

製造業・卸売業の皆さま対象

中央大学ビジネススクール アジアショッパーインサイト研究会

2025年春 第7回 流通革新セミナー

インフレ時代の消費のトレンドと ブランド戦略を探る

2022年2月のロシアによるウクライナ侵攻、「ウイズコロナ」への移行による経済活性化などによって値上げが続いています。その一方で給与所得者の実質賃金は伸び悩み、消費者の価格に対する感度は高まっていると言われています。今回のセミナーでは、こうした「インフレ時代」における消費のトレンドとブランド戦略のあり方について多角的に考察していきたいと思えます。



中村 博

博士(経営学)
中央大学大学院戦略経営研究科 教授
アジアショッパーインサイト研究会 代表



佐々木 治

株式会社マーチャンダイジング・オン
代表取締役社長



鈴木 一正

アジアショッパーインサイト研究会 主任
研究員、東京家政学院大学非常勤講師、
東京成徳大学兼任講師

アジアショッパーインサイト研究会 第7回 流通革新セミナー

テーマ:「インフレ時代の消費のトレンドとブランド戦略を探る」

日時:2025年2月26日(水) 開場:13時 開演:13時30分 終了予定:16時20分

場所:中央大学駿河台キャンパス 803教室 (東京都千代田区神田駿河台3丁目11-5)



中央大学アジアショッパーインサイト研究会

中央大学アジアショッパーインサイト研究会は、小売業のDX進展とメーカーのブランド対応戦略や流通戦略をショッパー視点で明らかにしようとする産学研究会です。ショッパーのブランド購買に至る過程を購買前の瞬間・購買後の瞬間に分け、それぞれの瞬間の行動及び感情の動きを分析することで、小売業の生産性向上及びブランドの買上率向上のための理論構築を目指しています。

プログラムの概要

主催者挨拶

13:30～13:40 (含む質疑応答)

中村 博

博士(経営学)

中央大学戦略経営研究科 教授, アジアショッパーインサイト研究会 代表

第1報告

13:40～14:40 (含む質疑応答)

佐々木 治

株式会社マーチャングライディング・オン
代表取締役社長

〈略歴〉早稲田大学工学部卒業後、
明治製菓株式会社に入社。情報システム部にて営業支援システム構築に携わる。誰もが手軽に触れる提案営業できる環境づくりに尽力。中央大学ビジネススクール、学習院大学でも講義

長期継続する値上げで2024消費動向はどう変化？ 直近RDS市場データからヒット商品の背景を探る

長期継続する値上げで、ダウントレンドからアップトレンドに変化したカテゴリー、またその逆であるカテゴリー。2024ヒットした新商品トップ100、直近の年末年始市場動向、それぞれの動きの背景には何があるのか？ カテゴリー横断でその背景を考察することで、自社カテゴリー及び自社商品にどう応用できるかを検討します。

第2報告

14:40～15:20 (含む質疑応答)

鈴木 一正

アジアショッパーインサイト研究会
主任研究員、東京家政大学非常勤講師
東京成徳大学兼任講師

〈略歴〉中央大学戦略経営研究科にてMBAを取得。アジアショッパーインサイト研究会にてID-POSデータの分析等を担当

ID-POSデータからポイント施策を考える

さまざまなポイント施策が多くの小売店で日々実施されています。消費者にとっては賢く買い物のためには大変ありがたいものですが、一方で小売業にとっては直近の売上確保は出来るものの、果たして継続的な業績向上につながっているのか、理解されていない実態もあるのではないのでしょうか。このセミナーではID-POSデータ分析から得られた内容についてご説明したいと思います。

第3報告

15:40～16:20 (含む質疑応答)

中村 博

アジアショッパーインサイト研究会代表、中央大学戦略経営研究科教授
〈略歴〉早稲田大学商学部卒業後、学習院大学にて博士(経営学)。専修大学教授を経て現職。公益財団法人流通経済研究所理事、日本プロモーション・マーケティング学会会長

ブランドを定着させるための戦略

「ブランドの定着率を高めるためにどうするか？」ブランドの報酬(便益)を買い物客に十分伝えることが重要です。ブランドのトライアル、リピート、習慣的購買のループを回し定着させるためのヒントについて、「アジアショッパーインサイト研究会 (ASI)」が取り組んでいる実証実験を紹介しながら検討します。

セミナーお申し込み方法

参加資格：製造業の営業担当者及びマーケティング担当者、卸売業の方

参加費：無料

お申し込み方法：申込URLからご登録ください→<https://forms.gle/gwiiRLp9WzGALWkw7>

定員：80名(先着順) ※ご来場の際、受付にてお名刺を頂戴いたします。

お申し込み期限：2025年2月18日(火) ※定員に達し次第、締め切りとさせていただきます。

お問い合わせ窓口：株式会社マーチャングライディング・オン窓口(沼田) mdon_sales_hq@mdingon.com
03-6908-7878

アジアショッパーインサイト研究会窓口(鈴木) suzuki-k@asi-inst.org

