

2023年7月28日

ASI 事務局 <https://asi-inst.org/>

<7期第2回 ASI 研究会開催のご案内>

拝啓 盛夏の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

第1回 ASI 研究会へのご参加ありがとうございました。懇親会にて山本社長はじめ多くの方々と情報共有ができ感謝しております。

さて、第2回 ASI 研究会を下記の要領で実施いたします。第2回は、ホームセンターの DX 戦略およびメーカーのマーケティングにおける DX 戦略として花王(株)のケースについて検討します。花王(株)のDXセンター/カスタマーサクセス部部長の鈴木直樹様から「花王:デジタルとアナログを活用した顧客インサイト理解への取組み」について報告いただき、参加される方々と議論を行いますので、皆様には積極的な議論への参加をお願いいたします。

第2回の実施については、中央大学駿河台キャンパスで開催を予定しておりますのでよろしくをお願いいたします。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時:2023年8月9日(水)17:00~20:00
2. 会場:中央大学駿河台キャンパス5階501教室
(当日は、担当が案内いたしますので1階ロビーでお待ちください)
3. 報告テーマ:
1)「ホームセンター業界のDX戦略のケース・スタディ」

ホームセンター業界の現状とDCMホールディングス、カインズ、コーナン商事、コメリの各企業のDX戦略について検討します。また、非食品の業態別ブランド別の価格比較について検討いたします。

17:00~18:20(質疑込み)

鈴木一正:アジアショッパーインサイト研究会(ASI)

中村博:中央大学大学院戦略経営研究科

- 2)「花王(株):デジタルとアナログを活用した顧客インサイト理解への取組み」

店舗 DX が多くの小売業で定着しつつある今日、メーカーの DX も成長しています。メーカーの中でも最も進んでいる企業の一つである花王(株)のDEX戦略について報告していただき、会員の方々、鈴木部長、中村の間で質問も含めたディスカッションを行います。

18:30~20:00(ディスカッション&質疑込み)

鈴木直樹

花王株式会社

DX戦略推進センター/カスタマーサクセス部部長

4. 研究会会場: 中央大学駿河台キャンパス5階501教室(下記 URL 参照)

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

https://www.chuo-u.ac.jp/uploads/2023/03/access_surugadai_02.pdf?1684129541254

JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 3 分

東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 6 分、淡路町駅下車(B3b 出口)徒歩約 4 分

東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅下車(B1、B3b 出口)、徒歩約 3 分

都営地下鉄新宿線 小川町駅下車(B3b 出口)、徒歩約 4 分

以上、よろしくお願い申し上げます。

中村博

アジアシヨツパーインサイト研究会(ASI) 代表

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp