

2024年8月 28日
ASI 事務局 <https://asi-inst.org/>

<8期第4回 ASI 研究会開催のご案内>

拝啓 初秋の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、8期第4回 ASI 研究会の案内を送付いたします。第4回研究会の前半は花王(株)のメーカーの顧客サクセスの考え方や展開方法、後半は小売業のID-POS会員に対するブランドの価値伝達とVOCによるブランド価値の把握について検討いたします。

第4回の実施は、中央大学駿河台キャンパスで開催を予定しております。奮ってご参加をお願い申し上げます。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時:2024年9月18日(水)17:00~20:00

2. 報告テーマおよび報告者

1)「花王(株)の顧客サクセス戦略」(仮)

花王(株)が展開している顧客サクセスの考え方や展開状況について報告検討いたします。なかでも、消費者の声(VOC)を活用したメーカーのブランドのファンづくりについて検討いたします。

17:00~18:30(質疑込み)

鈴木直樹

DX戦略推進センター/顧客サクセス部部长

花王株式会社

2)「ブランドの価値伝達と価値の把握:ID-POSデータと連携する Smart Bingo の活用例」

商品開発時のブランドの価値(情報)は店頭で近づくにつれて低減していきます。ブランドの価値を店頭で低減させずに買い物客に伝えるにはどうするか?ID-POSデータと連携したブランドの価値伝達の方法やショッパーの声(VOC)から得られるブランドの価値について、小売業とメーカーの協業のケースについて紹介します。

18:40~20:00(質疑込み)

小川浩一

マーケティング本部 部長

(株)トータルマネジメントビジネス

3. 会場:中央大学駿河台キャンパス5階803教室(担当が1階でご案内いたします)

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5 TEL 03-3292-3111

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

4. 交通

JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 3 分

東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 6 分、淡路町駅下車(B3b 出口)徒歩約 4 分

東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅下車(B1、B3b 出口)、徒歩約 3 分

都営地下鉄新宿線 小川町駅下車(B3b 出口)、徒歩約 4 分

5. その他

第 5 回 ASI 研究会の実施日時は、2024年 10 月18日(金)17:00~20:00に変更しました。

講師の都合で当初の予定 10月16日(水)と異なります。よろしくお願い申し上げます。

以上、よろしくお願い申し上げます。

中村博
アジアショッパーインサイト研究会(ASI) 代表
中央大学大学院戦略経営研究科 教授
〒112-8551 文京区春日 1-13-27
E-Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.ac.jp