

2025年10月1日
ASBI 研究会事務局 (<https://asi-inst.org/>)

<9期第5回 ASBI 研究会開催のご案内>

拝啓 清秋の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、第4回 ASBI(Asia Shopper & Brand Insight)研究会にご参加いただきありがとうございました。

さて、9期第5回 ASBI 研究会を下記の要領で開催いたします。第5回研究会は前半、ASBI 研究会から①「脳科学のマーケティング」について、後半では、②「セブン-イレブン・ジャパンのリテールメディア戦略」について杉浦克樹氏(リテールメディア推進部 総括マネジャー)から報告をしてもらいます。その後、③「ID-POS データを活用したブランドの Voice Of Customer(V-POS)の測定および2026年度ASBI研究会企画」について ASBI 研究会から報告いたします。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時:2025年10月17日(金)17:00~20:00
2. 会場:中央大学駿河台キャンパス8階803教室(担当が1階でご案内いたします)
3. 報告テーマ:

テーマ1)「脳科学のマーケティング活用」

AIの普及にともない脳科学のビジネスへの活用が注目されています。脳科学のマーケティング活用について最近の事例について報告・検討します。

17:00~17:50(質疑込み)

杉本ゆかり

立教大学ビジネスデザイン研究科 特任教授

テーマ2)「(株)セブン-イレブンのリテールメディア戦略」(仮)

(株)セブン-イレブン・ジャパンが展開するリテールメディアの考え方およびメーカーとのコラボレーションの実施状況等について報告・検討します。

18:00~19:20(質疑込み)

杉浦克樹

(株)セブン-イレブン・ジャパン リテールメディア推進部 総括マネジャー

テーマ3)「第3次V-POSの企画および2026年度第10期 ASBI 研究会の企画」

11月中旬から実施予定の静鉄ストアのID-POS 会員に対するキャンペーン企画(ブランドの価値提供と「顧客の声」の収集企画)について検討します。また、2026年度第10期ASBI研究会の企画について報告します。

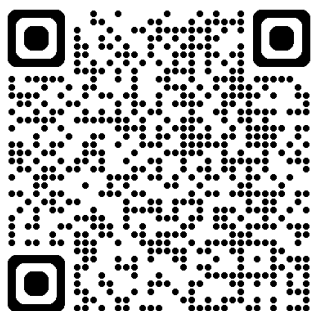
19:30~20:00

アジアショッパー&ブランドインサイト研究会代表 中村博

中央大学戦略経営研究科 教授

4. 中央大学駿河台キャンパスアクセス

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>



JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 3 分

東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅、徒歩約 6 分 淡路町駅 (B3b 出口)、徒歩約 4 分

東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅 (B1、B3b 出口)、徒歩約 3 分

都営地下鉄新宿線 小川町駅 (B3b 出口)、徒歩約 4 分

アジアショッパー & ブランドインサイト研究会 (ASBI)

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

中村 博

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

Mail) naka_hi@tamacc.chuo-u.jp