

## <6期第1回(39回)ASI 研究会ハイブリッド開催のご案内【変更】>

拝啓 数日厳しい暑さが続いておりますが、皆様におかれましてはご健勝のことと存じます。日頃は大変お世話になり、心より御礼を申し上げます。

さて、過日、6期第1回 ASI 研究会につきまして、リアル開催のご案内を申しあげましたが、ご要望を賜りましたので、**ハイブリッド(リアル会場・オンライン会場)での開催に変更**を致しましたので、ご案内を申し上げます。

つきましては、ご参加会場やご参加者の変更がありましたら、お手数ですが、再度ご参加者のご記入をお願い申し上げます。また、今回より参加申込方法を変更致しました。下記の参加申込用 URL より、ご参加者のご記入を頂きますよう、お願い致します。参加申込は7月15日(金)までをお願い致します。

なお、既に Word の参加申込書をご提出頂き、今回変更がない場合は、参加申込用 URL へのご記入不要です。オンライン会場の URL は7月19日(火)に ASI 研究会ご担当者様宛にメールにてご連絡を申し上げます。また、プログラムの変更はありません。

敬具

### <実施要領>

1. 実施日時: 2022年7月21日(木) 17:00~20:00
2. 参加申込用 URL: <https://forms.gle/C7Zoi4wjXTNgd8g97>
3. 報告テーマ:

#### 1)「オムニチャネル・ショッパーの拡大戦略とメーカーの商品戦略」

実店舗とネット・スーパーの両方を利用するショッパー(オムニチャネル・ショッパー)は、優良顧客であることがわかってきました。小売業はオムニチャネル・ショッパーを増やすことが売上や利益を拡大させることにつながります。オムニチャネル・ショッパーの属性や購買商品を明らかにし、その拡大策について検討します。

(17:00~18:20(質疑込み))

中村博

中央大学大学院戦略経営研究科  
アジアショッパーインサイト(ASI)研究会

#### 2)「小売業における DX 戦略の展開の方向性」(仮)

小売業の DX(デジタル・トランスフォーメーション)の最新の状況とその方向性について報告します。

(18:30~20:00(質疑込み))

奥谷孝司

顧客時間 共同 CEO

オイシックス・ラ・大地 執行役員/エンゲージメントコマースラボ 代表

4. リアル会場: 中央大学後楽園キャンパス3号館3階3300教室(下記会場地図参照)  
〒101-0003 文京区春日1-13-27



- 東京メトロ丸の内線・南北線「後楽園駅」から徒歩 5 分
- 都営大江戸線・三田線「春日駅」から徒歩 5 分
- JR 水道橋駅から徒歩 13 分

5. オンライン会場: ZOOMの URL は7月19日(火)に ASI 研究会ご担当者様宛にメールにてご連絡を申し上げます。

以上、よろしくお願い申し上げます。

中村博  
アジアショッパーインサイト(ASI)研究会 代表  
中央大学大学院戦略経営研究科 教授  
〒112-8551 文京区春日 1-13-27  
E-Mail) naka\_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp