

2026年1月5日

ASBI 研究会事務局(<https://asi-inst.org/>)

## <9期第7回 ASBI 研究会開催のご案内>

拝啓 寒冷の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、第6回 ASBI(Asia Shopper & Brand Insight)研究会にご参加いただきありがとうございました。

さて、9期第7回 ASBI 研究会を下記の要領で開催いたします。第7回研究会の前半は、サッポロビールの価値創造「うちれびによるブランド育成事業」について検討します。また、後半は、「11月初旬のScan&Goの実証実験結果」および「スマートBingoによるブランドのVOCと顧客満足度」についてASBI研究会より報告します。

第7回 ASBI 研究会は、中央大学駿河台キャンパスで開催を予定しております。奮ってご参加をお願い申し上げます。

敬具

### <実施要領>

1. 実施日時: 2026年1月23日(金) 17:00~20:00
2. 会場: 中央大学駿河台キャンパス8階803教室(担当が1階のご案内いたします)
3. 報告テーマ:

テーマ1)「サッポロホールディングスの価値創造:【うちれび】によるブランド育成」

サッポロビールが食品&日雑メーカー65社のレシピサイトをまとめたプラットフォームである「うちれび」の展開状況について報告いたします。その目的や参加メーカーの意図などプラットフォームの今後の戦略について検討します。

17:00~18:20(質疑込み)

保坂将志

サッポロホールディングス(株)

経営企画部事業開拓室室長 兼 サッポロビール(株)イノベーションセンター

テーマ2)「Scan&Goの実験結果および VOC からみるブランドの提供価値」

2025年11月初旬に実施されたScan&Goの実証実験結果について報告します。また、2025年11月下旬に実施されたスマートBingoのVOCデータから対象ブランドの提供価値の受容度合や新たな提供価値について検討します。

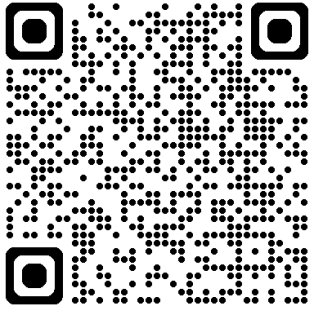
18:30~20:00(質疑込み)

中村博

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

4. 中央大学駿河台キャンパスアクセス

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>



JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 3 分

東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅、徒歩約 6 分 淡路町駅 (B3b 出口)、徒歩約 4 分

東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅 (B1、B3b 出口)、徒歩約 3 分

都営地下鉄新宿線 小川町駅 (B3b 出口)、徒歩約 4 分

アジアショッパー & ブランドインサイト研究会 (ASBI)

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

中村 博

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

Mail) naka\_hi@tamacc.chuo-u.jp