

「小売業のリテールメディアの現状と今後の戦略」

2025年7月23日

株式会社イトーヨーカ堂

リテールメディアプロジェクト

ディレクター 望月洋志

●イトーヨーカドーの事例

- ・フリーマガジン「はとぼん」の事例から
 - ・メーカー事例①
 - ・メーカー事例②
 - ・メーカー事例③
- ・仮説

●イトーヨーカドーのリテールメディアの概要

- ・アプローチ①：顧客理解の解像度を高める。
 - ・「気持ち」の定量化
 - ・「モード」の理解
 - ・定性×定量による顧客理解
- ・アプローチ②：広告の効果を高めるメディアをつくる。
 - ・「広告」と「枠」の関係
 - ・オーディエンス
 - ・コンテキスト
 - ・脱・ターゲティング

●取組の背景

●質疑応答