

2023年11月7日

ASI 事務局 <https://asi-inst.org/>

＜7期第5回 ASI 研究会開催のご案内＞

拝啓 立冬の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、第4回 ASI 研究会へのご参加ありがとうございました。

さて、第5回 ASI 研究会を下記の要領で実施いたします。第5回は、ID-POSデータの活用とデジタル時代のブランド戦略の方向性について検討を行います。ID-POSデータについては、食品小売業の5年間のID-POSデータからデータの特性やブランドの分析について報告します。また、デジタル時代のブランド戦略については、田中洋中央大学名誉教授からこれまでのブランド戦略と今後のブランド戦略について報告します。

第5回の実施については、中央大学駿河台キャンパスで開催を予定しておりますのでよろしくお願いいたします。

敬具

＜実施要領＞

1. 実施日時: 2023年12月12日(火) 17:00～20:00
2. 会場: 中央大学駿河台キャンパス10階1004教室
(当日は、担当がご案内いたしますので1階ロビーでお待ちください)
3. 報告テーマ:

1) 「食品小売業のブランド視点からのID-POSデータ分析」

2018年～2023年のID-POSデータ(購買履歴データ)から、小売業の顧客の顧客生涯価値(Customer Life Time Value)や買い回りの実績等について報告いたします。

17:00～18:20(質疑込み)

中村博: 中央大学大学院戦略経営研究科

鈴木一正: アジアショッパーインサイト研究会

2) 「デジタル時代のブランド戦略」

ブランドが直面している現状と今後の発展の可能性について、経験化(経験価値のようなもの)、信号化(ブランドが訴求する価値など)、理念化(社会的な貢献など)の視点から検討いたします。

18:30～20:00(質疑込み)

田中 洋

中央大学名誉教授

4. 研究会会場: 中央大学駿河台キャンパス10階1004教室(下記 URL 参照)

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

https://www.chuo-u.ac.jp/uploads/2023/03/access_surugadai_02.pdf?1684129541254

JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 3 分

東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 6 分、淡路町駅下車(B3b 出口)徒歩約 4 分

東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅下車(B1、B3b 出口)、徒歩約 3 分

都営地下鉄新宿線 小川町駅下車(B3b 出口)、徒歩約 4 分

以上、よろしくお願い申し上げます。

中村博

アジアショッパーインサイト研究会(ASI) 代表

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp