

2023年6月20日  
アジアショッパーインサイト研究会 (ASI) 事務局  
<https://asi-inst.org/>

## <7期第1回 ASI 研究会開催のご案内>

拝啓 梅雨の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、ASI 研究会も皆様のご協力でご7年目を迎えることができました。参加各社様には感謝申し上げます。また、今期からはイトーヨーカ堂様も参加されます。静鉄ストア様、USMH様とも協力しながら商品戦略、売場生産性向上、ネットスーパー含むオムニチャンネルに関するDXの仮説検証をすすめてまいります。ご協力よろしくお願い申し上げます。

早速ですが、7期第1回 ASI 研究会を下記の要領で実施いたしますので、ご出席いただきませうようお願い申し上げます。第1回は「買い物客の購買体験価値の向上施策」および「小売業におけるDX戦略の展開の方向性」(仮)について検討します。なお、第1回の実施は中央大学駿河台キャンパスでの開催を予定しております。よろしくごお願いいたします。

敬具

### <実施要領>

1. 実施日時:2022年7月12日(水)17:00~20:30
2. 会場:中央大学駿河台キャンパス5階501教室  
(当日は、担当が案内いたしますので1階ロビーでお待ちください)
3. 報告テーマ:  
1)顧客の購買体験価値の向上施策(仮)

顧客体験価値の重要性が叫ばれていますが、その実態はよくわかりません。ASI はニューロサイエンスの立場から買い物客の購買体験価値を可視化する試みを続けています。インタビュー調査および感性アナライザーを用いて売り場と購買動機の関係性について報告します。

17:00~17:50(質疑込み)

中村博  
中央大学大学院戦略経営研究科  
杉本ゆかり  
アジアショッパーインサイト研究会 (ASI)

#### 2)(株)カスミのDXによる未来店舗の戦略&商品戦略とメーカーとのコラボレーション(仮)

店舗DXが多くの小売業で定着しつつある今日、DXで最も進んでいる企業の一つである(株)カスミの今後の戦略(未来店舗戦略とマーチャンダイジング戦略など)について検討いたします。

18:00~19:00(質疑込み)

株式会社 カスミ  
代表取締役社長 山本慎一郎

3) 懇親会: 駿河台キャンパス19階グッドビュー(山本社長参加予定)

19:10~20:30

4. 研究会会場: 中央大学駿河台キャンパス5階501教室(下記 URL 参照)

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

[https://www.chuo-u.ac.jp/uploads/2023/03/access\\_surugadai\\_02.pdf?1684129541254](https://www.chuo-u.ac.jp/uploads/2023/03/access_surugadai_02.pdf?1684129541254)

JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 3 分

東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 6 分、淡路町駅下車(B3b 出口)徒歩約 4 分

東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅下車(B1、B3b 出口)、徒歩約 3 分

都営地下鉄新宿線 小川町駅下車(B3b 出口)、徒歩約 4 分

以上、よろしくお願ひ申し上げます。

中村博

アジアシヨツパーインサイト研究会(ASI) 代表

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

〒112-8551 文京区春日 1-13-27

E-Mail) naka\_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp