック×箱売のポテンシャルはお墨付き

▼“よってたかって販促”での**超異常値** 4-3w 単品供給：**2,334** 万円

過去最高



店舗に負けない価格設定



販促内容を動画撮影 → センター様と共有致しました



販促内容 動画撮影

販促内容を共有



セールストークとして活用

アマゾンにはできないトドックの“強み”

▼ 14分類全体でも上位にランク

順位	商品名	規格	2021	前年比
1	コープの天然水 2L	6本入 箱	227,233,451	107.2%
2	ハト麦さわやかB茶ノンカフェ 600ML	24本入 箱	152,587,152	101.4%
3	緑茶 525ml	24本入 箱	115,975,529	112.6%
4	コープ北1000のふっくらななつぼし	20食 箱	102,951,323	515.5%
5	きんぴらごぼう飯の素	230g	96,699,534	101.0%
6	麦茶(国産六条大麦使用) 600ML	24本入 箱	95,699,831	94.9%
7	やさしい麦茶 650ml	24本入 箱	85,198,635	105.0%
8	甘酒 ケース	190G×30缶	82,216,655	103.3%
9	強炭酸水 490ml	24本入 箱	77,151,718	109.8%
10	コープの天然水 500ML	24本入 箱	76,734,227	128.1%

▼ 20→21年 購入年代構成比の変化

ランク/年代	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
ダイヤモンド	0.0	+0.6	+1.3	0.0	+0.6	-1.2	-1.3
プラチナ	+0.3	+0.8	-0.0	-0.5	-0.2	-0.5	0.0
ゴールド	-0.5	+1.0	+0.5	-0.5	-3.9	+0.3	+3.2
ブロンズ	+0.5	+2.1	+0.6	-2.7	-0.9	+0.6	-0.1
メンバー	+1.1	+3.3	-1.4	+0.6	-0.6	+0.5	-3.5
総計	+0.2	+1.2	+0.4	-0.7	-0.5	-0.1	-0.4

若年層、ライトユーザーの取り込みに貢献している

小盛×まとめ売り×ブランド米 新商品開発

前頁より・・・

- ネット販売傾向から、**小盛需要の高まり**が見受けられる（前年比147～317%）
- 小盛サイズ20食では**ブランド米が欠落**している
- **リアルに負けない価格設定**から、若年層やライトユーザーからも支持されつつある

サトウ “ゆめぴりか 小盛(150g)20食” 「トドックのみ」

▼“ちょうどほしかった”をカタチに



22年夏、発売予定！！

業態別のメーカー売上順位からみる特徴

トップ10

東洋水産 ▶ アマゾンでは有力即席麺を差し置いて“**玄米ごはん**”がNo.1に

リアル (全国量販)			ネット (アマゾン)			トドック			
商品名	規格	前年比	商品名	規格	前年比	商品名	規格	供給	前年比
1 C赤いきつねうどん東	-	95.3%	玄米ごはん160g×10食	-	177.9%	マルちゃんやきそば弁当	箱	49,430,000	109.3%
2 Cごつ盛りソース焼そば	-	103.2%	C赤いきつねうどん東	-	98.3%	屋台十八番なまめしょうゆ	5食	15,039,340	160.8%
3 C緑のためき天そば東	-	98.9%	C緑のためき天そば東	-	99.4%	赤いきつねうどん	箱	14,312,153	105.8%
4 マルちゃん正麺醤油味5食パック	-	93.3%	Cごつ盛りコーン味噌ラーメン	-	119.5%	マルちゃんしょうゆラーメン	5食	10,661,712	141.8%
5 Cワンタンしょうゆ味	-	99.3%	Cごつ盛りソース焼そば	-	74.6%	緑のためき天そば	12個	10,495,451	116.8%
6 マルちゃん正麺味噌味5食パック	-	94.0%	Cごつ盛りワンタン醤油ラーメン	-	107.2%	ごつ盛りソース焼そば	171g	10,424,111	148.5%
7 麺づくり鶏ガラ醤油	-	96.9%	Cワンタンしょうゆ味	-	148.8%	マルちゃんみそ味ラーメン	5食	9,525,800	126.1%
8 C黒い豚カレーうどん	-	106.0%	Cごつ盛り塩焼そば	-	122.4%	ふっくら一膳ごはん	10食	9,362,242	-
9 Cやきそば弁当	-	122.0%	C白いかもちうどん	-	108.6%	ミニまる そうめん	箱	8,919,225	96.7%
10 Cごつ盛り塩焼そば	-	124.5%	C麺づくり鶏だし塩	-	150.9%	激めんワンタンメン	箱	8,395,870	175.4%

▼レトルト米飯全体でもみて8位と上位にランク

ごはんパックの売れ筋ランキング

【セット買い】(Amazonブランド)Happy Belly パックご飯 新米産地ごしひかり 200g×24個(12食) 特選新米 (Amazonブランド) & (Amazonブランド) Happy Belly パックご飯 新米産地ごしひかり 180g×24個(12食)

サトウのごはん 黒シシト 200g×5食

サトウのごはん 新米産地ごしひかり 200g×20食

サトウのごはん 新米産地ごしひかり 150g×20食

サトウのごはん 新米産地ごしひかり 150g×20食

ほくほくもち米ごはん 無農薬パック150g×5食

大塚食品 マイサイズ マンナンごはん 140g×6食

【Amazonブランド】Happy Bellyパックご飯 新米産地180g×24個(12食)

お米ごはん 160g×10個

新米 産地ごしひかり 160g×1P×24食

大塚食品 アルファ米 100g×5食

玄米ごはん 160g×10個
★★★★☆ 973
¥1,480
15ポイント(1%)

▼支持される利便性

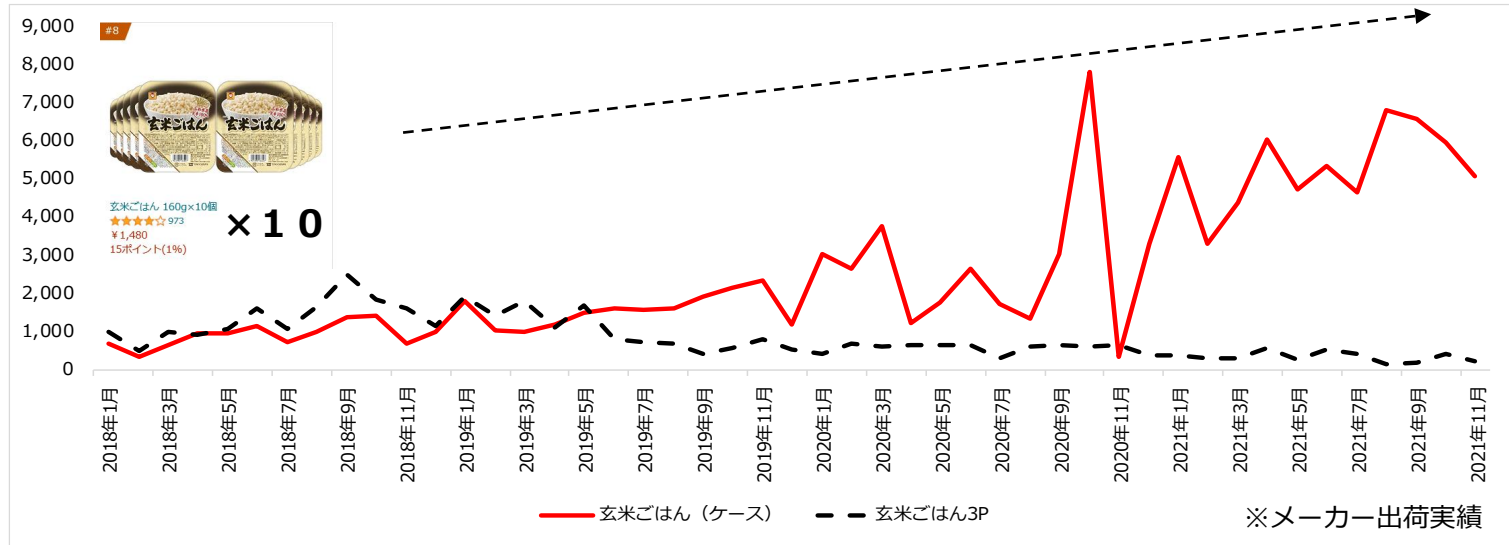
“炊く”となると
“浸水時間”が最低2~3時間と
手間がかかる・・・

栄養豊富だから
取り入れたいけど...

レンジで2分!

ここでも“まとめ売り”が成功のカギ

▼ニーズの変化により、“**玄米×まとめ売り**”が伸びている



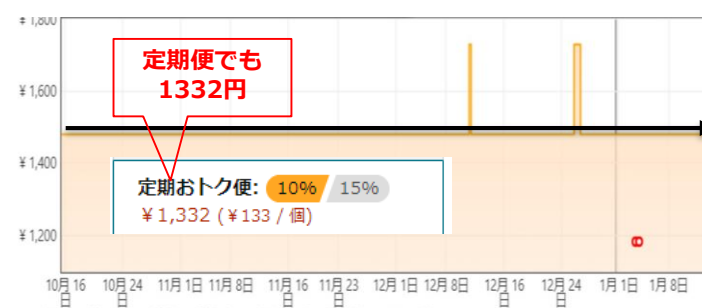
▼トドック バラ売購入者構成比

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代	80代~
玄米ごはん	1.7%	10.7%	13.6%	20.2%	21.9%	20.7%	11.2%
白米レト	+0.5	+4.4	+2.1	+5.9	+2.8	-4.0	-11.5
レトルト全体	+0.5	+5.0	+3.0	+6.0	+1.2	-5.1	-10.5
14分類	+0.1	+3.5	-0.3	+3.9	-0.7	-2.5	-3.8



若年層が関心を持っている

▼アマゾンでは1480円を下回ることが無い…



ご提案

玄米ごはん
160g×10食
本体：**998円**

アマゾン
徹底対抗

なるほどご飯に次ぐ異常値を作る！

業態別のメーカー売上順位からみる特徴

トップ5



継続伸長のたんぱく質訴求、15袋の大容量は“ネット専売品”

セール品が上位を占める

大容量とトレンド品、飲料ケース売も

たんぱく質“ポタージュ”は唯一のランクイン

リアル（全国量販）

	商品名	規格	前年比
1	ピュアセレクトマヨネーズ	400G	
2	ほんだし	450G	
3	クノール コーンクリーム	8P	
4	クノール つぶコーン	8P	
5	ほんだし	120G	

ネット（アマゾン）

	商品名	規格	前年比
-	クノール コーンクリーム	30袋	
-	クノールカップ パラエティ	30袋	
-	クノールDELIトマト/きのこ/たらこ	18袋	
-	クノールたんぱくしっかりコーン	15袋	
-	アクアソリタ 箱	500ml	

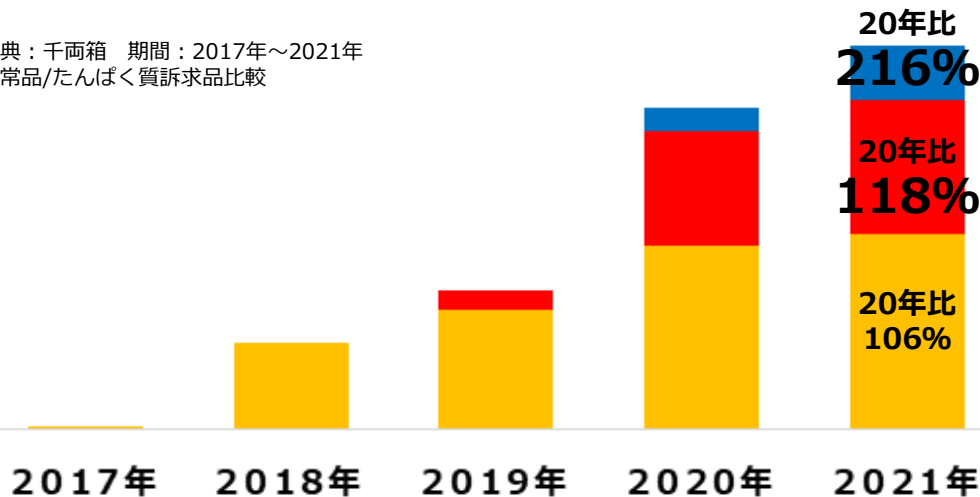
トドック

	商品名	規格	供給	前年比
-	クノール コーンクリーム	30袋	34,026,603	106.1%
-	クノールたんぱくしっかりコーン	15袋	23,239,701	118.1%
-	ほんだし	225G×2袋入	21,916,819	96.1%
-	クノール スープパラエティ	13袋	9,811,527	81.2%
-	クノールたんぱくしっかりポタージュ	15袋	9,164,864	216.8%

▼クノールスープ供給推移

■ コーンスープ30袋 ■ たんぱくコーン15袋 ■ たんぱくポタージュ15袋

出典：千両箱 期間：2017年～2021年
通常品/たんぱく質訴求品比較

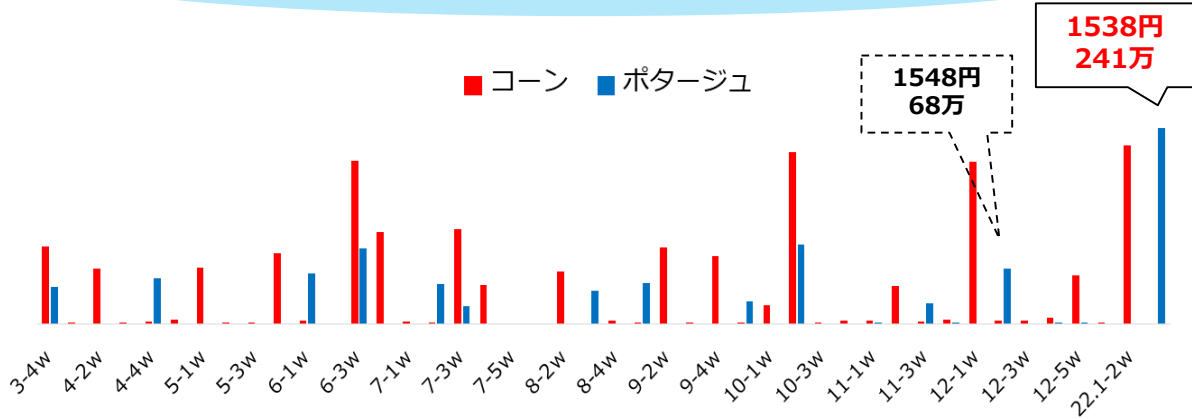


たんぱく質訴求が
直近3年で大きく伸長

好調トレンド、“生協限定”商品の開発へ・・・

▼付加価値の可視化で“異常値”

22.1-3w たんぱく質ポタージュ：241万



目を引く価格以外の訴求点

▼広がりを見せる購入層、若年層にも浸透

※導入当初（19年）→21年購入構成比差

商品	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代	80代～
通常コーンスープ	+0.2%	+0.1%	-2.7%	-1.6%	-2.8%	+2.5%	+4.3%
たんぱく質訴求品	+0.2%	+0.5%	+0.6%	+2.4%	-3.0%	-2.3%	+1.5%



好調な販売実績を受け
“生協限定”
 新商品開発予定

22年5～6月
発売予定



オープン
1か月時との
単価差

リアルならではの価値訴求を紙面でも！

やまはな店 成功事例



こだわり
高単価商品を
サイド什器で
大々的に展開



**1度食べたら
やみつき!**
になる美味しさ

サクッと香ばしく揚げたんにんにく、ごまや玉ねぎを加え、バターで味付け。豚骨の旨味もきた。

本格! 万能調味料
ただのフライドガーリック
ではありません!
おいしさの秘密は、
にんにく+4つの旨味!

お好きな料理に、さつとひとふり!

インパクト大の
訴求POP!

▼やまはな店 14分類全体順位 期間：1/2~25

順位	商品名	規格	売数	供給金額	単価	差
1	CO切り餅	1kg	113	55,921	495	-30
2	COはごろもシーチキンマイルド	70g×3	151	46,701	309	-3
3	コープ北海道100ななつぼし	5食	93	45,077	485	-1
4	森永甘酒3缶パック	190g×3	141	40,422	287	-11
5	ダイショー風堂赤丸新味	700g	128	38,069	297	1
6	コープ東川町産のななつぼし	180g×3	135	34,685	257	-10
7	キューピーマヨネーズ	450g	146	33,182	227	-26
8	コープTカットトマト缶	400g	387	32,984	85	1
9	CO強炭酸水	490ML	548	32,439	59	0
10	ハゴロモゆであずき	165g	390	32,416	83	-63
...						
...						
24	トーナーやみつきガーリック	90g	46	22,801	496	0
25	COきんぴら風ごぼう飯の素	230	77	22,738	295	13
26	コープ有機レイボステイ	3G3	57	22,425	393	-2
27	紅一点 だし入りみそ	750	113	21,832	193	-7

30位以内と健闘!

価格維持

▼やまはな店 瓶詰・缶詰カテゴリ順位

順位	商品名	規格	売数	供給金額	単価	差
1	COはごろもシーチキンマイルド	70g×3	151	46,701	309	-3
2	ハゴロモゆであずき	165g	390	32,416	83	-63
3	トーナーやみつきガーリック	90g	46	22,801	496	0

有力商品を差し置き
カテゴリ内3位に!



リアルならではの価値訴求を紙面でも！

しんことに店 成功事例



シーソルト
トリュフ塩
売価：980円

▼塩・砂糖・スパイス上位20品

商品名	規格	しんことに店				全店	
		順位	売数	供給	単価	供給	順位
パール 氷砂糖 (クリスタル)	1 k g	1	250	98,282	393	6,919,658	2
CO上白糖 (北海道産原料使用)	1 k g	2	540	88,067	163	13,177,938	1
パールエース 三温糖	1 k g	3	428	75,849	177	5,674,075	3
ハウス 特選わさび	4 2 g	4	416	56,825	137	4,513,164	6
ホクレン てんさい糖	6 5 0 g	5	114	47,794	419	3,971,094	7
サクラ てんさいオリゴ	1 k g	6	45	41,908	931	3,131,383	9
シーソルト・トリュフ	4 5 g	7	42	40,968	975	102,354	255
コープTヒマラヤ岩塩セラミック	1 2 0 g	8	135	38,396	284	805,136	52
S & B お徳用おろし生しょうが	1 6 0 g	9	115	33,658	293	4,566,454	5
ハウス 特選生しょうが	4 0 g	10	246	33,631	137	2,244,076	12

高単価品
ながら
7位にランク

▼高単価品と共に買われる傾向

トリュフ塩

順位	商品名称	商品規格	売価	リフト値	全体順位
1	グリーンアスパラ	ワンタッチ	270	1	33
2	ニッスイ貝柱ほぐし身	7 0 g	234	113	11076
3	イミューズヨーグルト	5 0 0 m l	95	7	793
4	牛豚挽肉	J P	325	1	56
5	フルティカトマト	1パック	322	30	6108
6	コロナエキストラ瓶	3 5 5 m l	253	21	4504
⋮					
13	黒毛和牛ロース	2 0 0 g	2,689	82	13455
14	牛肩ロースステーキ	3 3 0 g	750	2	340
15	S U 金麦糖質オフ6 P	3 5 0 m l × 6	713	31	7576

14分類

順位	商品名称	売価	供給
1	きゅうり1本	52	41,177,585
2	4円袋	4	2,181,248
3	不揃いのたまごたち10個	144	78,025,046
4	よつ葉 北海道十勝勝やかしほ	176	88,456,425
5	もやし	28	14,246,854
6	バイキングA	87	38,967,616
7	サンゴールドキウイ	106	42,219,735
8	ホクト ブナシメジ	73	26,901,716
9	玉ねぎ1個	57	16,669,694
10	とまと1個	90	24,294,336
11	黄金そだちのたまご	187	42,564,007
12	CO 強炭酸水	63	13,682,015
13	コープのバナナ	196	42,307,734
14	オカメ 極小粒ミニ3	97	20,670,161
15	豚挽肉・解凍	292	61,873,466

他店舗にはない
POPのひと手間で
単店異常値！



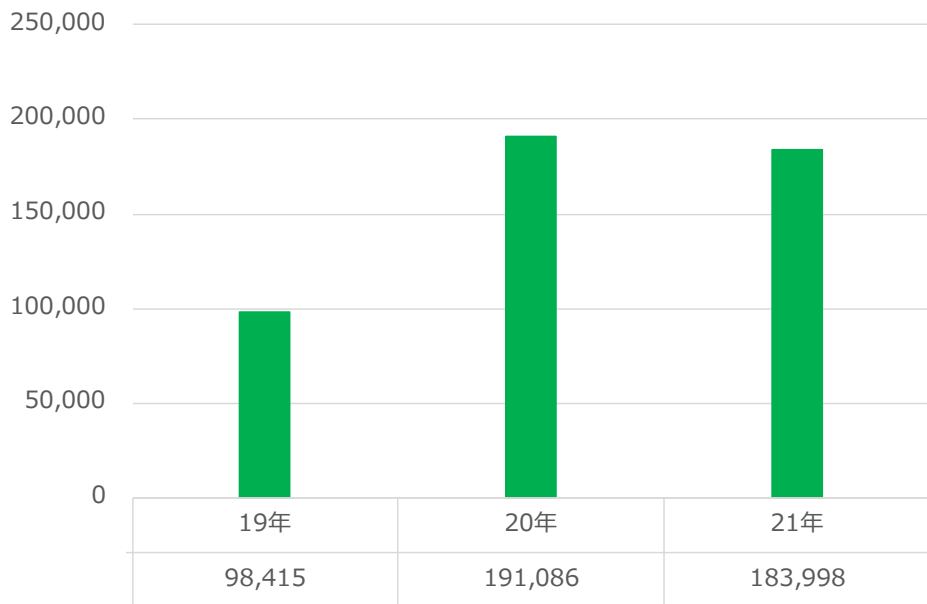
伝われば売れ、
バスケット単価も上がる
店舗成功事例をトドックでも



チルド御提案(15分類)



カゴメ様 12月期まで



着地見込み

19年比 **119%**

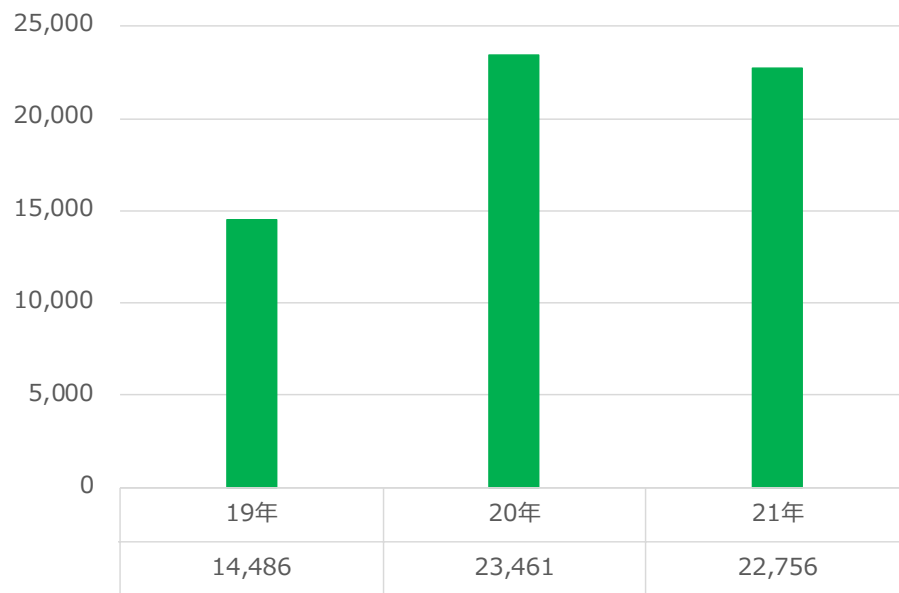
20年比 **100%**



Smiles for All.
すべては、笑顔のために。



東洋水産様 12月期まで



着地見込み

19年比 **160%**

20年比 **105%**

両メーカー様、前々年 前年超えの着地見込みとなっています

チルド部門振り返り

前回の振り返り 青果コラボ企画第一弾 7-2w

野菜飲料×青果商材



沖縄県産パインの濃厚な味わい。砂糖・甘味料不使用。 **夏のカラダに「飲むパイン」** パインがジュシー。ビタミンC・カリウムを含みます。

NEW!
177 カゴメ 野菜生活100 濃厚果実沖縄パインミックス 195ml×12個入 本体 **1,380円** (税込1,490円) お試し価格 115円

NEW!
178 カゴメ 野菜生活100 ジューシーパイン&レモンミックス 720ml 本体 **208円** (税込225円) お試し価格

[アレルギー]りんご、バナナ(賞270日)
4901306173176 490130606029

沖縄から初物!濃厚な「ティーダ」。

今月初 生産者の当銘さん

179 常務さんグループ 国産パイナップル (ティーダ種) (沖縄産) 1本(小玉・600g) 本体 **698円** (税込754円) 6/2週

180 スウィーティオパイナップル (フィリピン産) 1本(Sサイズ) 本体 **398円** (税込430円) 6/2週



左：濃厚果実パイン供給 **241万**

右：ジューシーパイン供給 **70万**

一方、青果も…

パイナップル供給190万
(前年比117%)

生鮮品とのコラボ掲載により
飲料も青果も売れた結果になりました。

生鮮コラボ可能商品は今後も発売予定

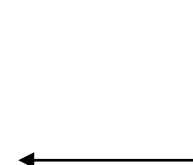


和歌山産業ゼリーもコラボできます (3/1より順次発売予定)



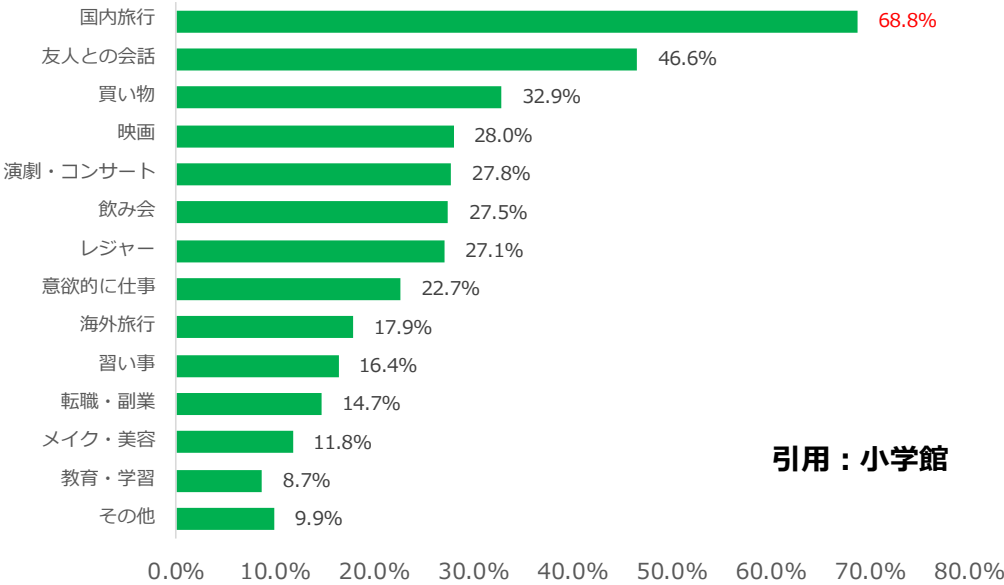
和歌山産業ゼリー	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
北海道産赤メロン												
山形県産ラフランス												
長野県産シャインマスカット												
みかんジュレ												
白桃ジュレ												
グリーン&ゴールドキウイ												
アロエ&ぶどう												

該当青果販売期間



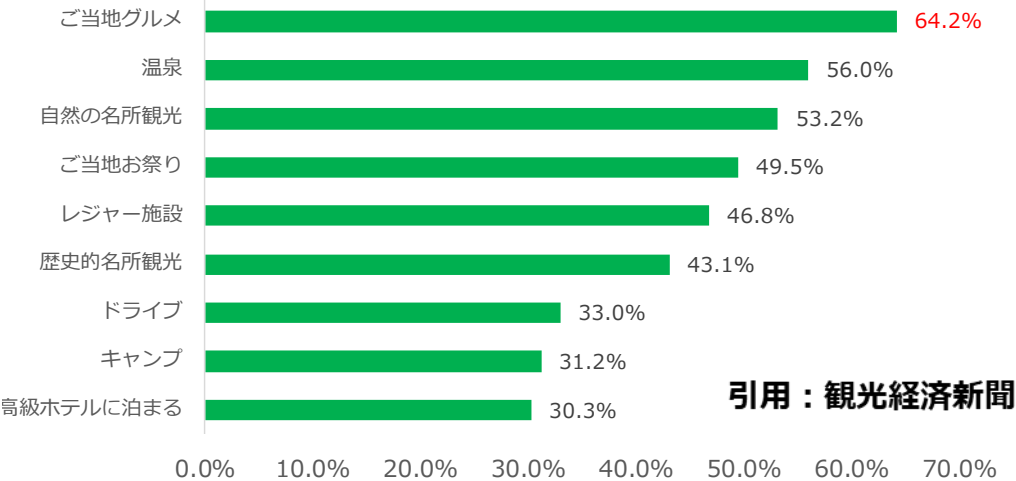
地方フェアご提案

コロナ収束後にしたい事

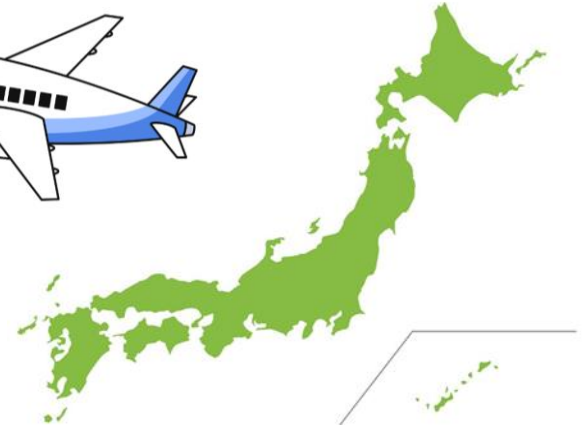


コロナ禍以降自粛されている
旅行においてやはり**グルメ**は外せない
店舗様では
ご当地フェアが**好調**です

旅行に行きたい事



ご当地フェア	供給額
九州フェア	9,440,236
沖縄フェア	7,825,781
首都圏フェア	7,278,012
東北フェア	6,795,795
アジアンフェア	5,473,622
北海道フェア	2,570,354



地方フェア成功事例

店舗での地方フェア成功事例

関西フェア振り返り（神戸MILK）		累計		消化率	
商品名	単価	売数	供給	送り込み数	消化率
神戸m i l k プレーンプリン	528	1,054	494,444	1,151	91.6%
神戸m i l k 生杏仁プリン	468	940	376,626	1,030	91.3%
総計		1,994	871,070	2,181	91.4%

消化率共に**90%超え!** 2品合計**87万の実績**

カテゴリ内においても上位の実績を残しました

9/15-9/22 プリンゼリーカテゴリ**上位10品**

商品名	売価	供給
1 雪なめらかプリン	128	652,326
2 神戸MILK プレーンプリン	528	494,444
3 雪クリームスイーツコーヒゼリー	100	474,348
4 オハヨー 新鮮卵の焼プリン	115	474,336
5 グリコ BIGプッチンプリン	138	468,758
6 丸福【コク深】珈琲ゼリー	150	381,080
7 神戸MILK 生杏仁プリン	468	376,626
8 グリコ BIGプッチンプリン3P	198	288,195
9 COうれしいフルーツみかんゼリー	120	269,352
10 COうれしいフルーツミックスゼリー	120	243,354



プッチンプリンを凌ぐ供給

地方フェアは価格が高くて**も**
分かりやすく、目新しいものが売れる

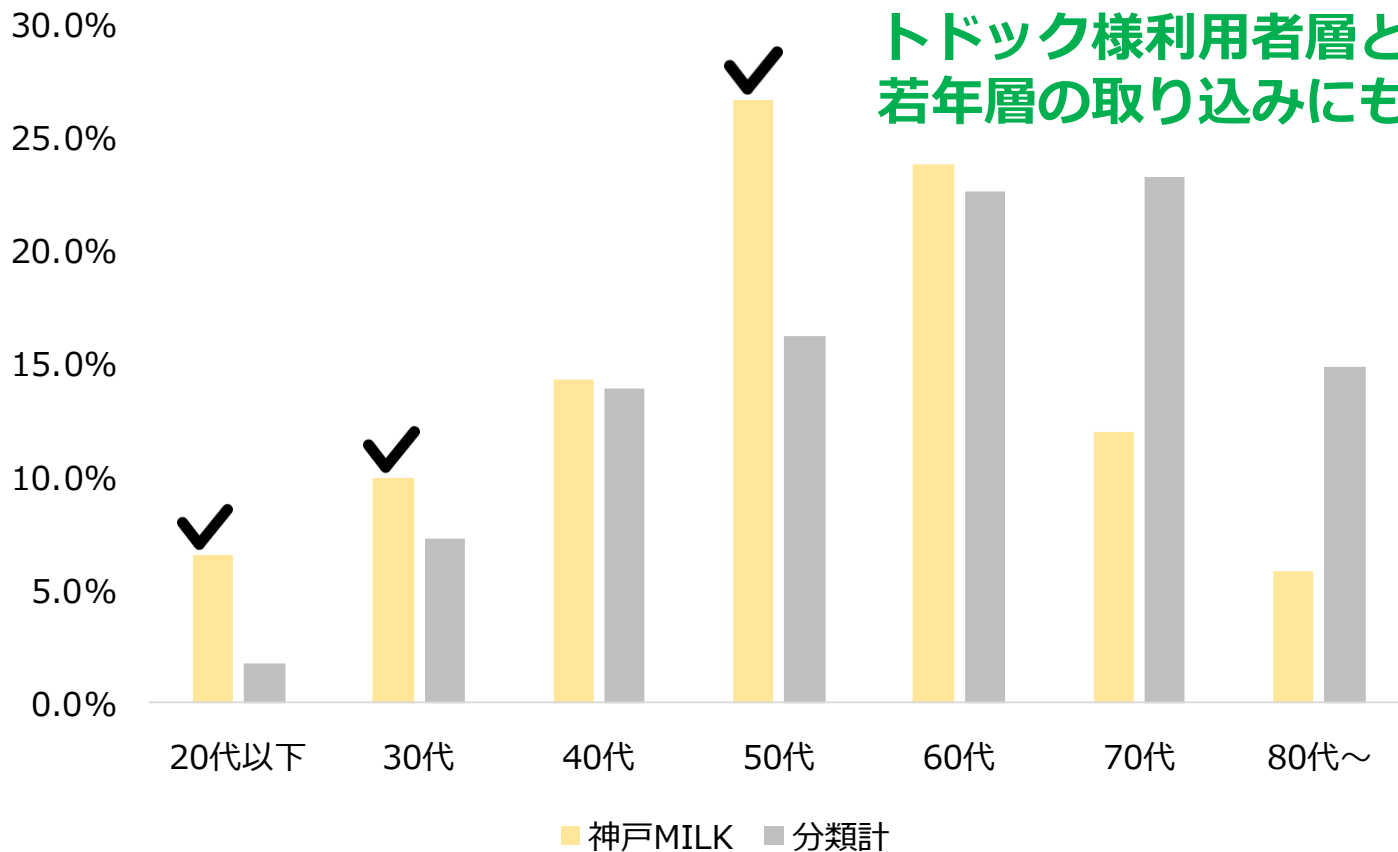
地方フェアは若年層を取り込める



	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代	80代～
神戸MILK	6.9%	10.6%	14.3%	26.7%	23.8%	12.0%	5.8%
分類計	1.7%	7.3%	13.9%	16.2%	22.7%	23.3%	14.9%

50代以下で59%

地方フェア商品の購入層は
トドック様利用者層と乖離しており、
若年層の取り込みにも追い風を与えます



コロナ禍により地方色のある食品が好調

トドック様での成功事例

函館「麺厨房あじさい」

10-2w 供給**160万**



「銘店の味」等の記載無し
結果90万の供給で10-2wに届かず

ほぼ2倍…

「銘店の味」「函館」
記載し**160万の実績**

22.1-2w 供給**90万**



1-2wで分かりやすい文言があれば**150万**の供給も射程圏内だった
→結果チャンスロスになってしまった

地方フェアでは見せ方が重要だということが分かった
→紙媒体で魅せるトドック様ならではの**強み**を発見

地方フェアご提案

チャンスロスをした商品は他にも・・・ あじさい同様に倍の売り上げになるかも…

小樽「あんかけ焼きそば」10-4w 116万の供給と好成績を残したが

「銘店の味」「小樽の味」
等のパツとみて興味をそそる記載はなかった
もし記載があれば**150万**を超えた可能性大



道内だけでは
ありません！！

ご当地チルド麺
日本全国網羅！！

ご当地フェアはマルちゃんで！

マルちゃんのご当地シリーズ

北海道エリア

- 小樽あんかけ焼きそば 2人前
- 札幌「鮎屋印太」味噌ラーメン 2人前
- 札幌「鮎屋印太」醤油ラーメン 2人前
- 札幌「鮎屋印太」半醤油ラーメン 2人前

九州エリア

- 天橋そば 3人前
- 本場直送 玄米うどん 2人前
- 九州ガク抜き 黒ごまコラーメン 2人前
- 九州ガク抜き フラメンココラーメン 2人前

信越エリア

- 新潟のうまい！ラーメン 新潟しょうが醤油 2人前
- 新潟のうまい！ラーメン 信州味噌ラーメン 2人前
- 新潟ラーメン あさり醤油味 2人前
- 新潟ラーメン しょうが醤油味 2人前

関東エリア

- 「ほうとう不動」監修 ほうとう 2人前
- 「山本屋本家」監修 小田原タンメン 2人前
- 「山本屋本家」監修 昔ながらのタンメン 1人前

近畿エリア

- 5種の具材入 酒粕うどん
- ラーゼンどう屋監修 濃厚てんこつ 2人前
- 「ラーメン横綱」2人前

中京エリア

- 「名古屋駅 佐し」監修 しめん 2人前
- 味噌煮込みうどん 2人前
- カレー煮込みうどん 2人前
- 「山本屋本家」監修 みそ煮込みうどん

市場A単品のポテンシャル

店舗様で21年度カテゴリートップのマルちゃんソース焼きそば →トドック様で売れていなかった

トドック様実績 単位：千円

企画週 供給額 売価

7-3w 1,015 198

5-4w 929 198

1-1w 830 198

6-4w 802 198

4-5w 783 198

4-3w 616 198

4-4w 591 198



21年度店舗様チルド麺ランキング 単位：千円

順位	商品名	供給	構成比
1	マルちゃんソース焼きそば3食	131,162	10.1%
2	コープ 3食うどん「一」	77,744	6.0%
3	コープの生ラーメン3食	37,625	2.9%
4	菊水 知床ざるそば	36,731	2.8%
5	コープの生ラーメン細切3食	34,312	2.6%
6	菊水 余市りんごの冷しラーメン	33,532	2.6%
7	●三栄 味付メンマ三味	33,135	2.5%
8	菊水 秘伝のチャーシュー	20,303	1.6%
9	菊水 北の年輪更科ごまそば3人	17,420	1.3%
10	西山2食ラーメン	17,364	1.3%



まずは販促！！



販促を一度も入れていなかった
22.1-4w年間最安値でご提案

結果は159万の実績

初の150万超え

やはりポテンシャルは凄まじかった

他商品のバンドル販売のご提案

バンドル販売のご提案

同一商品でなく複数商品での価格を下げることで成功事例を作る



同一商品でのバンドル販売

676 次回予定 1/1週 蔵

東洋水産 マルちゃん焼そば(ソース付)
480g
(めん150g・3食入)

1袋 本体 198 円 (税込214円)	2袋以上は1袋 本体 188 円 (税込203円)
-----------------------------------	--



2袋以上は1袋
本体 **188**円
(税込203円)

スパイシーな粉末ソースが特徴の焼そばです。(具は付いていません。)
1人前あたり281kcal[アレルギー]小麦、さけ、大豆、豚肉、りんご(賞15日)
1901990044059

成功した地方色チルド麺のバンドル販売



×



本来298円のところ

該当商品2袋以上は1袋

本体 **278**円

(税込300円)


(例)

東洋水産ソーセージ ローリングストックでの成功事例



ローリングストック・・・非常食を備蓄する方法の1つ

常温保存OKだから、
ローリングストックにおすすめ!

ポイント 

- 直接触れずに食べられます。
- カルシウムも手軽に補えます。



657

空
下足 9/4週

東洋水産ソーセージL

70g・20本入 本体 **980**円(税込1,058円)

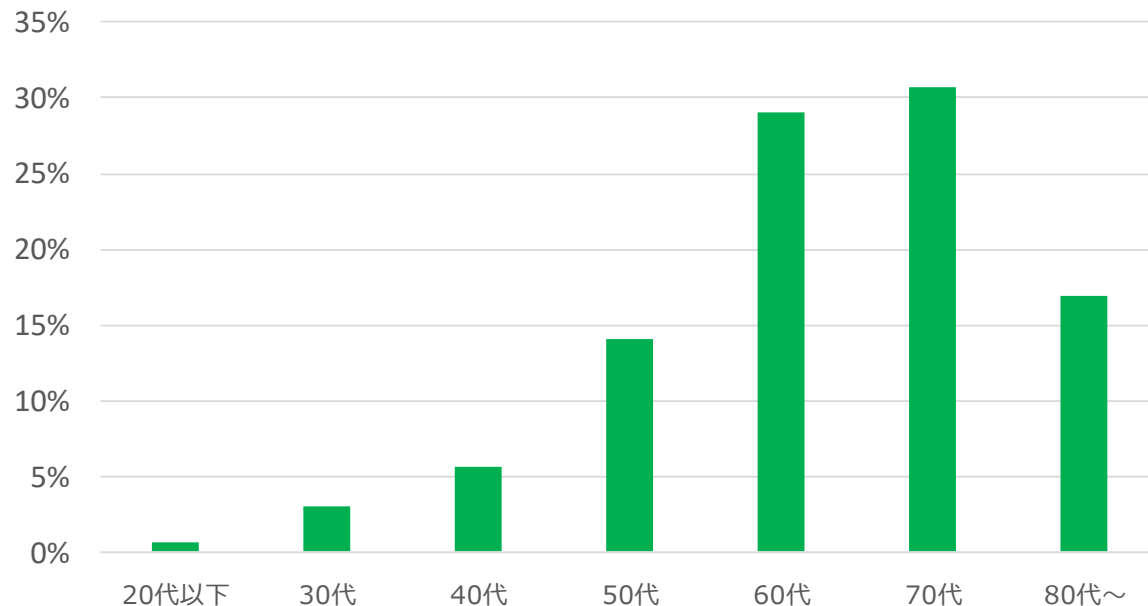
ソフトな食感で、魚の味を生かしたソーセージです。栄養機能を備えたカルシウム入り。[アレルギー]小麦、卵、大豆(賞150日)

4901990077972

20本入り →9-1w 135万の実績

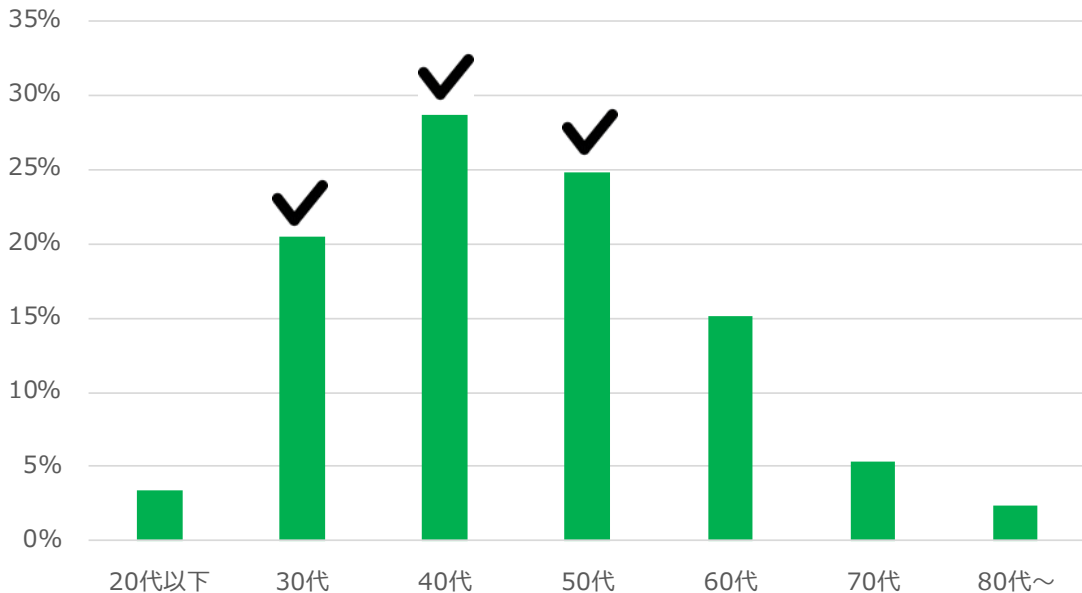
課題は若年層の取り込み **60代以上で全体の77%を占める結果に...**

9-1w 「東洋水産ソーセージL」



若年層を誘発する術 →アプリへの誘導

年代別 アプリ利用者



アプリ購入者

10代	0.04%
20代	3.1%
30代	20.6%
40代	28.8%
50代	24.9%
60代	15.1%
70代	5.4%
80代	1.8%
90代	0.4%
100代	0.01%

30~50代で
74.3%



+1本



ローリングストック企画時に・・・

アプリ購入者に一本追加します！！

20本→21本へ増やし若年層を取り込む

他生協事例

○コープ九州 11月2回 本誌別チラシ マルタイ 元祖長浜屋協力とんこつラーメン5食



供給：120万円

■ **ここがすごい！**
元祖長浜屋監修。
(替え玉発祥の名店)

■ **売れたポイント**
名店監修のネーム
バリューと味の好評価。
単価が高くて売れた。



福岡県福岡市に店舗を構えるラーメン店。
長浜ラーメン系ではもっとも古い。

○コープこうべ・きんき様成功事例

こうべ様
供給：160万

きんき様
供給：326万

約15杯分
チャック Seal 付袋

735
ちきりや
さくら茶
(結びこんぶ入り)
さくら塩漬25g、
こんぶ15本

限定価格
通常 480円
(税込518円)

桜の花を塩漬けた。まろやかで甘い香り。
(11食・食費相当14.76g/1袋(25g) 賞味期間:10カ月)

お湯を注ぎ、ふわりと広がります。ほんのりの香りを楽しめます。

アイスのトッピングにも

734
ちきりや さくら茶結び昆布入り
桜塩漬25g・昆布15本
【販売量】桜塩漬25g・昆布15本あたり400g

NEW! 国産使用
さくら茶
498円
本体 498円
税込537.84円

国産桜花と結び昆布が入った
縁起の良いお茶です。

NEW! 新

約15杯分

国内産の桜の花の塩漬けと、北海道産の結び昆布の詰め合わせです。お湯を注ぐと、花びらがふわっと広がり、ほんのり桜の香りが漂います。

928
ちきりや
さくら茶
結び昆布入り
桜塩漬25g・昆布15本

お届け
1週遅れ

本体 **498円**(税込538円)

〈賞300日〉
4975117602439

原材料名 / 【桜塩漬】 桜の花(国産)、漬け原材料(食塩、糖粉) 【昆布】 昆布(北海道産)、醸造酢

年末年始に縁起の良い桜茶展開で売れた！

3月3日(ひなまつり)
桃の節句に簡単! レンジで手づくり **桜餅**

作り方 10個分

- ① 桜の葉を水につけて塩渍する。おんこ(150g)は10等分して丸める。
- ② 煎餅粉等に煎餅粉(150g)と砂糖(大さじ2)を入れ、水(20cc)を加えて混ぜる。
※ピンク色にしたい場合は食用色素料を少々加える。
- ③ ②にラップをかけて電子レンジで約4分加熱し、10分程度涼ます。
- ④ ③を10等分して丸め、手で平たくのばす。
中心にあんこをのせて包み、仕上げに桜の葉を巻く。

限定 3,000名数量限定

926
袋割 2/4週
坂口製粉所
桜の葉
10枚入

本体 **268円**
(税込289円)

桜の葉の塩漬けを10枚パックにしました。国産桜葉使用。(賞180日)

927
袋割 3/2週
井村屋
謹製
こしあん
750g

本体 **598円**(税込646円)

はこみを使わず手で開けられ、あげ口を閉じた思いやしいファミリアタイプのこしあんです。(賞360日)

国産桜花と結び昆布が入った
縁起の良いお茶です。

NEW! 新

約15杯分

国内産の桜の花の塩漬けと北海道産の結び昆布の詰め合わせです。お湯を注ぐと、花びらがふわっと広がり、ほんのり桜の香りが漂います。

928
ちきりや
さくら茶
結び昆布入り
桜塩漬25g・昆布15本

お届け
1週遅れ

本体 **498円**(税込538円)

〈賞300日〉
4975117602439

原材料名 / 【桜塩漬】 桜の花(国産)、漬け原材料(食塩、糖粉) 【昆布】 昆布(北海道産)、醸造酢

縁起が良いと言われる
さくら茶
2月3週
ひなまつり
導入予定



○コープデリ 9月3回 特集紙面（ぐるめぐり）

田丸屋本店 静岡ザク切り本わさび 70g

★ポイント

42gの小容量はイオン取扱い
平均単価245円

70gは道内取扱い企業なし
市場独占を狙える！

供給：318万円

■ ここがすごい！
価格に左右されず売れる。

■ 売れたポイント
店舗で取り扱いの少ない
商品をシズル感と食感を出して訴求したこと。



数量
限定

お一人
2点
まで

抽選数：4,000点

注文数が限定数量を超えた場合は、
抽選とさせていただきます。

※注文数はお一人2点までとさせていただきます。

→3点以上注文された場合には、無効(落選)となります。

当選の場合は商品をお届けします。落選の場合は「お届け明細書兼請求書」にてご案内します。

限定のワケ
生産数に限りがあるため。

わさび

たつぷりの

シャキシャキ感

<調理例>

田丸屋本店

6 S140 12カ月 製造静岡。
P2629406 70g

静岡ザク切り本わさび

本体 **520**円
(税561.6円)

わさびの食感を味わえ、刺し身は
もちろん、肉にもよく合います。静岡
産本わさび使用。1食(1g)
2.4g、食塩相当量0.07g。



○ユーコープ 7月2週 本誌 ゴールドバック 山梨のももジュース 90g×5



ひやしてそのまま、凍らせてシャーベットにも

シーズン再開

製造地/長野、もも/日本

58kcal / 1本90g
ゴールドバック
山梨の
ももジュース
90g(パウチ)
本体 100円
加糖 税込108円
2852 次回常

1本 本体98円

製造地/長野、もも/日本

山梨県産の桃を使用した、凍らせてもおいしい果汁100%桃ジュースです。58kcal / 1本90g
ゴールドバック
山梨のももジュース

90g(パウチ)×5 本体490円 税込529円

863 次回常

供給：223万円

■ ここがすごい!
産地（山梨）限定、
国産果汁100%使用。

■ 売れたポイント
飲料ページにも関わらず、
シズルをシャーベットに
したことで目を引いた。

○コープ東北 11月3回 WEEK紙面
 齊藤昭一商店 比内地鶏スープ1000ml



供給：210万円

■ここがすごい！

差別化商品で用途も多岐
 (丼もの、めんつゆ等)

■売れたポイント

比内地鶏スープの大容量
 タイプが他社にはない。
 シズルのきりたんぽも○

○コープデリ 8月3回 本誌

九鬼産業 純正胡麻油こいくち 600g



上半期 最安値

食欲をそそる、焙煎ごまの力強いヨクと香り

家庭用のお徳用サイズ600g

九鬼産業
S280 次回予定
P2529485 9月4回

伝統的な压榨法で搾りました。胡麻特有の香りを強く引き出した、香り高い深煎り胡麻油です。大さじ1杯(14g)126kcal、食塩相当量0g。

純正胡麻油 こいくち
600g

本体 **680**円
(税込734.4円)

供給：1080万円

■ここがすごい！
その日の温度/湿度を見極め、焙煎温度を調整。

■売れたポイント
定期掲載のロングセラー商品。純正かつ大容量でコスパも○。
(1.13円/g)

○コープサンネット様。ユーコープ様 伍魚福 珍味事例



供給：150万

おつまみに! (イメージ)

119 蔵
伍魚福
クリームチーズ
生ハム包み
製造:北海道 西
6個入
598円
(8%税込 645円)
豚ロース肉で作った生ハムで、クリームチーズをふんわりと包んでいます。*90日 食塩相当量:0.2g/14kcal/1個

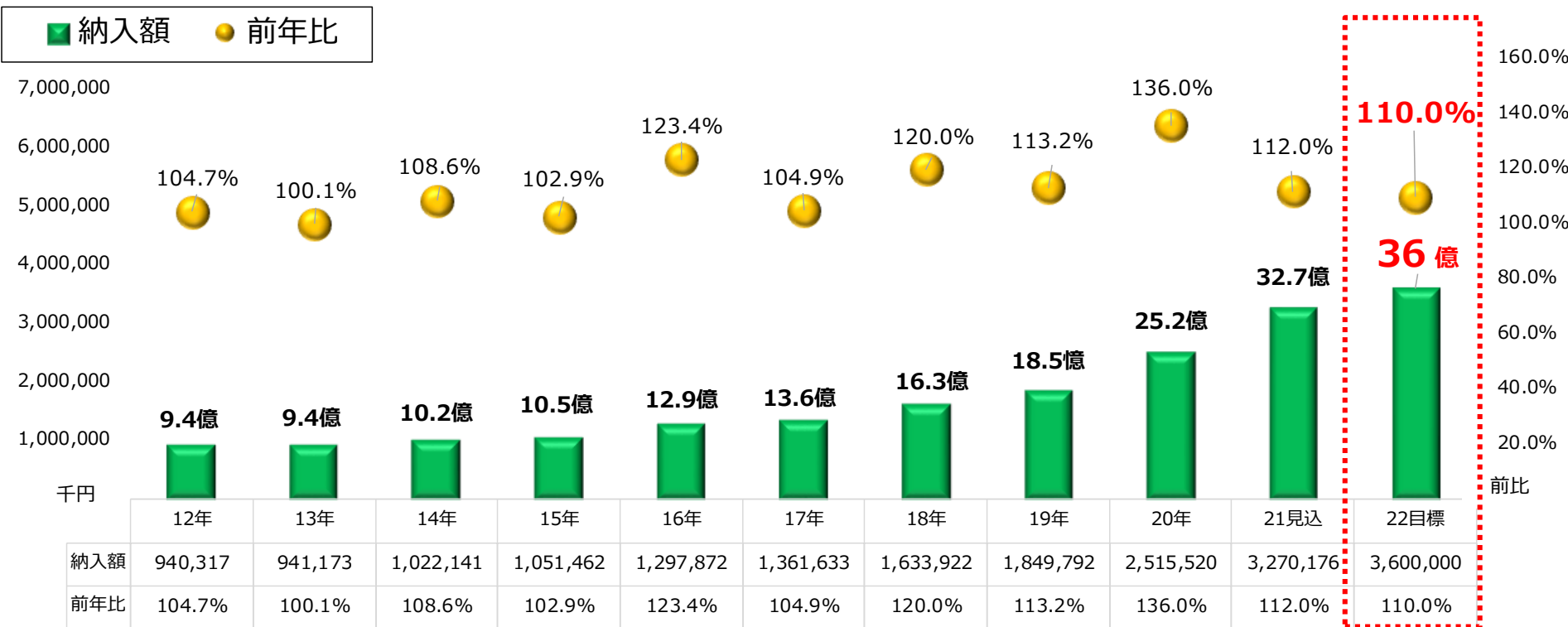
価格は高いが地方の珍味を極めているメーカー様
こちらも地方色が強い商品が多い
トドック様でも2-4wで初掲載となります。

22年度 年間目標 納入 **36** 億円 前年比 **110** %

前年比：110%を目指し、供給ご貢献させていただきます

加藤産業 納入金額

22年度目標





2022年度 上期も何卒宜しくお願い致します

