

2025年6月23日
ASBI 研究会事務局 (<https://asi-inst.org/>)

<9期第2回 ASBI 研究会開催のご案内>

拝啓 初夏の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、第1回 ASBI (Asia Shopper & Brand Insight) 研究会にご参加いただきありがとうございました。

さて、9期第2回 ASBI 研究会を開催いたします。第2回研究会は前半で、「ブランド購買の習慣化(定着化)」について実証実験結果を報告いたします。また、後半で「小売業のリテールメディア戦略」についてゲストスピーカーから報告をしてもらいます。

第2回 ASBI 研究会の実施については、中央大学駿河台キャンパスで開催を予定しております。奮ってご参加をお願い申し上げます。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時: 2025年7月23日(水) 17:00~20:00
2. 会場: 中央大学駿河台キャンパス5階501教室(担当が1階のご案内いたします)
3. 報告テーマ:

1)「ブランドロイヤルティを高めるための実証研究報告」

①ブランドの定着のためのHabit Loop

ブランドの定着化をはかるためのハビット・ループの考え方について検討します。また、2025年3月初旬に実施したビンゴ・プログラムのブランドの売上に及ぼす効果を検討します。

②ブランドの定着段階に応じた顧客の声(報酬)の測定

顧客のブランド価値の分類について検討します。また、ID-POSと顧客の声を結合したVoice POS(VPOS)データを利用してブランドに対する価値(報酬)について検討します。

17:00~18:45(質疑込み)

立教大学ビジネスデザイン研究科 特任教授 杉本ゆかり
中央大学戦略経営研究科 教授 中村博

2)「小売業のリテールメディアの現状と今後の戦略」

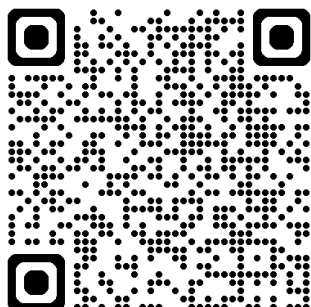
成長著しいリテールメディアの現状と今後の小売業のリテールメディア戦略について検討いたします。

19:00~20:00(質疑込み)

望月洋志
(株)イトーヨーカ堂
営業商品本部 リテールメディアプロジェクト ディレクター
兼新デリバリープロジェクト リーダー
兼 ONIGO 株式会社 社外取締役

4. 中央大学駿河台キャンパスアクセス

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>



JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 3 分

東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅、徒歩約 6 分 淡路町駅 (B3b 出口)、徒歩約 4 分

東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅 (B1、B3b 出口)、徒歩約 3 分

都営地下鉄新宿線 小川町駅 (B3b 出口)、徒歩約 4 分

アジアショッパー & ブランドインサイト研究会 (ASBI)

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

中村 博

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.jp