

## <6期第5回(43回)ASI 研究会開催のご案内>

拝啓、晩秋の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、6期第5回 ASI 研究会を下記の要領で実施いたしますので、ご出席いただきますようお願い申し上げます。第5回は、第一部で「市場データからみる値上げの実態」および「JICFSにかわる新しい商品分類の提案」、第二部では、「デジタル・ネイティブのZ世代(10歳から26歳)の購買」(これからの消費・購買をになう世代)について検討します。

なお、第5回の ASI 研究会の実施については、リアル会場(中央大学後樂園キャンパス)およびリモート会場(ZOOM)のハイブリッドにて実施しますのでよろしくお願い致します。

敬具

### <実施要領>

1. 日時:2022年11月16日(水) 17:00~20:00
2. 会場:中央大学後樂園キャンパス3号館3階3300教室(次頁会場地図参照)  
文京区春日1-13-27  
[http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index\\_j.html](http://www.chuo-u.ac.jp/chuo-u/access/index_j.html)

なお、リモートによる参加者の方には、11月14日(月)に ZOOM のアドレスを送付いたします。

### 3: 第一部報告: 1)市場データからみる値上げの実態と売上の関係 2)JICFSにかわる商品分類の活用と可能性について

1)欧米のインフレーションによって政策金利が上昇し、円安が進行しています。結果、多くの商品の値上げの報道が連日なされています。値上げの現状を市場 POS データから報告します。

2)小売業の商品分類を統一的に管理する JICFS 分類の限界(市場動向にマッチしていないなど)がみえてきています。市場の動向にダイナミックに対応した商品分類の必要性が叫ばれている状況で、新しい商品分類の在り方を検討いたします。

17:00~18:30

佐々木治  
マーチャンダイジングオン(株) 代表取締役社長

### 4: 第二部報告:「これからの消費をになうZ世代の購買意識と購買行動の動向」

1996年～2012年生まれ(10歳～26歳)の Z 世代が消費を担う世代として注目をされています。Z 世代はデジタル・ネイティブであり、これまでに消費者と価値観や購買行動が異なると言われています。Z 世代の購買に関する意識や利用業態などの購買行動について検討します。

18:40～20:00

杉本ゆかり・鈴木一正

アジアショッパーインサイト研究会

中村博

中央大学大学院戦略経営研究科

5. 会場: 中央大学後楽園キャンパス3号館3階3300教室(下記会場地図参照)

〒101-0003 文京区春日1-13-27



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後楽園駅」から徒歩5分
- 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩5分
- JR 水道橋駅から徒歩13分

以上、よろしくお願い申し上げます。

中村博

中央大学 ASI 研究会 代表

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) naka\_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp