

2024年4月15日

ASI 事務局 <https://asi-inst.org/>

＜8期第1回 ASI 研究会開催のご案内＞

拝啓 春風駘蕩の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

7期 ASI 研究会では大変お世話になりました。引き続き、8期 ASI 研究会を開始しますのでよろしく願いいたします。8期研究会では、実店舗およびネットにおけるブランド・インサイトを中心に調査実験による実証研究を実施してまいります。7期に引き続きご協力をいただければ幸いに存じます。

つきましては、8期第1回 ASI 研究会を下記の要領で実施いたします。8期第1回研究会では、ブランドの定着化をテーマに「メーカーの科学的営業」と「小売業との実証実験の企画」についてご報告し、皆様と意見交換を予定しています。

なお、第1回の実施については、中央大学駿河台キャンパスで開催を予定しております。奮ってご参加をお願い申し上げます。

敬具

＜実施要領＞

1. **実施日時:2024年6月27日(木)17:00~20:30**
(注)ASI 研究会のパンフレットのスケジュールでは第1回目の予定が6月19日(水)になっておりますが、会場等の都合により変更になっております。
2. 会場:中央大学駿河台キャンパス5階501教室(担当が1階でご案内いたします)
3. 報告テーマ:

1)「メーカーの科学的営業:顧客理解による顧客起点のマーケティング」(仮)

少子化・高齢化の進展にともない成長がむずかしい時代では、プロダクトアウトのマス・マーケティングでは限界があり、マーケットインのマーケティングが必須であり、そのためには、顧客理解による顧客起点のマーケティングが重要である。

折しも、デジタル化の進展や脳科学により顧客理解の可能性が高まっている。メーカーの営業は、小売業とデータを共有する環境が以前と比べ整ってきておりより科学的なマーケティングの展開が可能になってきている。小売業とどのように取り組むか？組織をどうするか？サードパーティをどのように活用するかなどについて検討いたします。

17:00~18:00(質疑込み)

中村直人

サントリー(株)

広域営業本部第2支社長

兼データ戦略部部長兼リテール AI 推進チームシニアリーダー

2)「ブランドの定着化のための実証実験企画の検討」

ブランドの定着(習慣化)を目標に小売との取り組みをどのように展開していくべきか?について実証研究の企画について検討します。具体的には①ID-POS データと生活者の意識の結合による消費者インサイトやブランド・インサイトの理解, ②Line などのリテールメディアの分析, ③Sequential POS Data を活用したブランドの習慣化実験, ④サードパーティのビッグデータの活用について検討します。

18:10~19:00(質疑込み)

中村博 中央大学戦略経営研究科教授

3)「ASI 研究会会員の意見交換会」

19:00~20:30

4. 研究会会場:中央大学駿河台キャンパス5階501教室(下記 URL 参照)

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

https://www.chuo-u.ac.jp/uploads/2023/03/access_surugadai_02.pdf?1684129541254

JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車, 徒歩約 3 分

東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅下車, 徒歩約 6 分, 淡路町駅下車(B3b 出口)徒歩約 4 分

東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅下車(B1, B3b 出口), 徒歩約 3 分

都営地下鉄新宿線 小川町駅下車(B3b 出口), 徒歩約 4 分

以上, よろしくお願ひ申し上げます。

中村博

アジアショッパーインサイト研究会(ASI) 代表

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp