

2026年1月27日

ASBI 研究会事務局(<https://asi-inst.org/>)

<9期第8回 ASBI 研究会開催のご案内>

拝啓 春寒の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、第8回 ASBI(Asia Shopper & Brand Insight)研究会にご参加いただきありがとうございます。多くの方に参加いただき感謝しております。

さて、9期 ASBI 研究会の最後の会となります第8回研究会を下記の要領で開催いたします。第8回研究会の前半は、VOICE 分析によるブランド価値および研究会のまとめの報告と10期の企画について報告検討します。また、終了後に会員社の方々間の意見交換会を実施します。メーカー、小売、サードパーティの方々とのコミュニケーションをはかっていたければ幸いです。

第8回 ASBI 研究会は、中央大学駿河台キャンパスで開催を予定しております。奮ってご参加をお願い申し上げます。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時: 2026年2月18日(水) 17:00~21:00
2. 会場: 中央大学駿河台キャンパス8階803教室(担当が1階でご案内いたします)
3. 報告テーマ:

テーマ1)「VOICE 分析によるブランド価値分析」

第7回(1月23日)で報告したジョハリの窓のフレームによる「麒麟午後の紅茶」と「ハーゲンダッツ」の価値(報酬)に加えて他のブランドについて分析し、報告をいたします。また、その活用方法についても検討いたします。

17:00~17:50(質疑込み)

立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 特任教授 杉本ゆかり

テーマ2)「第9期の総合まとめと第10期の企画案」

2025年11月実施のスマート Bingo の応募者の購買行動について報告します。続いて、2026年2月実施の Scan&Go の実証実験の進捗について報告検討します。その後にブランド育成のためのハビットループについてまとめます。また、2026年6月から開始予定の第10期 ASBI 研究会の企画概要について報告します。

18:00~19:15(質疑込み)

中央大学大学院戦略経営研究科 教授 中村博
跡見学園女子大学マネジメント学部 兼任講師 鈴木一正

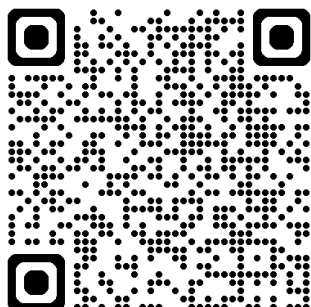
テーマ3)「会員社間の意見交換」

第9期 ASBI 参加者の方々の研究会に対する感想を含めた意見交換会を実施します。会場は、駿河台キャンパス19階のグッドビューダイニングで立食形式となります。

19:30~21:00(20:30中締め)

4. 中央大学駿河台キャンパスアクセス

<https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>



JR 中央・総武線 御茶ノ水駅下車、徒歩約 3 分

東京メトロ丸ノ内線 御茶ノ水駅、徒歩約 6 分 淡路町駅(B3b 出口)、徒歩約 4 分

東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅(B1、B3b 出口)、徒歩約 3 分

都営地下鉄新宿線 小川町駅(B3b 出口)、徒歩約 4 分

アジアショッパー & ブランドインサイト研究会 (ASBI)

中央大学大学院戦略経営研究科 教授

中村 博

〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台 3-11-5

TEL 03-3292-3111

Mail)naka_hi@tamacc.chuo-u.jp