

<7期第4回 ASI 研究会開催のご案内>

拝啓 暮秋の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、第3回 ASI 研究会へのご参加ありがとうございました。

さて、すでに第4回 ASI 研究会の案内を送付しておりますが、実施会場(教室)およびプログラムの一部が変更になりましたので、再度、ASI 研究会の案内をいたします。第4回は、第3回に続いてニューロマーケティングおよび2022年度の新商品について報告と検討を行います。まずは、2022年度の新商品について需要創造の視点からの評価について報告検討いたします。次に、一般社団法人応用脳科学コンソーシアムの萩原一平様からニューロサイエンスのマーケティングへの活用について、より深掘した内容について報告します。最後に、サントリーホールディングス(株)の中村直人部長を加えて、ニューロサイエンスや生成 AI 等の企業の活用についてディスカッションを行いますのでよろしくお願いいたします。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時:2023年11月7日(火)17:30~20:30

2. 会場:中央大学駿河台キャンパス5階501教室

(当日は、担当が案内いたしますので1階ロビーでお待ちください)

注)最初の案内は1003教室でしたが、5階501教室に変更になりました。

3. 報告テーマ:

1)「2022年度の新商品ブランドの評価」

2022年~2023年上半期のホームスキャンデータから会員社カテゴリーの新商品の実績と今後の予想について報告し、検討します。

17:30~18:20(質疑込み)

中村博:中央大学大学院戦略経営研究科

2)「ニューロサイエンスのマーケティングへの活用」

ニューロサイエンスのマーケティング活用について報告し検討します。萩原理事は「脳科学がビジネスを変える」(日本経済新聞社発行)の著者であり、NTT データでニューロサイエンスに長く携わってこられました。これまでの知見を踏まえてニューロマーケティングの今後について検討します。

18:30~19:50(質疑込み)

萩原一平

一般社団法人応用脳科学コンソーシアム 理事

3)「ブランド育成のためのニューロサイエンス、生成 AI 等の活用-パネルディスカッション」

ニューロサイエンスを含めたマーケティングや営業への生成 AI 活用について、萩原一平理事にサントリーホールディングス(株)の中村直人部長を加えて検討します。

19:50~20:30(質疑込み)

サントリーHLDG(株)広域営業本部第2支社長、デジタル本部データ戦略部部長
リテール AI 推進チームシニアリーダー 中村直人
一般社団法人応用脳科学コンソーシアム理事 萩原一平
(ファシリテーター)中央大学戦略経営研究科 中村博

4. 研究会会場: 中央大学駿河台キャンパス10階501教室(下記 URL 参照)

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

https://www.chuo-u.ac.jp/uploads/2023/03/access_surugadai_02.pdf?1684129541254

JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 3 分

東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 6 分、淡路町駅下車(B3b 出口)徒歩約 4 分

東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅下車(B1、B3b 出口)、徒歩約 3 分

都営地下鉄新宿線 小川町駅下車(B3b 出口)、徒歩約 4 分

以上、よろしくお願い申し上げます。

中村博

アジアショッパーインサイト研究会(ASI) 代表

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp