

2024年2月23日

ASI事務局 <https://asi-inst.org/>

<7期第8回 ASI 研究会開催のご案内>

拝啓 早春の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、第7回 ASI 研究会(リテールメディアの実証実験報告, Sequential POS データ活用)へのご参加ありがとうございました。

さて、第8回 ASI 研究会を下記の要領で実施いたします。第8回前半は、カゴメ(株)の需要創造マーケティング、後半は8期 ASI 研究会の構想、その後に会員社間の意見交換会を実施します。なお、第8回の実施については、中央大学駿河台キャンパスで開催を予定しております。奮ってご参加お願い申し上げます。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時: **2024年3月6日(水) 17:00~20:40**
2. 会場: 中央大学駿河台キャンパス5階501教室(担当が1階のご案内いたします)
3. 報告テーマ:

1)「マーケティングにおける需要創造-カゴメ(株)のケース-」

マーケティングの目的はブランドの需要創造にあると言われる。ブランドの需要造は、どのように展開するのか? 野菜ジュースや調味料ブランドの需要創造についてカゴメ(株)のケースについて検討します。

17:00~18:20(質疑込み)

宮地雅典 カゴメ(株)

執行役員野菜をとろうキャンペーン担当 兼 経営企画室広報グループ部長

2)「8期(2024年度)ASI 構想」

ASI7期研究会からのさらなる調査研究(8期)に関する展開の方向性(①ID-POS データと生活者の意識の結合による消費者インサイトやブランド・インサイトの理解, ②リテールメディアにおける適正ポイント, ③Sequential POS Data を活用したブランドの習慣化など)について検討します。

18:30~19:00(質疑込み)

中村博 中央大学戦略経営研究科教授

3)「ASI 研究会会員の意見交換会」 (駿河台キャンパス 19階 Good View Dining)

19:10~20:40

4. 研究会会場：中央大学駿河台キャンパス5階501教室(下記 URL 参照)

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

https://www.chuo-u.ac.jp/uploads/2023/03/access_surugadai_02.pdf?1684129541254

JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 3 分

東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 6 分、淡路町駅下車(B3b 出口)徒歩約 4 分

東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅下車(B1、B3b 出口)、徒歩約 3 分

都営地下鉄新宿線 小川町駅下車(B3b 出口)、徒歩約 4 分

以上、よろしくお願い申し上げます。

中村博

アジアシヨッパーインサイト研究会(ASI) 代表

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp