

2025年1月28日
ASI 事務局 <https://asi-inst.org/>

<8期第8回 ASI 研究会開催日(変更)のご案内>

<実施要領>

1. 実施日時:2025年2月19日(水)17:00~20:00
 2. 会場:中央大学駿河台キャンパス5階803教室(担当が1階のご案内いたします)
〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5 TEL 03-3292-3111
<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>
 3. 報告テーマおよび報告者
 - 1) 8期 ASI まとめ
 - ① ポイントプログラムの効果
ポイント提供はブランドの売上を度程度増加させるか、ポイント数と売上の関係について報告します
 - ② Luluca ポイントゲット(Bingo)まとめと第2次ポイントゲットキャンペーン企画の紹介
第1次 Luluca ポイントゲットキャンペーンのブランド Voice とキャンペーンの効果について実験前中に加えて実験後の ID-POS の実績データを確認して、キャンペーンの長期的効果について検討します。また、第2次キャンペーン企画の対象ブランドとそのコンテンツ内容について紹介します。
 - 2) 9期 ASBI(Asia Shopper & Brand Insight)研究会企画
2025年6月~開始する9期 ASBI 研究会の企画について紹介します。具体的には、
 - ①Habit Loop(ブランドの習慣的購買モデル)に関する実証実験企画(2025年秋開始)
 - ②USMHグループの S-POS(購買順序付ID-POSデータ)を活用したブランドの評価とプロモーションの実験企画
 - ③その他企画
- 17:00~18:30(質疑込み)
中村博
杉本ゆかり
鈴木一正
アジアショッパーインサイト研究会
- 3) 意見交換会:中央大学駿河台キャンパス19階(Good View Dining)
18:40~20:00(19:30中締め)

お手数ですが、出欠席は別添申込書にて杉本までお知らせください(2月7日(金)締切)。以上、よろしくお願い申し上げます。