

2025年10月21日

ASBI 研究会事務局(<https://asi-inst.org/>)

<9期第6回 ASBI 研究会開催のご案内>

拝啓 深秋の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、第5回 ASBI (Asia Shopper & Brand Insight) 研究会にご参加いただきありがとうございました。

さて、9期第6回 ASBI 研究会を下記の要領で開催いたします。第6回研究会の前半は、①(株)スタイリングライフ ホールディングス(PLAZA)よりID-POSデータ等を利用して「Z世代の購買行動」について報告します。後半では、②ASBI 研究会から「S-POSデータ(購買順序付きID-POSデータ)のマーチャンダイジング活用」について報告検討します。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時: 2025年11月21日(金) 17:00~20:00
2. 会場: 中央大学駿河台キャンパス8階803教室(担当が1階のご案内いたします)
3. 報告テーマ:

テーマ1)「Z世代の購買行動」

プラザスタイルカンパニー(店舗名称:PLAZA)は、国内約140店舗を展開する食品、文房具、玩具、キャラクター雑貨、家庭用品、化粧品、衣料品、ベビー用品などを扱う小売業です。来店客のほとんどがトレンドに敏感な20代前半から30代前半のZ世代の女性であり、リテールメディアなどを利用してZ世代にブランド訴求を行っています。また、キャラクターコラボによって売上アップを図っています。今回はこうしたZ世代のブランドに対する購買行動について報告検討します。

17:00~18:20(質疑込み)

鈴木努

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー
カンパニーエグゼクティブプレジデント



テーマ2)「Scan&GoのS-POS(ID-POS)のマーチャンダイジングへの活用」

Scan&Go から得られる購買順序付き ID-POS データのレイアウトへの示唆やレジ前のマーチャンダイジングへの活用などについて検討します。また、10月24日(金)開始の実証実験(速報)について報告します。

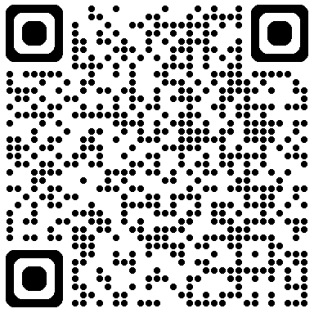
18:30~20:00(質疑込み)

中村博

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

4. 中央大学駿河台キャンパスアクセス

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>



JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 3 分

東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅、徒歩約 6 分 淡路町駅(B3b 出口)、徒歩約 4 分

東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅(B1、B3b 出口)、徒歩約 3 分

都営地下鉄新宿線 小川町駅(B3b 出口)、徒歩約 4 分

アジアショッパー&ブランドインサイト研究会 (ASBI)

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

中村 博

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

Mail)naka_hi@tamacc.chuo-u.jp