

2023年9月29日
ASI事務局 <https://asi-inst.org/>

<7期第4回 ASI 研究会開催のご案内>

拝啓 秋涼の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、第3回 ASI 研究会へのご参加ありがとうございました。

さて、第4回 ASI 研究会を下記の要領で実施いたします。第4回は、第3回に続いてニューロマーケティングおよび2022年度の新商品について報告と検討を行います。前半は、2022年度の新商品の評価と今後の予想について報告し検討いたします。後半は、一般社団法人応用脳科学コンソーシアムの萩原一平様からニューロサイエンスのマーケティングへの活用について、より深掘した内容をご報告いただき、ディスカッションを行います。

第4回の実施は、中央大学駿河台キャンパスで開催を予定しております。よろしくお願いいたします。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時:2023年11月7日(火)17:00~20:00
2. 会場:中央大学駿河台キャンパス10階1003教室
(当日は、担当が案内いたしますので 1階ロビーでお待ちください)
3. 報告テーマ:

1)「2022年度の新商品ブランドの評価と予想」

2022年~2023年上半期のホームスキャンデータから会員社カテゴリーの新商品の実績と今後の予想について報告し、検討します。

17:30~18:20(質疑込み)

中村博

中央大学大学院戦略経営研究科教授

2)「ニューロサイエンスのマーケティングへの活用」

ニューロサイエンスのマーケティング活用について報告し検討します。萩原氏は「脳科学がビジネスを変える」(日本経済新聞社発行)の著者であり、NTT データでニューロサイエンスに長く携わってこられました。これまでの知見を踏まえてニューロマーケティングの今後について検討します。

18:30~20:00(質疑込み)

萩原一平

理事 一般社団法人応用脳科学コンソーシアム

4. 研究会会場: 中央大学駿河台キャンパス10階1003教室(下記 URL 参照)

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

https://www.chuo-u.ac.jp/uploads/2023/03/access_surugadai_02.pdf?1684129541254

JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 3 分

東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 6 分、淡路町駅下車(B3b 出口)徒歩約 4 分

東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅下車(B1、B3b 出口)、徒歩約 3 分

都営地下鉄新宿線 小川町駅下車(B3b 出口)、徒歩約 4 分

以上、よろしくお願い申し上げます。

中村博

アジアショッパーインサイト研究会(ASI) 代表

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp