

<9期第1回 ASBI 研究会開催のご案内>

拝啓 梅雨の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、8期 ASIに引き続き、9期 ASBI 研究会を開始します。9期 ASBI 研究会では、引き続き「ブランド購買の習慣化(定着化)」について実証研究を実施してまいります。

つきましては、9期第1回 ASBI 研究会を下記の要領で実施いたします。第1回研究会では、USMH(株)と取り組みをすすめております「ignica Scan & Go」の Sequential POS の活用を中心に検討してまいります。まず、USMH(株)様から ignica の現状および4社統合のバイイングについてご報告いただきます。ついで、ドラッグストアを併設したスーパーマーケットの Sequential POS にみる買い物客の動線とブランドの定着についてご報告し、皆様と意見交換を行います。

なお、第1回の実施については、中央大学駿河台キャンパスで開催を予定しております。奮ってご参加をお願い申し上げます。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時: 2025年6月18日(水) 17:00~20:30

2. 会場: 中央大学駿河台キャンパス5階501教室(担当が1階でご案内いたします)

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

3. 報告テーマ:

1) 「Scan & Go を中心とした USMH(株) の DX 戦略とメーカーとの商談の方向性」

昨年11月に USMH(株)に「いなげや」が統合され4社体制になりました。スーパーマーケットとしては最大規模のホールディングス会社となり4社共通の情報システムの構築がすすんでいます。また、お茶の水新オフィスに4社の商品部が設置されバイイングが進みつつあります。新たなUSMH(株)のDX戦略とバイイングの方向性について検討します。

17:00~18:00(質疑込み)

執行役員デジタル本部長 山本慎一郎

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社

2) 「リテールメディアの現状と Sequential POS データの活用」

成長著しいリテールメディアの現状について、欧米および日本の展開状況を報告します。とくに注目するのが USMH(株)の Scan & Go やトライアルのスマートカートによって得られる購買順序付 ID-POS データ(Sequential POS data)であり、その活用について検討します。

18:10~19:00(質疑込み)

中央大学戦略経営研究科教授 中村博

4. 「ASBI 研究会会員の意見交換会」

19:15~20:30

会場: 当日ご案内いたします。

以上, よろしくお願ひ申し上げます.

アジアショッパ- & ブランドインサイト研究会 (ASBI)

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

中村 博

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

Mail)naka_hi@tamacc.chuo-u.jp