

2024年9月30日

ASI 事務局 <https://asi-inst.org/>

## <8期第5回 ASI 研究会開催のご案内>

拝啓 秋晴の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、8期第5回 ASI 研究会の案内を送付いたします。第5回研究会はウエルシア薬局(株)が推進している「リテール DX 戦略」についての考え方や実施方法などについて検討します。また、静鉄ストアにおけるポイントプロモーションについて、会員企業のブランドを取り上げてその効果を検証します。第5回の実施は、中央大学駿河台キャンパスで開催を予定しております。奮ってご参加をお願い申し上げます。

敬具

### <実施要領>

1. **実施日時:2024年10月18日(金)17:00~20:00**  
**注:講師の都合により当初の予定(10月16日)と異なっています。ご注意ください。**
2. 報告テーマおよび報告者
  - 1)「ウエルシア ID の構築と活用(メーカーとの取り組みなど)」(仮)  
ウエルシア薬局(株)が推進している顧客 ID を中心としたデータの活用について報告検討いたします。  
17:00~18:30(質疑込み)  
清田明信  
商品本部 販促企画部長  
ウエルシア薬局株式会社
  - 2)「ポイントプロモーションの効果」(仮)  
静鉄ストアにおけるポイントプロモーションについて、会員企業のブランドを取り上げて、LINE 会員と非会員の比較、特売とポイントプロモーションの比較等を行い、その効果について検討します。  
18:40~20:00(質疑込み)  
鈴木一正 アジアショッパーインサイト研究会  
中村博 中央大学大学院戦略経営研究科
3. 会場:中央大学駿河台キャンパス5階501教室(担当が1階でご案内いたします)  
〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5 TEL 03-3292-3111  
<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

以上、よろしくようお願い申し上げます。