

小売のマーケティングを考える

1. 会員プログラムと価格競争

- インフレによる価格上昇（卵1個50～100円）
- **価格は買物の重点要素だが、その比重が大きくなっている**
- DSの成長：ALDIがMorrisonsを抜いて第4位の小売業に、LIDLも成長。
 - ALDIの対TESCOとの価格比較
- 既存小売大手の対策
 - **会員プログラムで価格を打ち出す**
 - TESCO Clubカード価格、Sainsbury's Nectar価格とALDI Price Matchなどで会員価格を打ち出す。
 - Sainsbury'sはボーナスポイントも付加
- カテゴリーキラーの価格&独自商品
 - Icelandの“The Warehouse”：冷凍食品の専門化とお買い得価格（Mix Match）

1. 会員プログラムと価格競争

2. 顧客JOBに沿ったミール・ディール

- **専業主婦が減る（食事の準備の時間）、小世帯家族が増える（買切り型消費）**
- **原料から調理をしない消費者が増加した（調理時間の節約）**
- **調理知識が少ない顧客 & 買い物時間を節約したい顧客が増加した**
 - 選択肢の中から朝食・昼食を選ぶ：Meal Deal：Main & Snack & Drink、炒めて混ぜるだけ
 - 選択肢の中から夕食を選ぶ：Dine In
 - Pizza Night、Gastro Pub、Indian、Italian
- 外食が高い（1食2,000～3,000円）、**料理を買う**
 - **外食と比較すると安い**
 - 原材料価格 + 調味料 + 調理の知識 = 失敗しない料理、美味しい料理
- カスタマイズ可能な提供

1. 会員プログラムと価格競争
2. 顧客JOBに沿ったするミール・ディール

3. 持続可能な環境&ローカル

- 次代の生産者を守る：自国の一次産業従事者を守る、生産者への貢献
- 次代の環境を守る：オーガニック、低農薬
- 次代の命を守る：自然な肥料、体に良い製品、産地からの安全なトレーサビリティ、Free From
- 社会に役立つ：慈善活動
- 企業として努力する：PLAN A
 - 環境に対するあらゆる努力
- 環境配慮型店舗
 - 木材使用や天井採光、エアコンダクトなどの設備の環境対応

1. 会員プログラムと価格競争
2. 顧客JOBに沿ったするミール・ディール
3. 持続可能な環境&ローカル

4. 新カテゴリーの拡張

- 植物由来タンパク質（プラントベースド） & ベジタリアン
- アレルゲンや特定食品添加物の排除商品（Free From）
- ハラル、アジアン、インディアン…（移住外国人対応）
- 冷凍食品カテゴリーの拡張

1. 会員プログラムと価格競争
2. 顧客JOBに沿ったするミール・ディール
3. 持続可能な環境&ローカル
4. 新カテゴリーの拡張

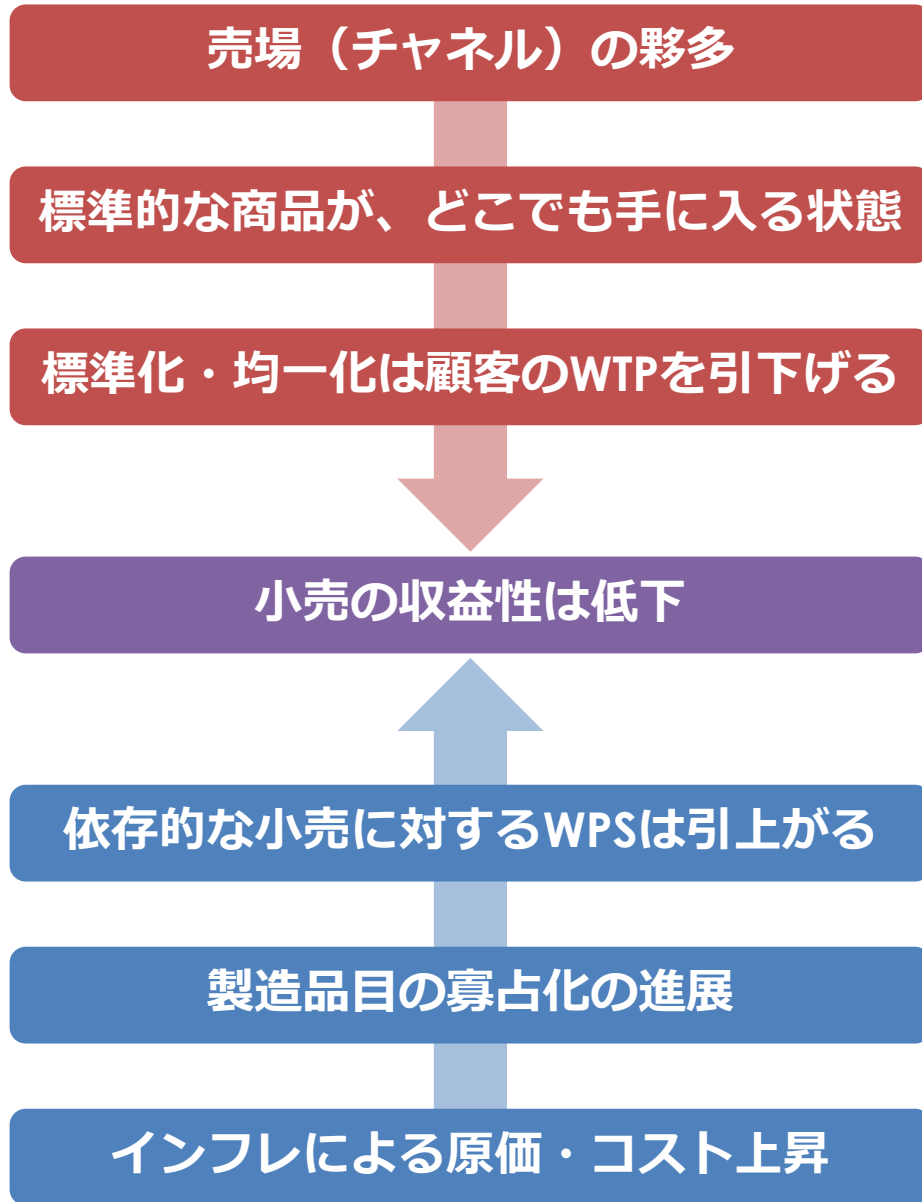
5. チェックアウト&デジタル

- セルフチェックアウトが主流になった
 - 小型店からHARRODSまでが導入
 - 有人レジはServed Checkoutとして例外化
 - 大量購入用セルフチェックアウトと少量購入用セルフチェックアウト（キャッシュレスが多い）
- スマートチェックアウトは健在
 - 貸出端末型Scan & Go、アプリ型Scan & Go
- アプリでの原材料、トレーサビリティ、レシピまでの情報検索機能の拡充

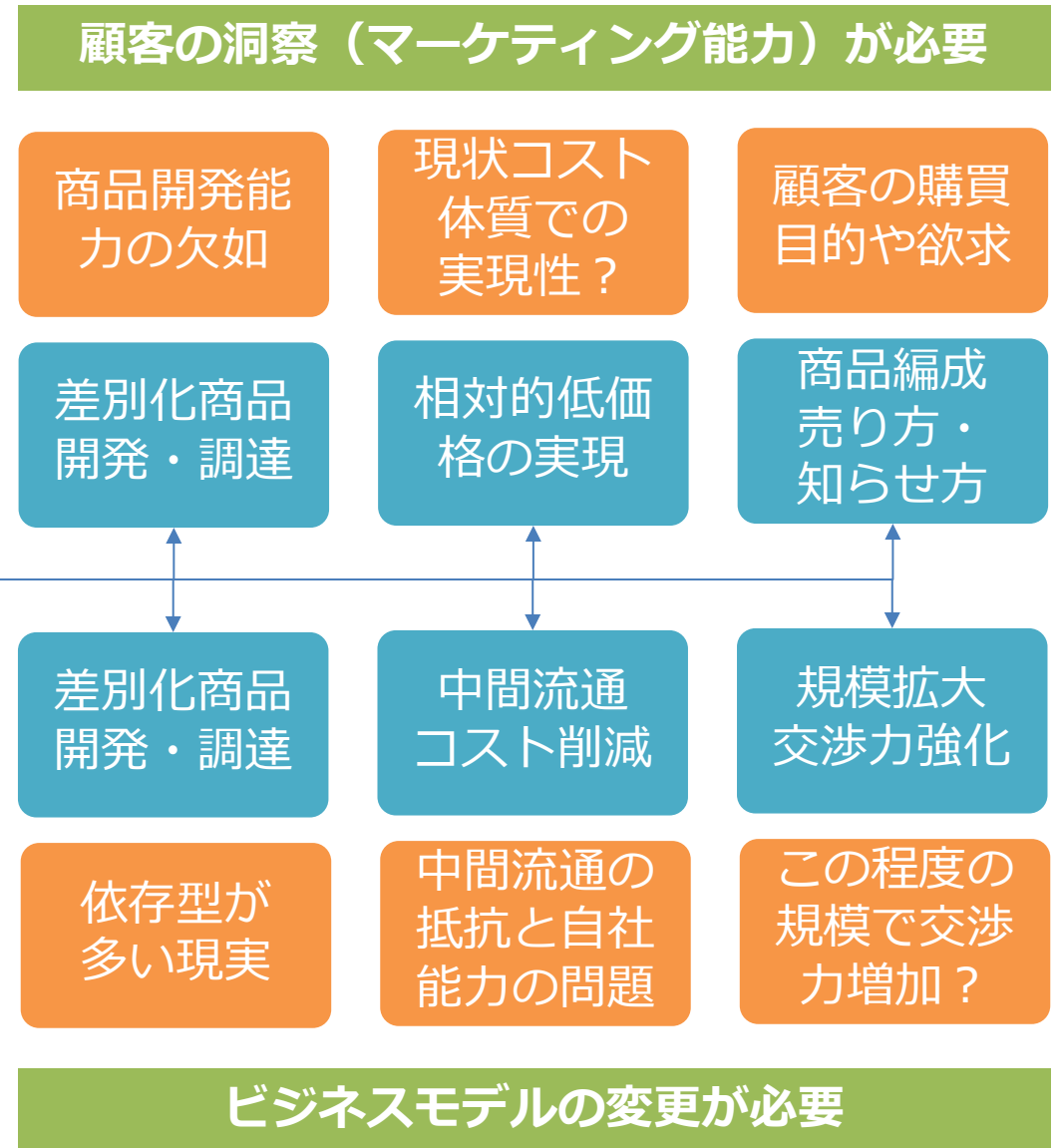
1. 会員プログラムと価格競争
2. 顧客JOBに沿ったするミール・ディール
3. 持続可能な環境&ローカル
4. 新カテゴリーの拡張
5. チェックアウト&デジタル

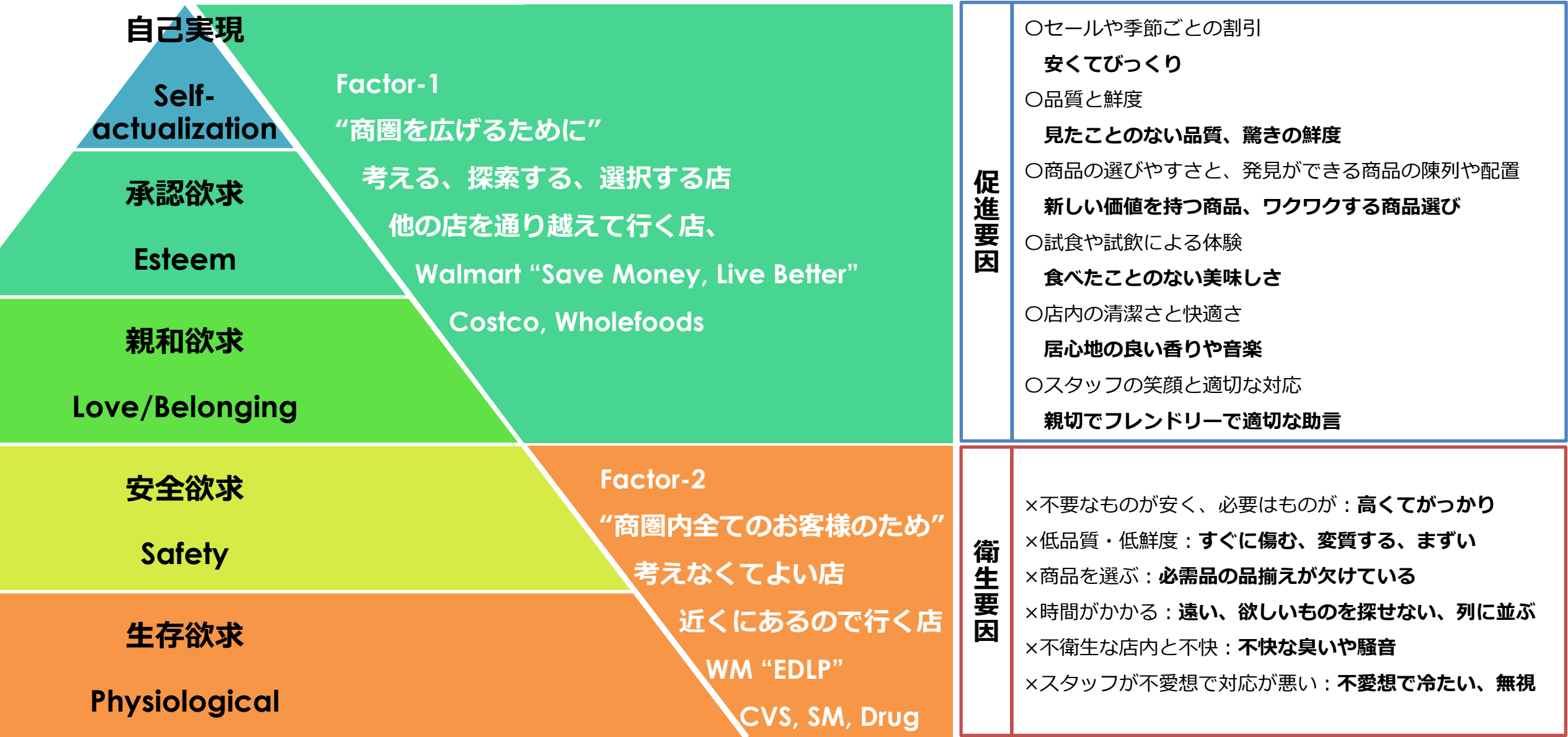
6. 新型店舗の創造

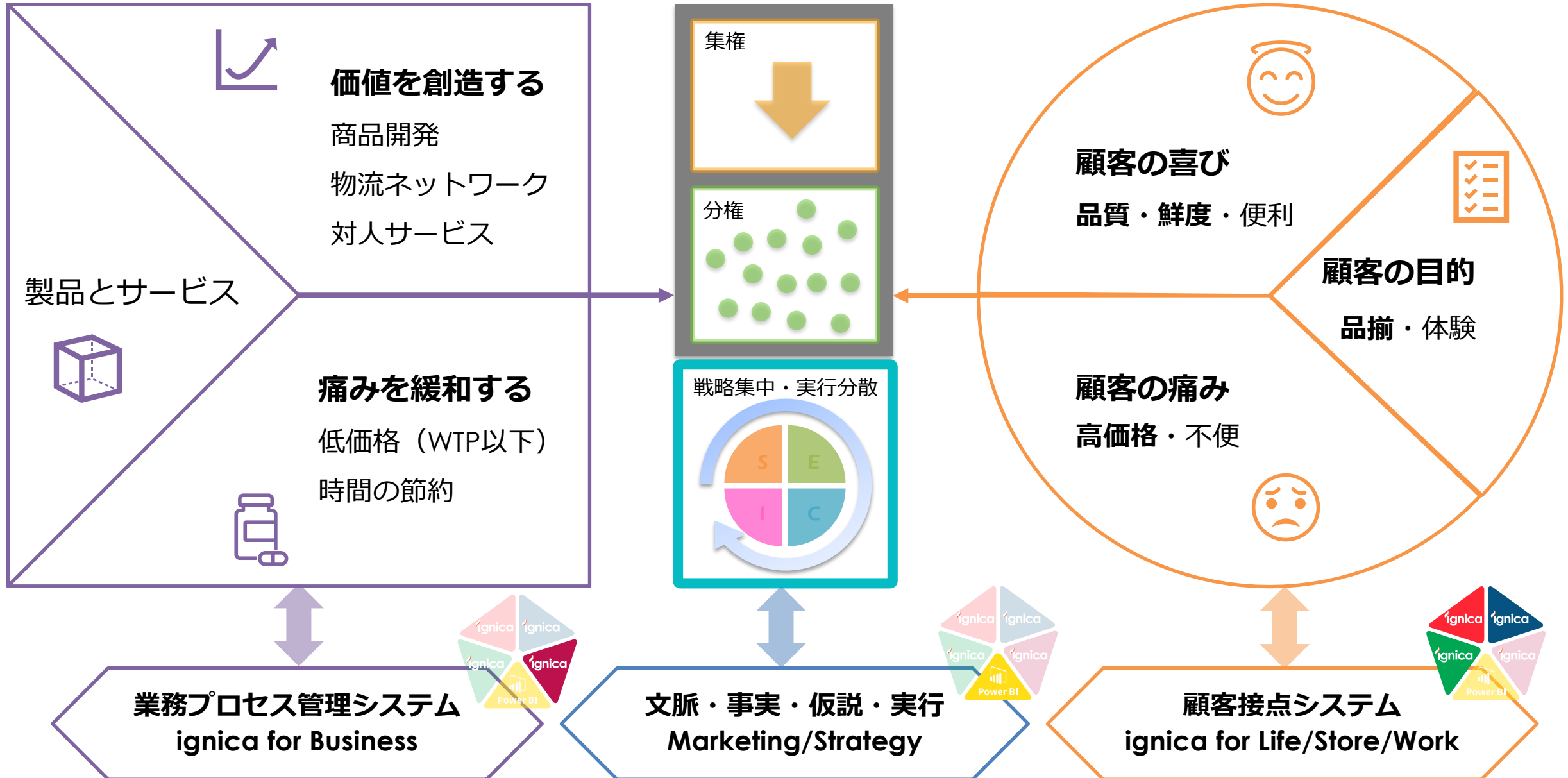
- Barの設置 (Wine Bar, Café Bar, Oyster Bar, Juice Bar, Sushi Bar …対面有人サービス)
- 肉 (aging Beef, RTC, 真空冷凍)、魚 (RTC, 真空冷凍) など対面オーダーカットと製造作業
- ベーカリーやデザート強化
- 料理教室の設置
- 繋がり場



課題解決

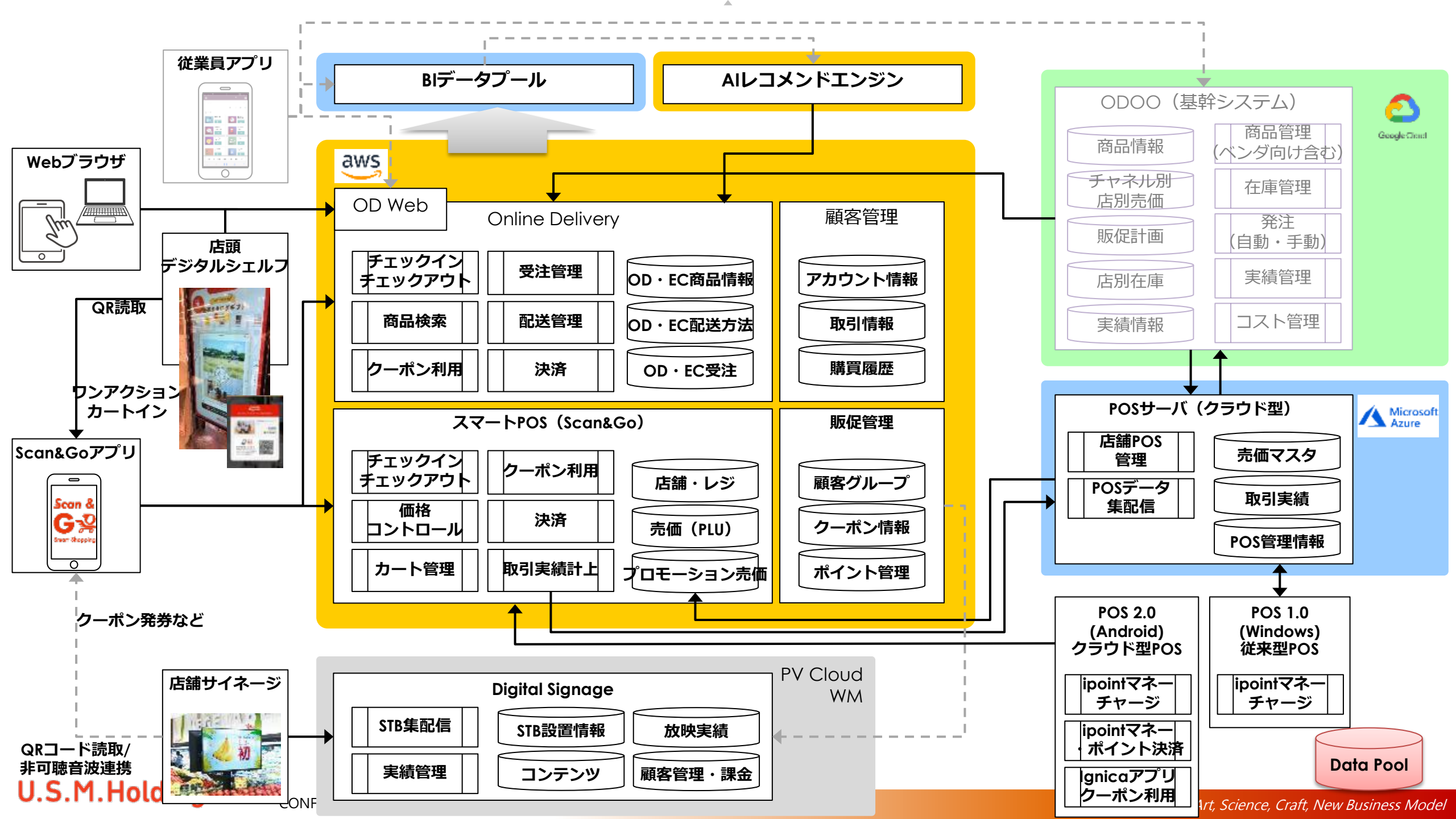






大切なことは

顧客を知ること





Searcher & Functions

Search Filter ★ 営業日指定 全店場合 2023/07/13 ~ 2024/07/12 閉店

営業日					
包含 From	包含 To	削除	除外 From	除外 To	削除
2023/07/13	2024/07/12				

全店・全商品の年間情報の抽出

時間帯

包含 From	包含 To
---------	-------

品群コード

包含 From	包含 To	削除	除外 From	除外 To
---------	-------	----	---------	-------

PLUコード

包含 From	包含 To	削除	除外 From	除外 To
---------	-------	----	---------	-------

会員番号

包含 From	包含 To	削除	除外 From	除外 To
---------	-------	----	---------	-------

気温 °C

包含 From	包含 To
---------	-------

休日 ALL 含む 除外

品群コード

包含 From	包含 To	削除	除外 From	除外 To	削除
---------	-------	----	---------	-------	----

商品コード

包含 From	包含 To	削除	除外 From	除外 To	削除
---------	-------	----	---------	-------	----

WAON番号

包含 From	包含 To	削除	除外 From	除外 To	削除
---------	-------	----	---------	-------	----

降水量

包含 From	包含 To	削除
---------	-------	----

分類コード

包含 From	包含 To	削除	除外 From	除外 To	削除
---------	-------	----	---------	-------	----

商品名

包含	前方一致検	削除	除外	前方一致検	削除
----	-------	----	----	-------	----

天気

包含	削除	除外	削除
----	----	----	----

曜日 日 月 火 水 木 金 土

整列

Between 営業日 (20230713 ~ 20240712) Query Copy

- 店舗No
- レジNo
- 取引No
- シーケンスNo
- 営業日
- 取引時刻
- 取引曜日
- チェッカー
- チェッカー名
- キャッシャー
- キャッシャー名
- 部門コード
- 品群コード
- 品群名
- 品種コード
- 品種名
- 分類コード
- 分類名
- PLUコード
- 商品コード
- 商品名
- レコード区分
- 売価区分
- 金額内税
- 金額外税
- 税区分
- 数量
- 単価値引前
- 単価値引後
- 特売値引
- MM値引額
- 小計値引額
- 小計割引率
- 一般小計割引率
- クレジット小計割引率
- 小計引額
- 一括割引率
- 一括割引額
- 金額値引
- 単品値引額
- 単品割引率
- 単品割引額
- クーポン・値引金額
- 特売区分
- プロモーションNo
- MMコード
- 会員番号
- 会員フラグ
- カード種別
- クレジット会社コード
- 企業コード
- WAON番号
- WAONカード種別
- 客数フラグ
- 気温
- 天気
- 降水量
- カード番号
- SGカード使用フラグ
- オフラインフラグ
- 今回付与ポイント数
- レジ種別
- 支払種別
- 支払サブコード
- 支払名称
- 支払金額

csv save

choose a pattern ジャーナルID

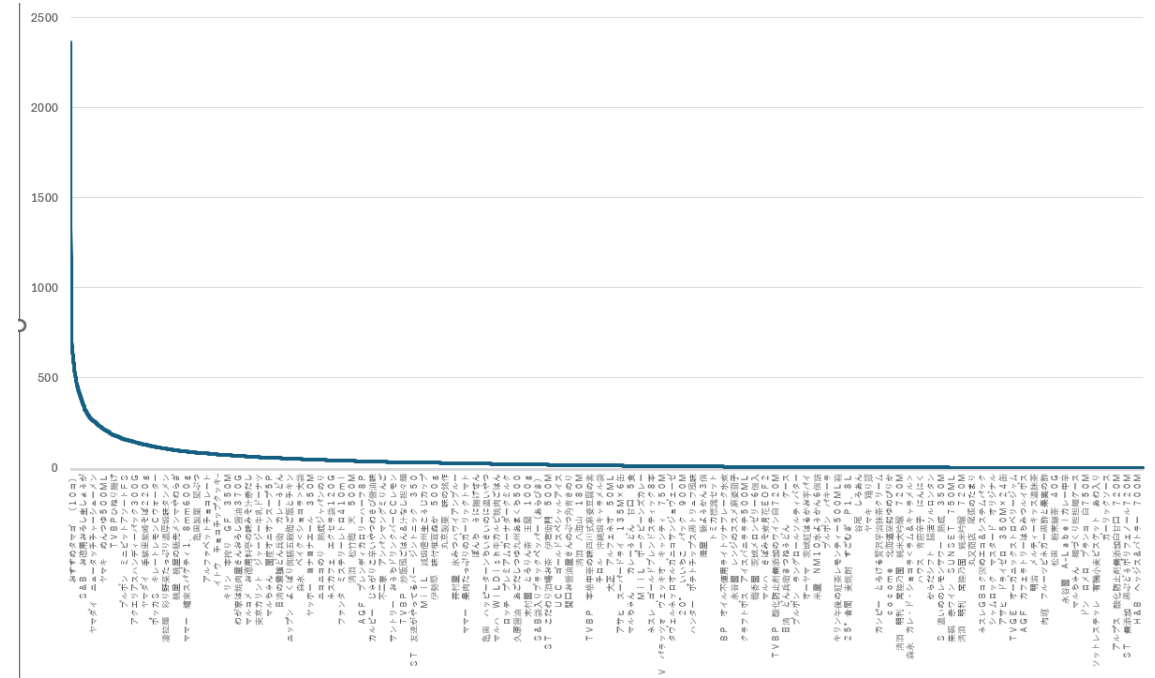
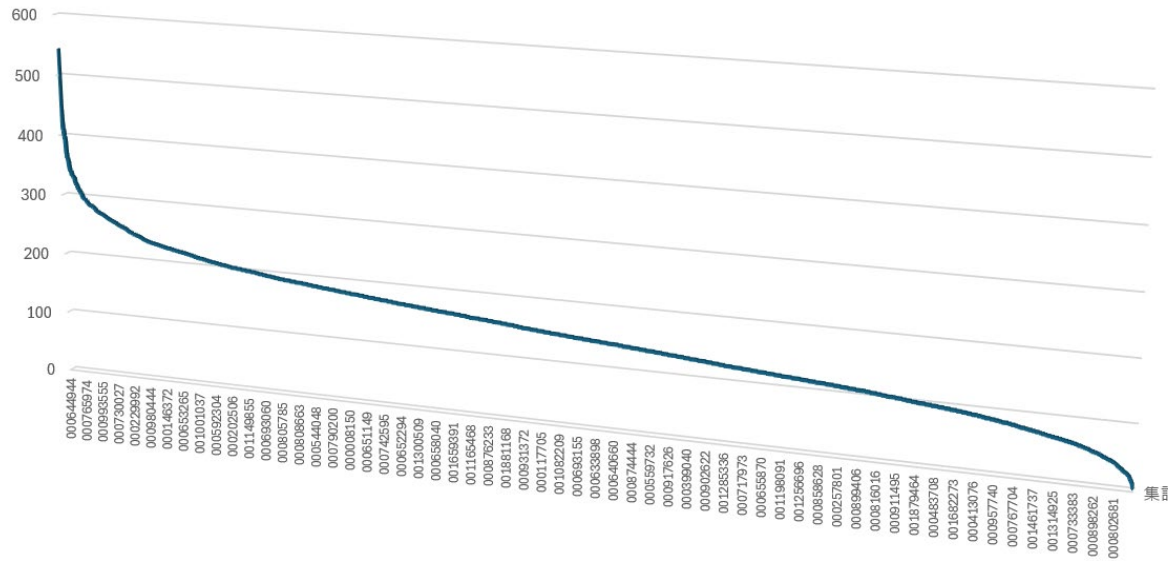
seq	店舗No	レジNo	取引No	シーケンスNo	営業日	取引時刻	取引曜日	チェッカー	チェッカー名	キャッシャー	キャッシャー名	部門コード	品群コード	品群名	品種コード	品種名	分類コード	分類名
1212476371	399	320	57456092	2	20240712	19:53:28	5	0		2118065	ほしの	08	813	便利野菜	900	カットサラダ	901	カットサラダ
1212476372	399	320	57456092	3	20240712	19:53:28	5	0		2118065	ほしの	00	000		000		000	
1212476373	399	320	57466093	1	20240712	19:59:25	5	0		2118065	ほしの	10	004	ヨーグルト	130	プレーンYヨーグルト	131	プレーンY 500以下
1212476374	399	320	57466093	2	20240712	19:59:25	5	0		2118065	ほしの	03	306	和風デザート	550	茶碗蒸し	551	カップ1P
1212476375	399	320	57466093	3	20240712	19:59:25	5	0		2118065	ほしの	10	004	ヨーグルト	560	ドリンクヨーグルト	563	ドリンクヨーグルトハンディ
1212476376	399	320	57466093	4	20240712	19:59:25	5	0		2118065	ほしの	10	004	ヨーグルト	110	フルーツヨーグルト	111	フルーツY 1個タイプ
1212476377	399	320	57466093	5	20240712	19:59:25	5	0		2118065	ほしの	10	006	パン類	220	菓子パン	221	ペストリー (デニッシュ)
1212476378	399	320	57466093	6	20240712	19:59:25	5	0		2118065	ほしの	10	006	パン類	220	菓子パン	221	ペストリー (デニッシュ)
1212476379	399	320	57466093	7	20240712	19:59:25	5	0		2118065	ほしの	05	508	飲料	300	無糖茶飲料	308	緑茶 小ペット
1212476380	399	320	57466093	8	20240712	19:59:25	5	0		2118065	ほしの	06	014	コーナ-品	232	その他のコーナ-品	748	ショッピングバック
1212476381	399	320	57466093	9	20240712	19:59:25	5	0		2118065	ほしの	00	000		000		000	

40,415,880 page / 40,415,880 total pages (1,212,476,381 total count) 実行時間: 2.819秒

74 40415875 40415876 40415877 40415878 40415879

- 対象部門：一般食品、菓子、酒 13,389アイテム
 - 一人あたり平均購買アイテム数は150.8 (1.1%)
 - 全体の84%の顧客は211.8 (1.6%) 以下
 - 最大の一人あたり購買アイテム数は543 (4.1%)
 - 購買アイテム数100未満 674人 (18.5%)

- 単品あたり平均購買会員数は39.8人(1.1%)
 - 全体の84%の商品は119人(3.4%) 以下
 - 最大購買会員数 2,361人 (66.7%) たまご
 - 購買会員数 1人 5,526アイテム (41.3%)



ビール系

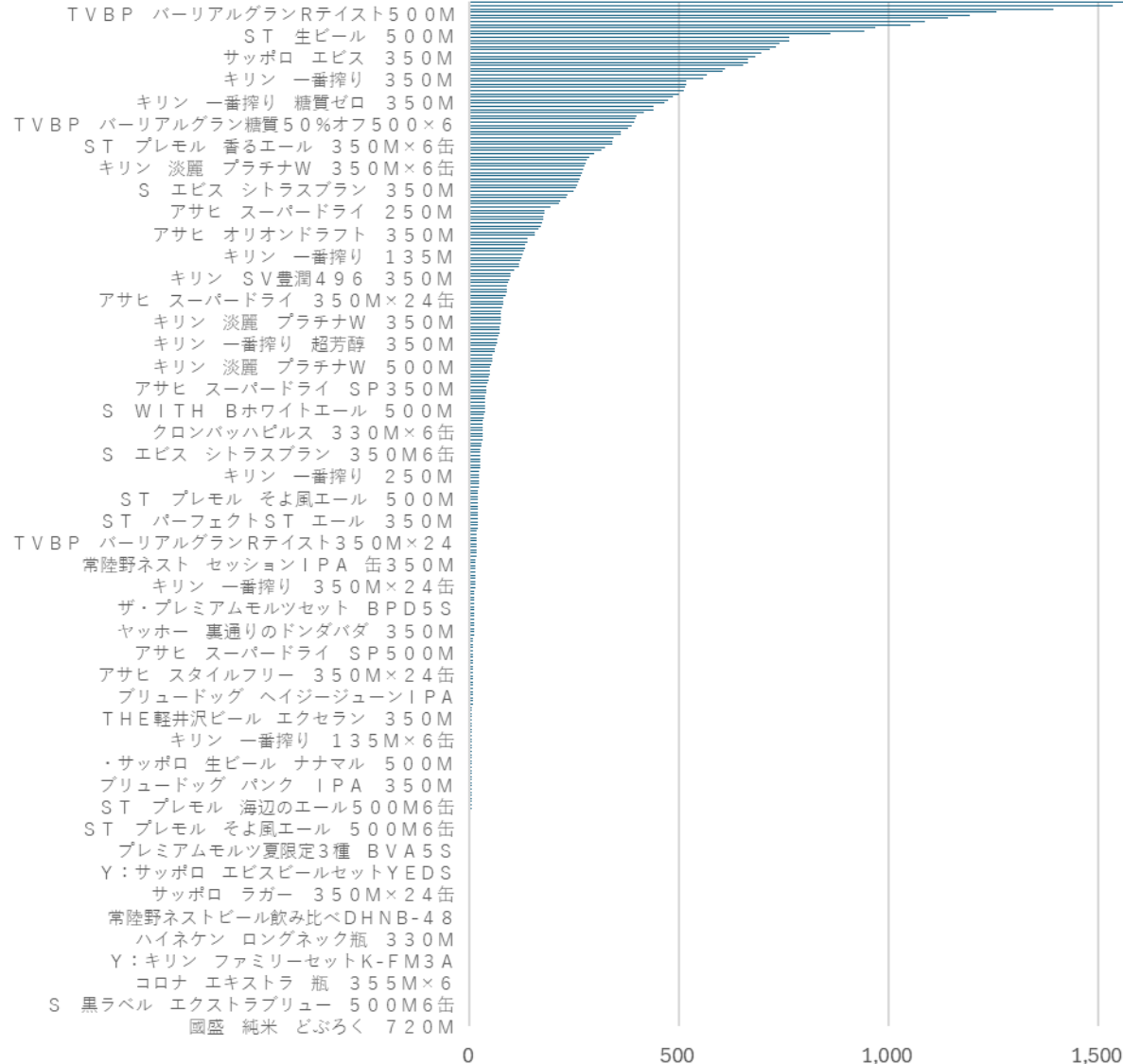
顧客購買データ

つくばエリア：6店舗 2月～6か月 全体101,726人中 月間30,000円以上 3,536人対象

・ ビール及びビール系飲料 合計59,313個

部門コード ▼ 品種名 ▼

合計 / 数量



商品名 ▼

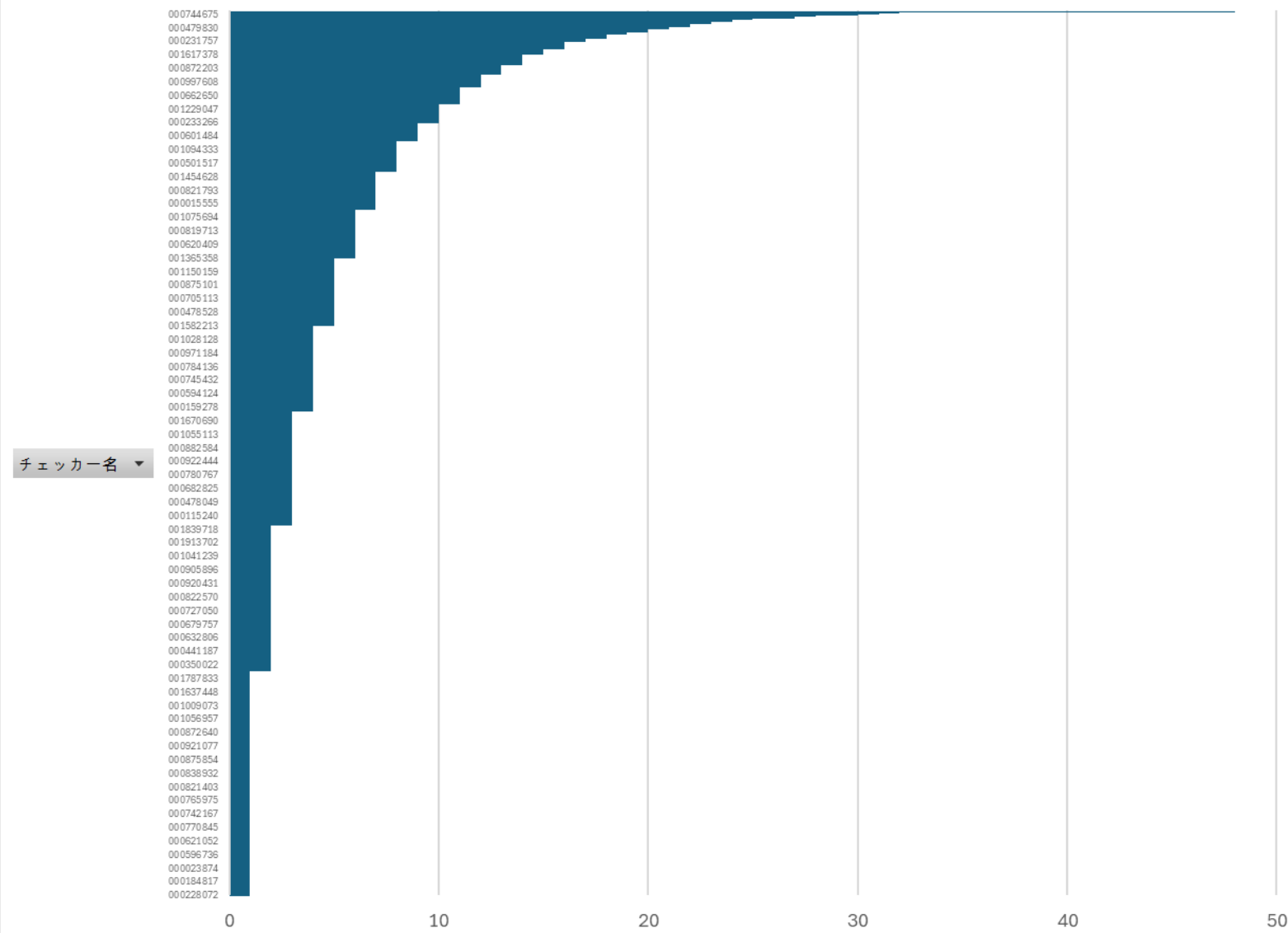
会員・商品	数量
TVBP バーリアルグラン糖質50%オフ350M	1,918
TVBP バーリアルグラン糖質50%オフ500M	1,536
アサヒ ドライゼロ 350M	1,519
アサヒ スーパードライ 350M	1,394
アサヒ クリアアサヒ 350M	1,261
TVBP バーリアルグランRテイスト500M	1,258
サッポロ 黒ラベル 350M	1,194
サッポロ 黒ラベル 500M	1,142
ST プレモル 香るエール 350M	1,087
キリン 晴れ風 350M	1,051
ST からだを想うオールフリー 350M	1,002
アサヒ スーパードライ 350M×6缶	967
ST 金麦 糖質オフ 500M	950
TVBP バーリアルグランRテイスト350M	942
ST 金麦 糖質オフ 350M	926
ST 金麦 350M	926
ST 生ビール 500M	861
ST 金麦 500M	850
アサヒ スーパードライ 500M	763
キリン 一番搾り 500M	763
アサヒ スタイルフリー 500M	741
サッポロ 黒ラベル 350M×6缶	732
ST 生ビール 350M	717
アサヒ スタイルフリー 350M	695
サッポロ エビス 350M	682
ST プレミアムモルツ 350M	664

つくばエリア：6店舗 2月～6か月 全体101,726人中 月間30,000円以上 3,536人

部門コード ▼ 品種類 ▼

・ ビール及びビール系飲料 2,191人

合計 / アイテム数



チェッカー名 ▼

アイテム数	会員数	アイテム数	会員数
48	2	15	15
36	1	14	29
35	1	13	25
34	1	12	46
32	5	11	43
31	4	10	54
30	4	9	75
29	2	8	83
28	4	7	105
27	2	6	143
26	2	5	160
25	6	4	240
24	3	3	241
23	9	2	337
22	5	1	467
21	9		
20	11		
19	10		
18	12		
17	16		
16	19		
総計	2191		

つくばエリア：6店舗 2月～6か月 全体101,726人中 月間30,000円以上 3,536人

会員	メーカー	数量
000€	TVBP	
	TVBP パーリアルグラン糖質50%オフ500M	299
	TVBP パーリアルグラン糖質50%オフ350M	273
	TVBP パーリアル グラン 350M	1
	TVBP パーリアルグランRテイスト500M	1
	サントリー	
	ST 金麦 糖質オフ 350M	4
	ST からだを想うオールフリー 350M	1
	ST 金麦 糖質オフ 500M	1
	ST 金麦 350M	1
	ST 金麦 円熟の深み 350M	1
	アサヒ	
	アサヒ クリアアサヒ 350M	3
	アサヒ ゼロ 350M	2
	麒麟	
	麒麟 グリーンズフリー 350M	2
	TV	
	TV BPビールテイスト0.00%350M	2

会員	メーカー	数量
000€	TVBP	
	TVBP パーリアルグランRテイスト500M	167
	TVBP パーリアル グラン 500M	160
	TVBP パーリアルグランRテイスト350M	73
	TVBP パーリアル グラン 350M	66
	アサヒ	
	アサヒ 富士山 350M	2
	アサヒ 生ビール 黒生 350M	2
	アサヒ スーパードライ 350M	2
	アサヒ 食彩 340M	1
	サッポロ	
	S 黒ラベル エクストラブリュアー 350M	2
	サッポロ ゴールドスター 350M	1
	サッポロ サクラビール 350M	1
	サッポロ エビス 350M	1
	サントリー	
	ST プレミアムモルツ 350M	1
	ST 生ビール 350M	1
	ST プレモル 香るエール 350M	1
	麒麟	
	麒麟 一番搾り 超芳醇 350M	2
	TV	
	TV プレミアム生ビール 350M	1

つくばエリア：6店舗 2月～6か月 全体101,726人中 月間30,000円以上 3,536人

会員	メーカー	数量
0008	サントリー	
ST	プレモル 香るエール 350M	318
ST	プレモル 香るエール 500M	123
ST	プレモル そよ風エール 350M	2
ST	プレモル 涼の音エール 500M	1
ST	プレモル 海辺のエール 350M	1
	サッポロ	
S	エビス シトラスブラン 350M	7
サッポロ	エビス オレンジ 350M	5
サッポロ	エビス 500M	3
サッポロ	エビス 350M	2
S	エビス ジューシーエール 350M	1
	アサヒ	
	アサヒ 生ビール 350M	1
	地ビール	
	ヘリオス ユキノチカラ白ビール 350M	1
	麒麟	
	麒麟 晴れ風 350M	1

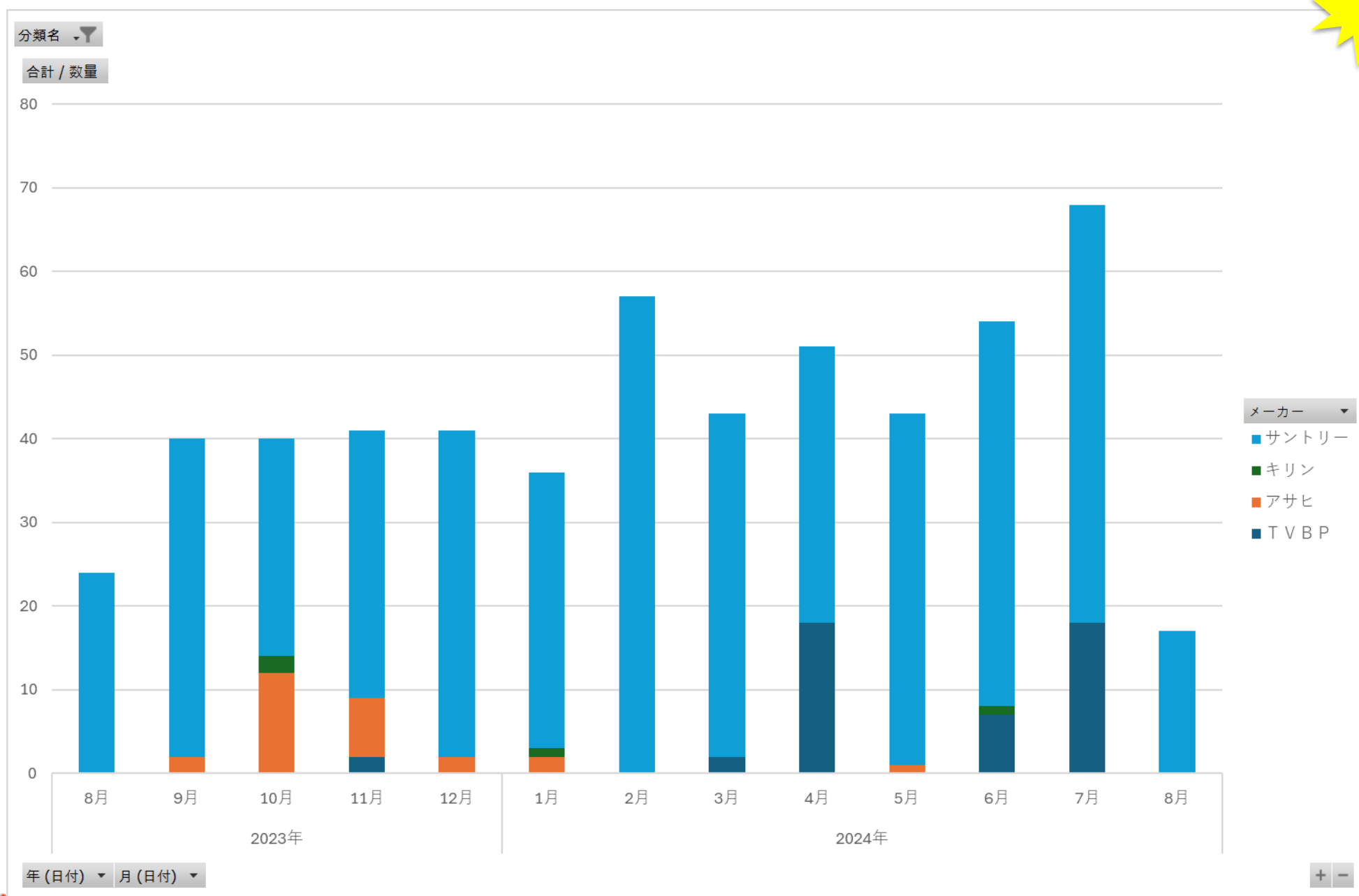
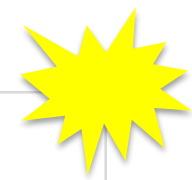
会員	メーカー	数量
0008	アサヒ	
	アサヒ スタイルFパーフェクト 500M	298
	アサヒ スタイルフリー 500M	2
	アサヒ スタイルFパーフェクト 350M	2
	アサヒ スタイルフリー 350M	1
	アサヒ 富士山 350M	1
	アサヒ スーパードライ 350M	1
	アサヒ クリアアサヒ 500M×6缶	1
	サントリー	
	ST 生ビール 350M	91
	麒麟	
	麒麟 晴れ風 350M	3
0008	アサヒ	
	アサヒ クリアアサヒ 350M	394
	麒麟	
	麒麟 一番搾り 糖質ゼロ 500M×6	1
0011	TVBP	
	TVBP バーリアルグラン糖質50%オフ350M	360
	TVBP バーリアルグラン糖質50%オフ500M	2
0008	アサヒ	
	アサヒ スタイルフリー 350M	244
	アサヒ スーパードライ 350M	89
	アサヒ スーパードライ 500M	11
	アサヒ スタイルフリー 500M	5
	アサヒ スーパードライ SP350M	1

つくばエリア：6店舗 2月～6か月 全体101,726人中 月間30,000円以上 3,536人

会員	メーカー	数量
001	キリン	
	キリン 一番搾り 500M	253
	キリン 一番搾り 350M	69
	キリン 一番搾り SP 350M	7
	キリン グリーンスフリー 350M	5
	キリン 一番搾り 500M×6缶	3
	キリン 一番搾り 黒生 350M	1
	サントリー	
	ST オールフリー 350M	1
	アサヒ	
	アサヒ ゼロ 350M	1
000	サントリー	
	ST 金麦 350M	227
	ST 金麦 500M	60
	ST プレミアムモルツ 350M	2
	ST 金麦 350M×6缶	1
	アサヒ	
	アサヒ ドライゼロ 350M×6缶	23
	アサヒ ドライゼロ 350M	10
	アサヒ クリアアサヒ 350M	1

会員	メーカー	数量
0013	サントリー	
	ST 金麦 糖質オフ 350M	237
	ST 金麦 糖質オフ 350M×6缶	3
	TVBP	
	TVBP バリアルグラン糖質50%オフ350M	45
	アサヒ	
	アサヒ ゼロ 350M	1
	キリン	
	キリン 淡麗グリーンラベル 350M	1
0006	サントリー	
	ST プレミアムモルツ 500M	82
	ST 生ビール 500M	45
	ST プレモル 香るエール 500M	12
	ST 生ビール 350M	7
	ST プレミアムモルツ 350M	1
	ST プレミアムモルツ 500M×6缶	1
	キリン	
	キリン 本麒麟 500M	61
	キリン 晴れ風 500M	22
	キリン 本麒麟 350M	17
	キリン 一番搾り 500M	4
	キリン 一番搾り 糖質ゼロ 500M	2
	キリン 晴れ風 350M	2

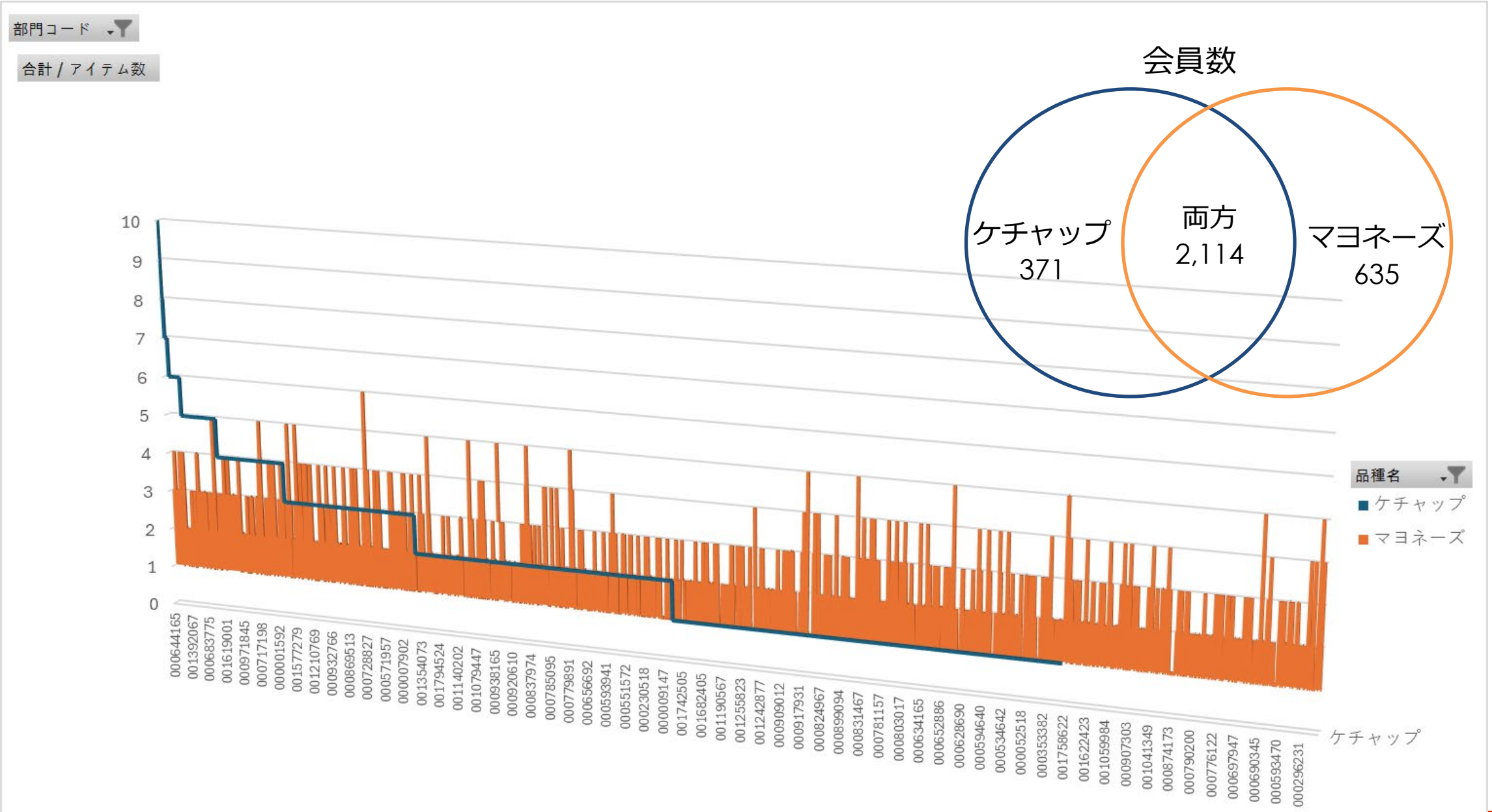




マヨネーズ、ケチャップ、ソース

顧客購買データ

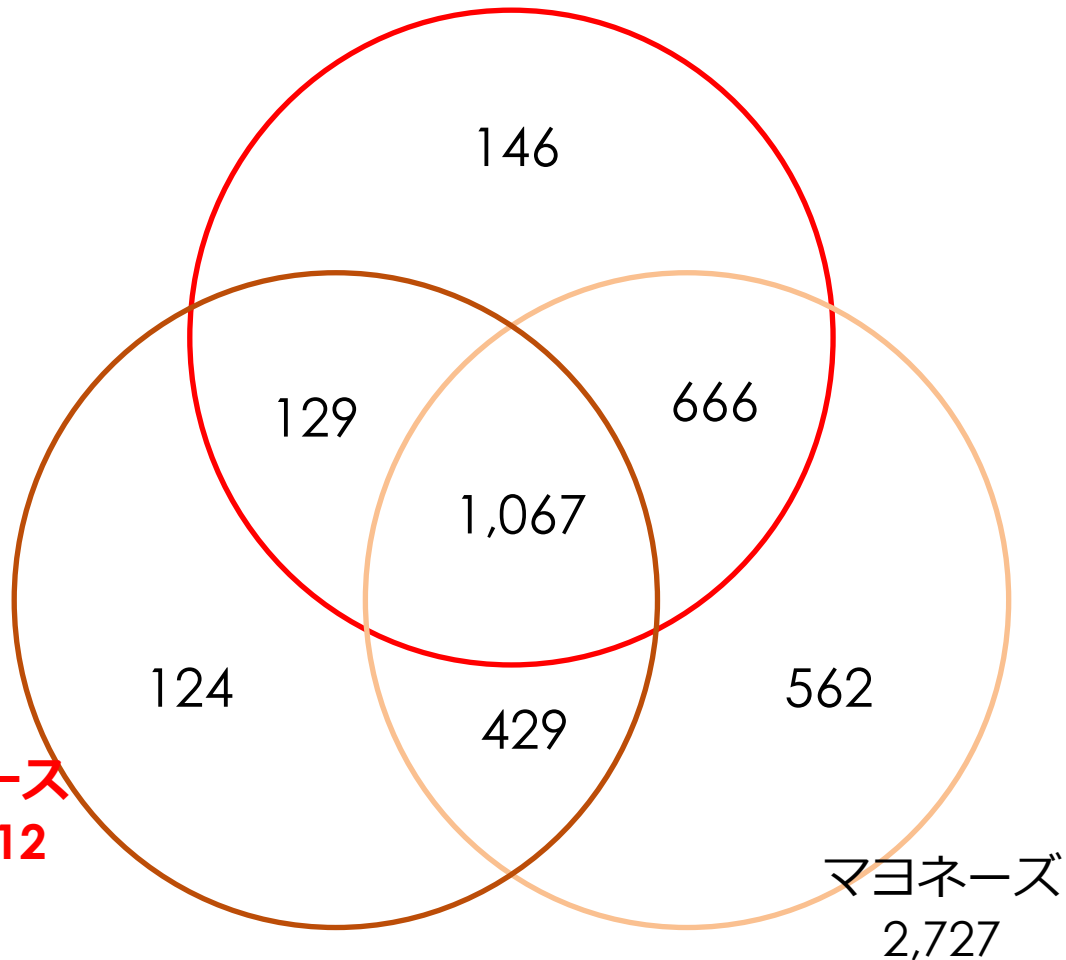
つくばエリア：6店舗 2月～6か月 全体101,726人中 月間30,000円以上 3,536人



つくばエリア：6店舗 2月～6か月 全体101,726人中 月間30,000円以上 3,536人

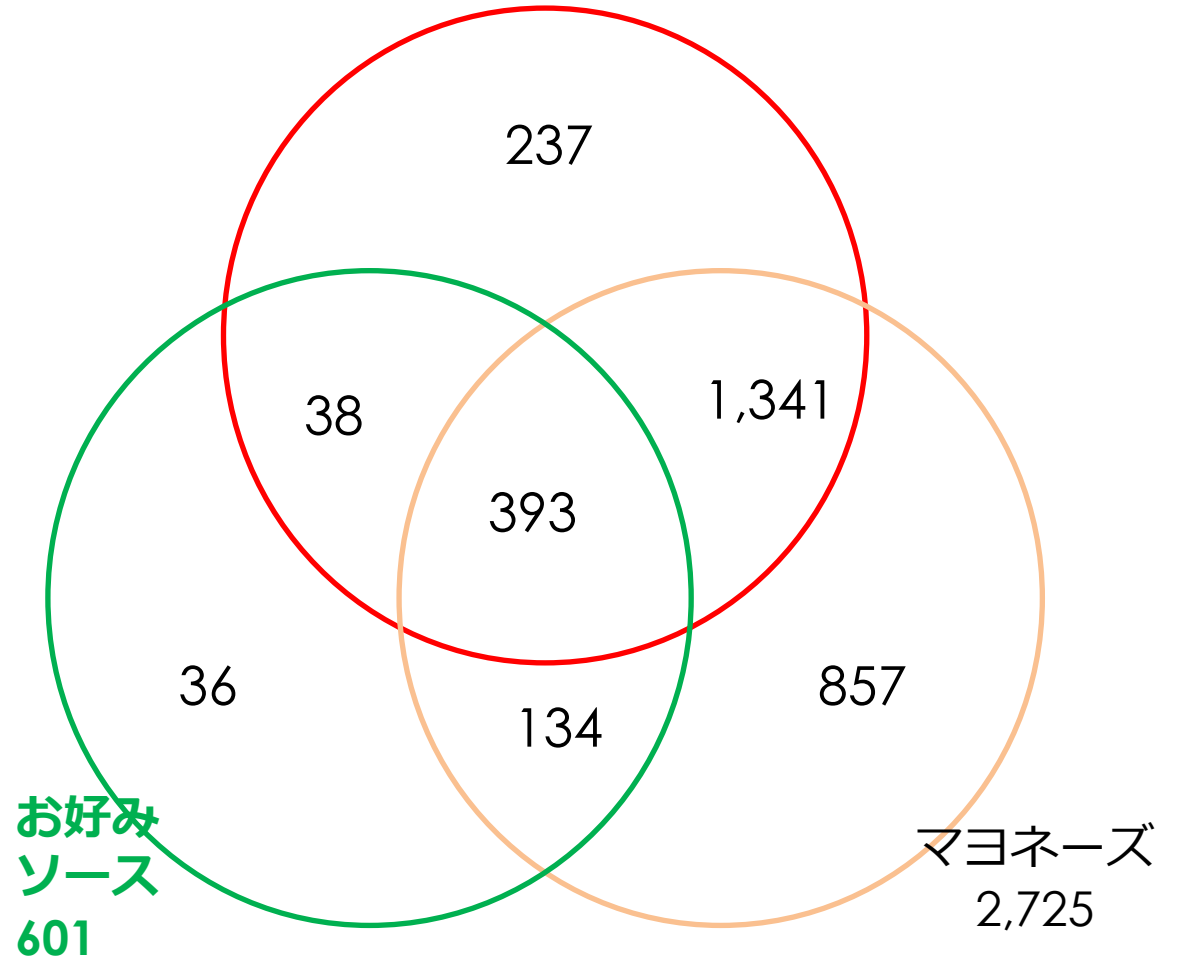
全体
3,123

ケチャップ
2,463



全体
3,036

ケチャップ
2,009



つくばエリア：6店舗 2月～6か月 全体101,726人中 月間30,000円以上 3,536人

会員・商品	会員数
QP マヨネーズ450g	1,078
カゴメ トマトケチャップ 500g	874
味の素 ピュアセレクトマヨネーズ400g	603
QP ハーフ 400g	558
ブルドック 中濃ソース 500ML	494
デルモンテリコピンリッチトマトケチャップ	416
味の素 ローカロリーコクうま65%カット	317
QP マヨネーズ 350g	301
TVBP トマトケチャップ500g	279
ブルドックソース (中濃) 300ML	278
カゴメ ケチャップ (チューブ) 300g	278
ハインツ トマトケチャップ 逆さボトル	258
TV たまごのおいしさまるごとマヨネーズ	191
ブルドック とんかつソース 500ML	184
QP ハーフ 300g	168
キッコーマンデリソース (中濃) 500ML	164
TV 中濃ソース 300ML	158
TV カロリーハーフ	142
ブルドックソース (ウスター) 300ML	129
TV 濃いトマトケチャップリコピン1.5	124
QP アマニ油マヨネーズ	118
ブルドックソース (とんかつ) 300ML	110
TV ウスターソース 300ML	92
ブルドック ウスターソース 500ML	89

会員・商品	会員数
QP マヨネーズ450g	1,078
カゴメ トマトケチャップ 500g	874
味の素 ピュアセレクトマヨネーズ400g	603
QP ハーフ 400g	558
デルモンテリコピンリッチトマトケチャップ	416
味の素 ローカロリーコクうま65%カット	317
QP マヨネーズ 350g	301
TVBP トマトケチャップ500g	279
カゴメ ケチャップ (チューブ) 300g	278
ハインツ トマトケチャップ 逆さボトル	258
TV たまごのおいしさまるごとマヨネーズ	191
QP ハーフ 300g	168
TV カロリーハーフ	142
オタフク お好みソース 500g	136
オタフク お好みソース300g	131
TV 濃いトマトケチャップリコピン1.5	124
QP アマニ油マヨネーズ	118
TVBPだしが決めてのお好みソース300	101
QP マヨネーズ200g	83
QP ディフェ	73
カゴメ トマトケチャップ 180g	69
オタフク お好みソース200g	65
TVBP だしが決め手のたこ焼ソース	59
TVBPだしが決め手のお好みソース500	55

つくばエリア：6店舗 2月～6か月 全体101,726人中 月間30,000円以上 3,536人

会員	メーカー	数量
000%	カゴメ	
	カゴメ トマトケチャップ 500g	76
	ブルドック	
	ブルドックソース (ウスター) 300ML	4
	ブルドック ウスターソース 500ML	1
	キューピー	
	QP マヨネーズ450g	2
000%	カゴメ	
	カゴメ トマトケチャップ 500g	21
	TV	
	TV たまご使わず作ったマヨネーズタイプ	16
	キューピー	
	QP エッグケア (卵不使用)	3
	ブルドック	
	ブルドック 中濃ソース200ml	1
	ブルドック 中濃ソース 500ML	1
	デルモンテ	
	デル トマトケチャップForDaily	1

会員	メーカー	数量
000%	味の素	
	味の素 ピュアセレクトマヨネーズ400g	32
	カゴメ	
	カゴメ トマトケチャップ 500g	3
	カゴメ ケチャップ (チューブ) 300g	1
	TV	
	TV たまごのおいしさまるごとマヨネーズ	4
	キューピー	
	QP マヨネーズ450g	2
	ブルドック	
	ブルドック 中濃ソース 500ML	1
000%	キューピー	
	QP マヨネーズ450g	25
	QP マヨネーズ 350g	2
	QP ディフェ	1
	カゴメ	
	カゴメ トマトケチャップ 500g	9
	ブルドック	
	ブルドック 中濃ソース 500ML	2
	ブルドックソース (中濃) 300ML	1
	ブルドックソース (とんかつ) 300ML	1

つくばエリア：6店舗 2月～6か月 全体101,726人中 月間30,000円以上 3,536人

会	ケチャップ	マヨネーズ	ソース
0009	76	2	5
0004	22	19	2
0002	4	38	1
0008	9	28	4
0007	9	15	6
0015	17	3	9
0006	10	13	4
0009	11	12	3
0007	4	19	3
0006	19	7	
0014	3	19	3
0005	7	17	1
0012	6	16	2
0009	7	16	1
0007	8	13	3
0006	15	6	3
0005		20	4
0005	12	10	2
0008	5	15	3
0005	9	12	2
0000	5	17	1
0015	7	9	6
0011	2	20	

会	ケチャップ	マヨネーズ	ソース
0009	5	15	2
0008	3	11	8
0007	6	16	
0007	6	14	2
0005		18	4
0002	8	10	4
0013		19	2
0012	1	15	5
0006	3	18	
0005	18		3
0004	9	9	3
0017	11	7	2
0009	3	9	8
0008	2	16	2
0008	3	14	3
0007	6	10	4
0007	10	2	8
0006	7	13	
0005	11	6	3
0003	9	3	8
0000	9	9	2
0013	10	5	4
0009	12	6	1
0008	1	18	

会	ケチャップ	マヨネーズ	ソース
0008	4	14	1
0007	5	11	3
0006	3	10	6
0005	4	11	4
0002	6	9	4
0012	3	14	1
0011	3	13	2
0010	7	8	3
0008	5	10	3
0007	5	9	4
0006	1	16	1
0005	7	10	1
0005	6	7	5
0004	6	9	3
0004	7	9	2
0004	3	11	4
0005	5	7	6
0002	2	10	6
0002	7	10	1
0011	4	4	9
0009	5	7	5
0008	6	8	3
0008	17		

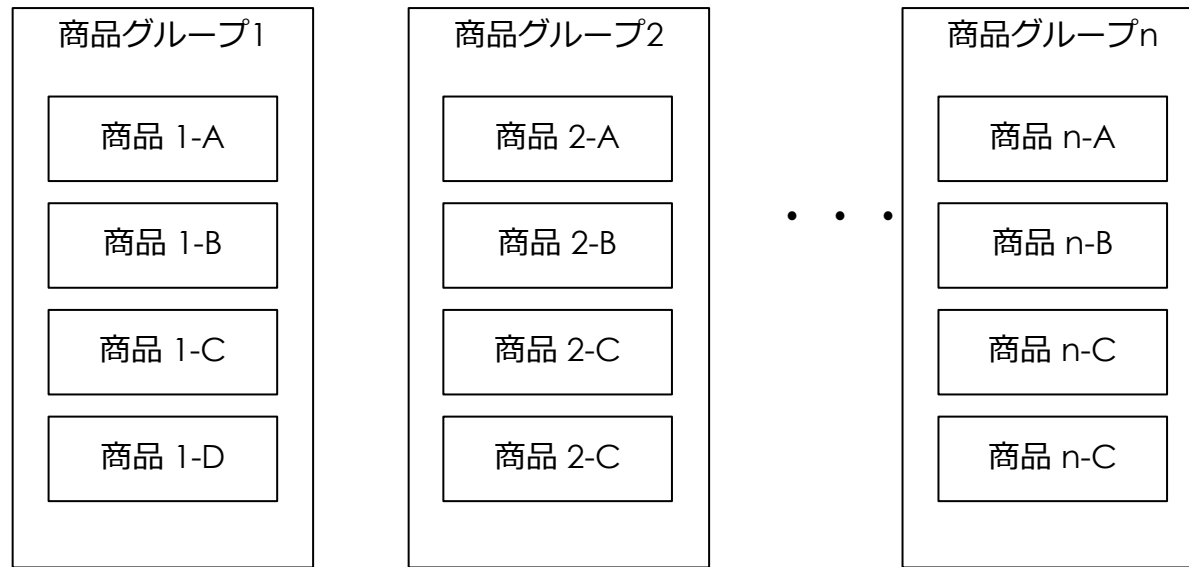






- ① **クーポン**
 スキャン時に表示された
 クーポンが適用される
 (値引、ポイント付与)
- ② **ペアマッチ**
 1つ目の商品を購入した
 際にペアマッチの商品が
 表示され、自動値引
- ③ **Gペアマッチ (開発予定)**
 ある商品を購入した際に
 グループに設定した商品
 が自動値引される
- ④ **デジタルサイネージ**
 ペアマッチ、Gペアマッチ
 を表示し、顧客に告知する

グループペアマッチによる価格割引、ポイント付与の例



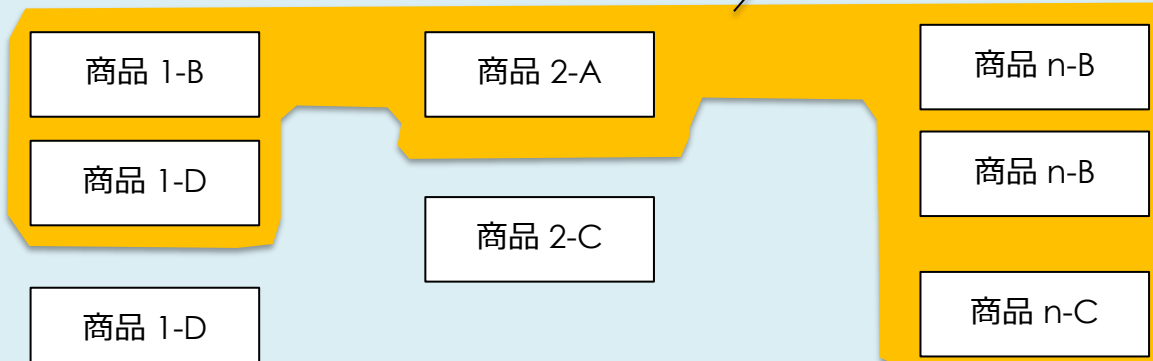
【制約条件】商品グループ1から1個以上2個以内、又は商品グループ2から1個、商品グループ3からは2個以上の商品を購入した際にプロモーション条件が成立するものとする

【プロモーション内容】制約条件を満たす対象となる購入商品の合計金額から5%割引きする。固定の値引きやボーナスポイント付与（固定ポイント付与、ポイント割り増し）でもよい。

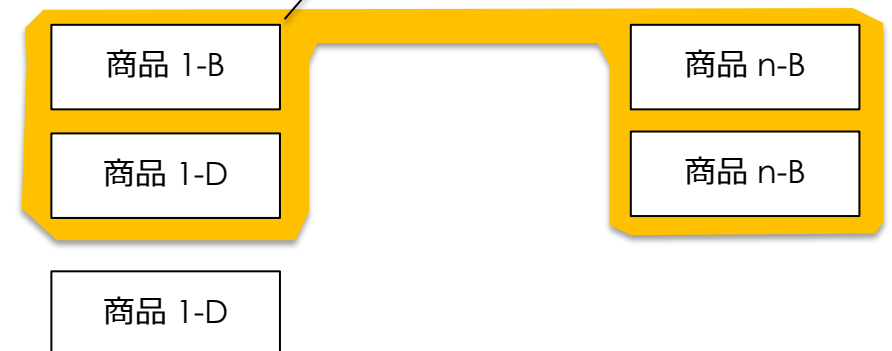
購入

顧客のショッピングカート

プロモーション条件成立
割引対象商品



プロモーション条件成立
割引対象商品



店内メディアによるダイレクトマーケティング

視聴回数ベースの広告配信・マーケティングを実現するAIデジタルサイネージサービス

ignica Signage Service

ignica Signage Serviceは、リアル店舗に設置したLEDスクリーンとAIカメラを活用し、マーケティング分析機能を有した広告配信サービスです

視聴数に応じた課金、お客様にとって価値ある情報のリアルタイム配信、
視聴結果の可視化などの機能を実装。



効果

- 購入率向上
- 広告メディアの店内設置
- 広告収入獲得
- 広告収入
- エンゲージメント向上

特徴

- AIカメラが把握した視聴者数に応じた課金形態
- 展開場所に応じて柔軟な配置が可能
- 配信スケジュールを柔軟に設定可能
- 放送後に購入された商品、放送視聴報告書の提出

ignica Signage Service

ignica Signage Service

従来の課金方法に加え、AIカメラによる視聴
数課金も選択可能

設置店舗ごとに放映するモニターの任意選択
が可能

任意で放映日・放映時間帯指定が可能

視聴データ、購買データ*

*データレポートはご出稿量に応じてご提出させていただきます。

イグニカサイネージ設置ロケーション



店舗内各部門 5箇所10面（青果・畜産・日配・グロッサリー・惣菜等）に展開

※設置場所やサイネージ面数は店舗によって異なります。詳細はお問い合わせください。



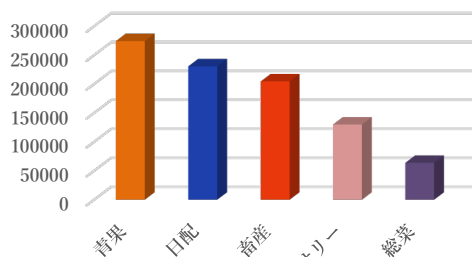
各ユニットに43インチモニターを裏表2画面設置



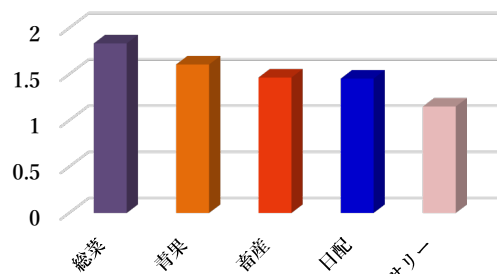
店内周遊中のお客様に対して複数回のインプレッションが可能

Appendix ～設置ロケーション特徴～

全営業時間 全面 総視聴数 ※14日間

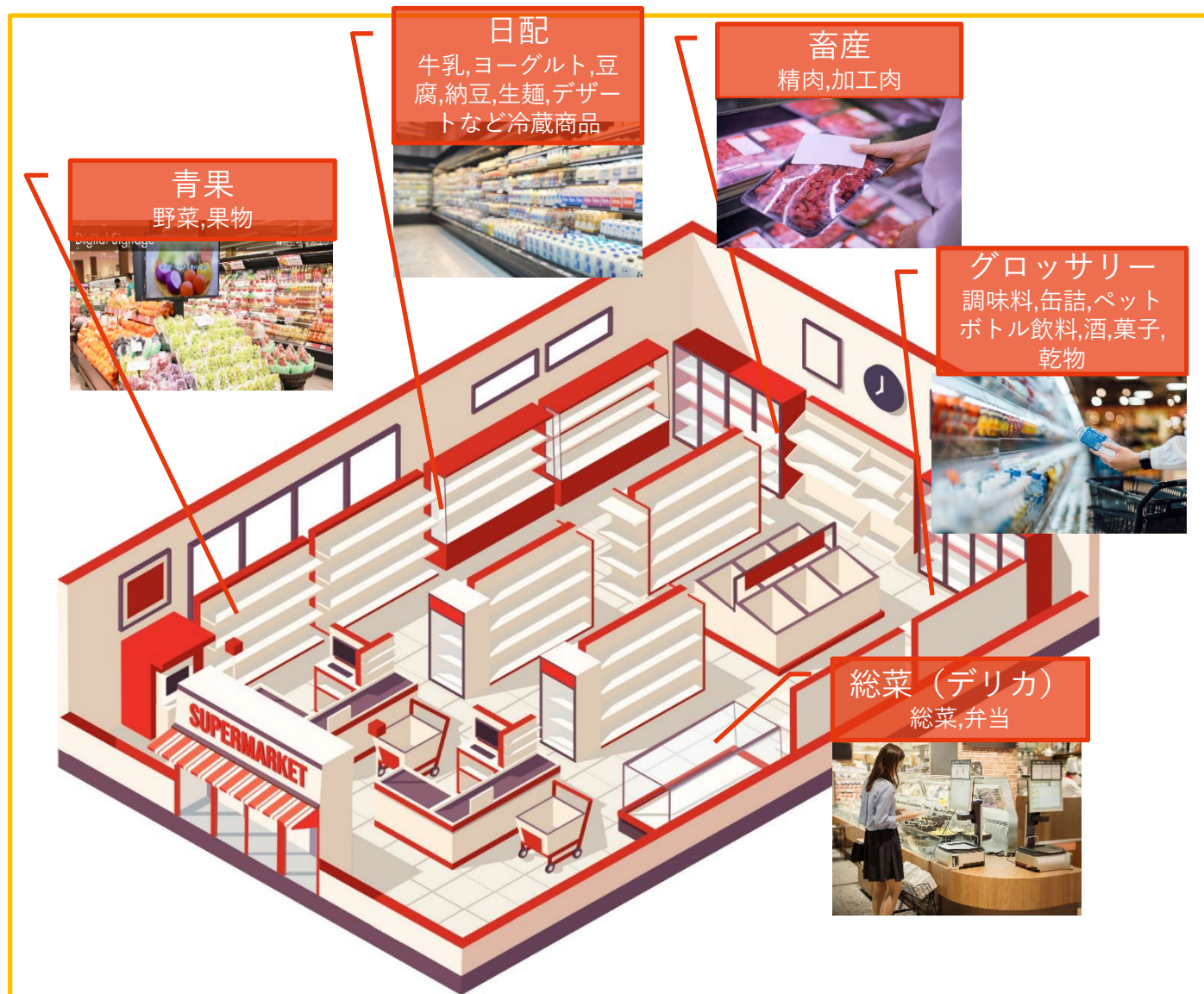


1面 1人あたり平均視聴時間



リーチ数は青果コーナーが高い
→リーチ数を稼ぎたい面選択に

惣菜コーナーで滞留が起こりやすい
→じっくり訴求したい面選択に



※店内図、写真は全てイメージとなります。実際の店舗レイアウトとは異なります。

- 購買順序からの洞察
 - 売場の配置の課題（お弁当と茶飲料）
 - 買上げ点数減少に対する、想起購買への取り組み強化
 - 商品購買時のレコメンドによる想起の重要性
- 購買商品からの洞察
 - 商品の備える性質、顧客に対する提供価値からの洞察
 - 商品マスタ情報の見直し…豊富な商品情報からのアプローチ
 - 同期化された商品情報に基づく

風味, 豆板醬, 隠し味, コク, アクセント, 野菜, ソース, 加熱, サラダ, ディップ, 粘性, 以外, 肉, 魚, 主菜, アレンジ, メニュー, 濃厚, 辛, 簡単, 美味しい, 多
 フレンチ, ベース, 黒, 胡椒, ガーリック, 使用, 感, コク, 味, 食欲, 野菜, ソース, 加熱, サラダ, ディップ, 粘性, 以外, 肉, 魚, 主菜, アレンジ, メニュー, スパ
 赤, 味噌, コク, 豆板醬, 隠し味, 香り, 食欲, 肉, 野菜, 味つけ, 本, 1, 味, ご飯, 4, 5, 辛, 甘辛, 手軽
 赤, 味噌, コク, 豆板醬, 香り, 食欲, 野菜, BR, 1, 味付け, 味, ご飯, 辛, 手軽, 甘辛
 風味, コク, 麵, サラダ, 具材, 以外, 豚肉, 鶏肉, アレンジ, メニュー, 1, 4, 5, 香ばしい, 多彩
 味わい, 当社, 比, 糖質, 30, カット, すき焼, 愛知, 県, 三河, コク, 日高, 昆布, 旨味, ストレート, タイプ, 本, 1, 4
 三河, コク, 旨味, ハンバーグ, 和風, ソース, BR, 酸味, 子, 味, ステーキ, ポーク, ソテー, 辛, 美味しく
 和歌山, 県, 南高, 100, 梅肉, 使用, BR, 酢, 酸味, 食欲, 麵類, 以外, 冷奴, 冷しゃぶ
 国産, 大根, 使用, 材料, 43, BR, ハンバーグ, 焼肉, 冷しゃぶ, 肉, 料理, 万能, ソース, 果汁, 幅広い
 個性, フレーバー, 魅力, BR, 食欲, 生姜, 風味, 1人, 調理, 小分け, 包装, ラーメン, 可能
 煮干し, さば節, かつお節, 甘み, 味わい, BR, 用途, 3, 倍, 濃縮, 和食, 味, 本, 1, 豊富, 様々

商品マスタ項目の情報特性による分類

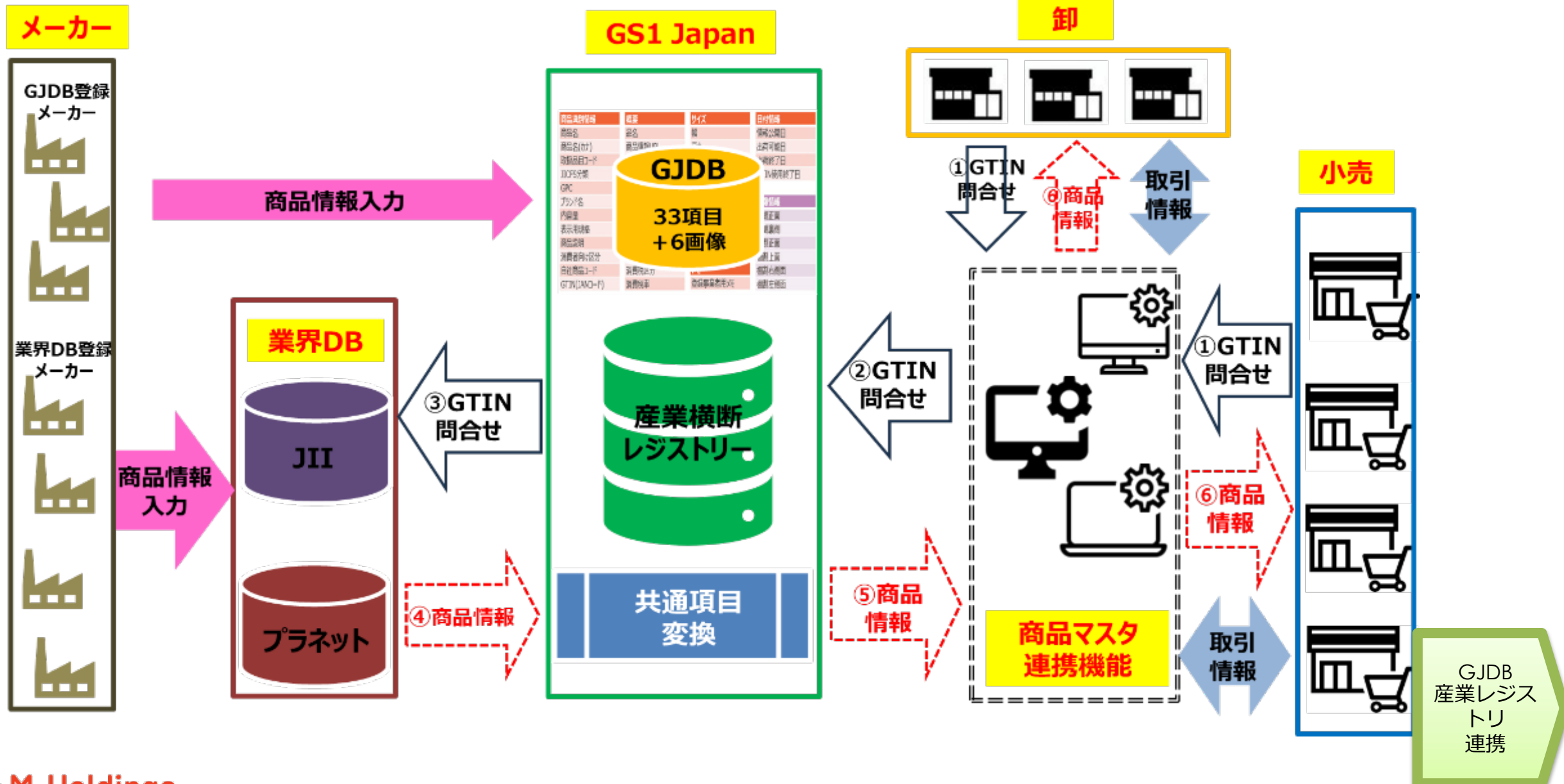
標準化活動の対象

協調領域

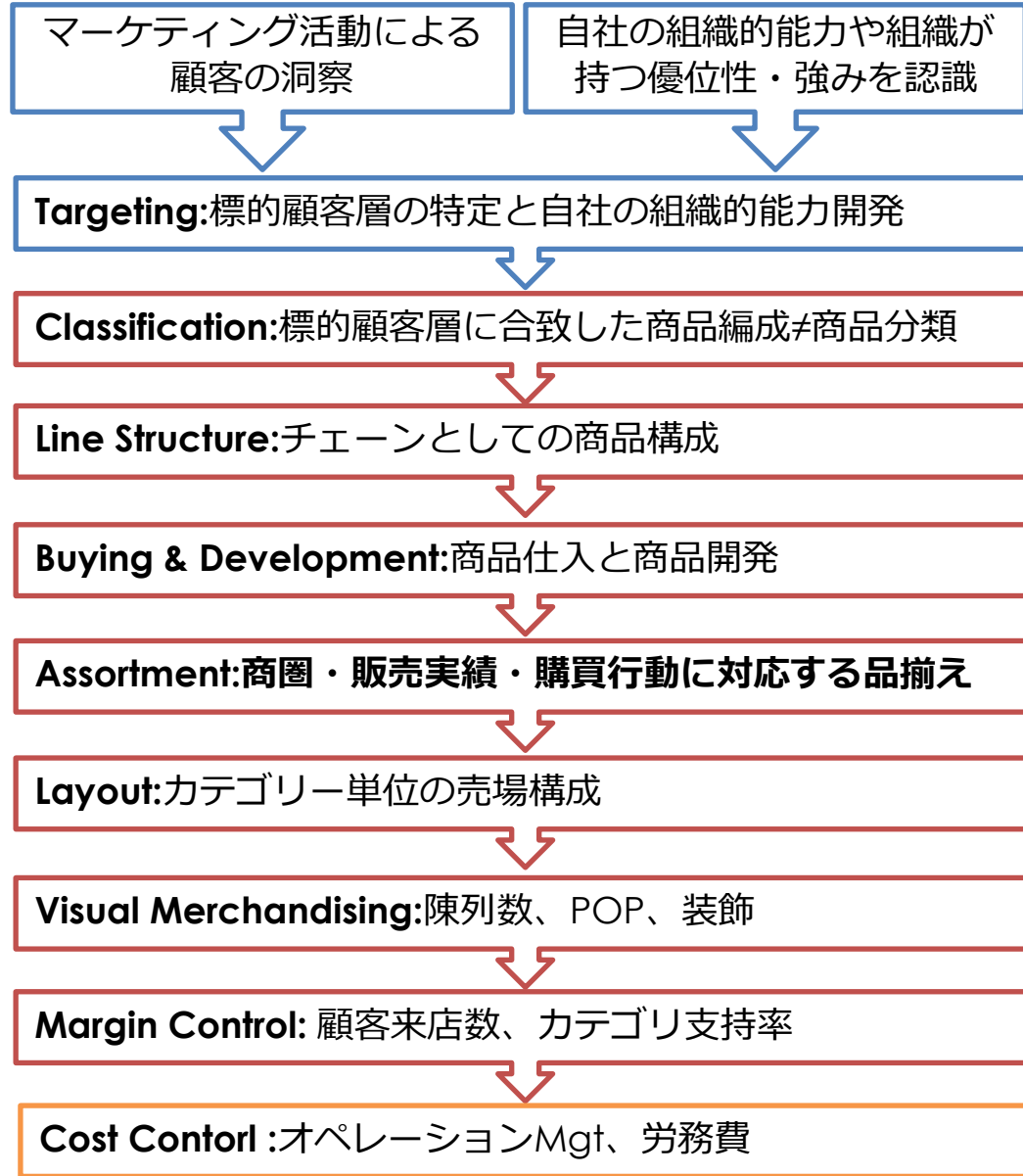
個別領域

GJDB
産業レジス
トリ
連携

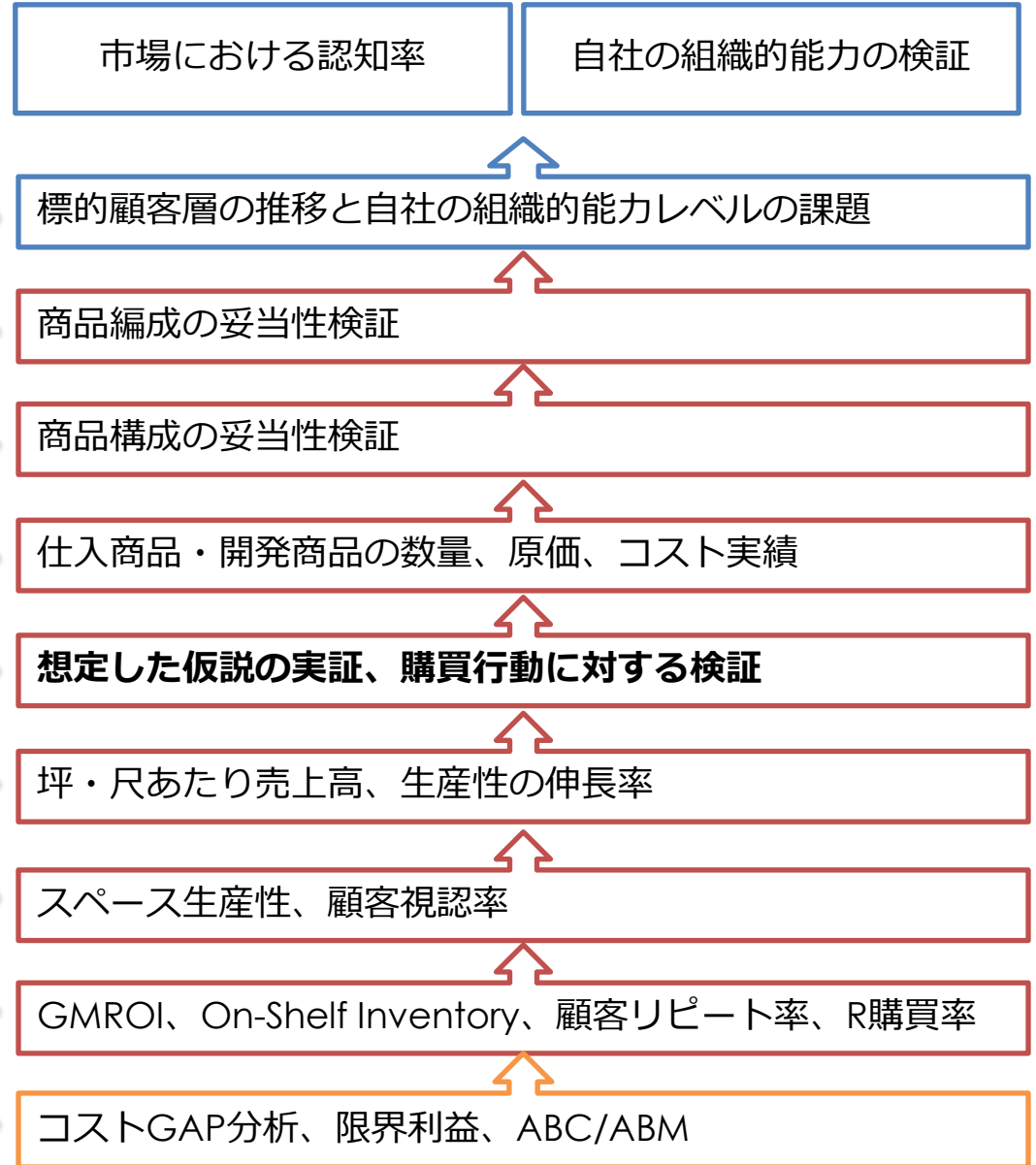
分類	項目例	データソース	用途・目的	現在の状況
基本属性情報 1	GTIN 商品名称 サイズ、重量 製造者、原産国...	ブランドオーナー	取引基本情報 小売事業者の販売用情報 消費者の情報検索性 原材料表示	領域A 産業横断レジストリー (+業界データ) 協働 利用の実現化に向けた 活動
	商品画像2D	ブランドオーナー または委託先		
基本属性情報 2	原材料詳細、内容物、製造方法...	ブランドオーナー		
拡張属性情報	商品画像3D 3D CAD情報	ブランドオーナー または委託先	デジタル自動認識用 アームロボット把持用	領域B NEDOによる事業化活動
関係依存情報	契約条件 (単価、物流情報...)	取引事業者間	商取引	領域C 各社個別対応、流通 BMS商品間交換
カテゴリ情報	商品分類、商品編成、商品特性、顧客視点分類、販促メッセージ	情報提供事業者、 サプライヤー	売場編成、商品開発	領域D コンテンツプロバイダーによる提供
詳細内容情報	表示法推奨レベルより詳細内容		原材料表示等	
マーケティング	商品属性、顧客視点、価格適正化...		商品開発、顧客別プロモーション、クーポン	



計画と実行



フィードバックと検証



MDの7つのステップ

学習・成長

顧客

プロセス

財務

END