

2024年12月24日

ASI 事務局 <https://asi-inst.org/>

<8期第7回 ASI 研究会開催日のご案内>

拝啓 師走の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、8期第7回の ASI 研究会の案内を送付いたしま。第7回研究会の前半は、「ブランドのハビット・ループを回すための実証実験の結果」について、後半は、ロイヤリティマーケティングが展開している「ポンタ・データのマーケティング活用」について報告・検討いたします。

なお、第7回の実施は、中央大学駿河台キャンパスで開催を予定しております。奮ってご参加をお願い申し上げます。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時:2025年1月22日(火)17:00~20:00

2. 報告テーマおよび報告者

1)「ブランドの習慣化を促す価値提供効果」(仮)

ID-POS による実証実験から得られた VOICE データを用いてブランドのトライアル購買やリピート購買、習慣的購買におよぼす機能的価値訴求、情緒的価値訴求について報告・検討します。

17:00~18:20(質疑込み)

杉本ゆかり 中村博

中央大学アジアショッパーインサイト研究会

2)「Ponta データを活用したプロモーションのご紹介」

共通ポイント「Ponta」の1億人超のIDに、POS・位置・独自調査など多様なデータを統合して活用し、生活者ニーズを捉えたマーケティング支援について報告します。企業のプロモーション課題に対して実践的なアプローチのヒントとなる情報について検討します。

18:30~20:00(質疑込み)

中西荘八

代表取締役副社長 執行役員

CISO 情報セキュリティ統括責任者

(株)ロイヤリティマーケティング

3. 会場:中央大学駿河台キャンパス8階803教室(担当が1階でご案内いたします)

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5 TEL 03-3292-3111

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

以上、よろしくお願い申し上げます。