

2024年1月30日

ASI 事務局 <https://asi-inst.org/>

<7期第7回 ASI 研究会開催のご案内>

拝啓 春寒の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、第6回 ASI 研究会(ID-POS 分析やブランドの CLTV 測定)へのご参加ありがとうございました。

さて、第7回 ASI 研究会を下記の要領で実施いたします。第7回前半は、会員社にご参加いただきましたドラッグストアにおけるリテールメディア(PAL システム)の実証実験についてご報告いたします。後半は、USMH(株)が展開する Scan&Go の決済システムから得られる購買順序付 ID-POS データ(Sequential POS Data)の分析と活用について報告します。なお、第7回の実施については、中央大学駿河台キャンパスで開催を予定しております。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時: 2024年2月21日(水) 17:00~20:00

2. 会場: 中央大学駿河台キャンパス8階803教室(担当が1階でご案内いたします)

3. 報告テーマ:

1)「ドラッグストア(富士薬品)におけるリテールメディア(PALシステム)の実証実験」(中間報告)(仮)

2023年11月~ASI 参加メーカーとマギー社がドラッグストアで実施している PAL システム(店頭入口でデジタルを利用して顧客とのコミュニケーションを行うリテールメディア)の実証実験結果について報告します。

17:00~18:20(質疑込み)

山川朝賢 マギー(株) 代表取締役社長

嘉手納光治 マギー(株) 取締役

2)「購買順序付 ID-POS データの活用可能性」

USMH 各社で実施されている Scan&Go から得られる購買順序付き ID-POS データ(通称: Sequential POS Data)の活用について、カスミ・ブランドおよびカスミ既存店のそれぞれについて検討します。最初に購買されるブランドは何か?最後に購買されるブランドは何か?自社ブランドの購買前後はどのようなブランドが購買されているか?などについて検討し、顧客へのレコメンデーションのヒントをさがります。

18:30~20:00(質疑込み)

中村博 中央大学戦略経営研究科教授

川崎大輔 U.S.M.H(株) デジタル本部部長

4. 研究会会場: 中央大学駿河台キャンパス8階803教室(下記 URL 参照)

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

5. 今後の予定

1) 2024年3月6日(水) 17:00~21:00

ブランドの需要創造戦略(カゴメ(株))

7期 ASI まとめと懇親会(19階 Good View Dining)

6. 会場

中央大学駿河台キャンパス

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

https://www.chuo-u.ac.jp/uploads/2023/03/access_surugadai_02.pdf?1684129541254

JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 3 分

東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 6 分、淡路町駅下車(B3b 出口)徒歩約 4 分

東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅下車(B1、B3b 出口)、徒歩約 3 分

都営地下鉄新宿線 小川町駅下車(B3b 出口)、徒歩約 4 分

以上、よろしくお願い申し上げます。

中村博

アジアショッパーインサイト研究会(ASI) 代表

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp